

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
ONLINE SHOP TOKOPEDIA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen**



Diajukan Oleh :

MUHAMMAD REZA DWI PUTRA

NPM : 13420278

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Reza Dwi Putra
NPM : 13420278
Alamat : Pisang No.16 Perum Petro Gresik
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi .

Denan ini menyatakan bahwa Skripsi yang yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Harga, Gaya Hidup dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada *Online Shop* Tokopedia”** adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipertanggungjawabkan sebagaimana mestinya..

Surabaya, 16 Februari 2018
Yang membuat pernyataan



Mohammad Reza Dwi Putra
13420278

SKRIPSI

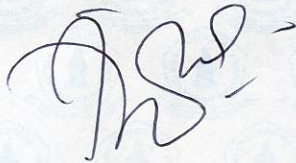
**PENGARUH PERSEPSI HARGA, GAYA HIDUP, DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
ONLINE SHOP TOKOPEDIA**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma
Surabaya)**

**Diajukan Oleh:
MUHAMMAD REZA DWI PUTRA
NPM : 13420278**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



DWI INDAH MUSTIKORINI, SE, MM.

Tanggal, 19-02-2018

KETUA PROGRAM STUDI



DR. SITI DJAMILAH, SE, M.SI

Tanggal, 19-02-2018

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, GAYA HIDUP, DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *ONLINE SHOP*
TOKOPEDIA**

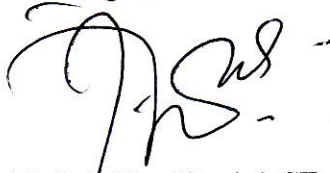
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

Oleh:

MUHAMMAD REZA DWI PUTRA
NPM : 13420278

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Dwi Indah Mustikorini, SE, MM.

Ketua Tim Penguji



Evianah, SE, M.Si

Anggota Tim Penguji



Wiwik Herawati, SE. MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen

Tanggal 19 Februari 2018



Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah dan Inayah-Nya, melalui ilmu-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PERSEPSI HARGA, GAYA HIDUP, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP TOKOPEDIA”**, dengan tepat waktu. Shalawat serta salam juga peneliti panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, karena beliau yang telah membimbing umat manusia menuju jalan yang terang dan di Ridho'i Allah SWT.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Strata Satu Jurusan Manajemen Pemasaran di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Selama penulis melakukan penyusunan skripsi ini banyak kendala dan kesulitan yang seringkali menghambat penulis dalam penyusunannya. Dengan berbagai nasihat serta dukungan dan semangat yang diberikan oleh berbagai pihak maka dapat memotivasi penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuannya demi terselesaikannya skripsi ini, antara lain:

1. Rektor Prof. Sri Harmadji., dr., Sp.THT-KL(K)
2. Dekan Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak., MM.
3. Ibu DR Siti Djamilah, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Indah Mustikorini, selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang telah berperan penting atas terselesaikannya penulisan skripsi ini karena banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. ~~Bapak~~ Ibu Dosen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu kepada peneliti selama proses pembelajaran.

6. Bapak Ibu Dosen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu kepada peneliti selama proses pembelajaran.
7. Kedua Orang tua yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, menuntun peneliti dengan sabar serta doa restu yang selalu diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
8. Orang yang berpengaruh Bapak operator jasa *fotocopy*, operator jasa *printing* dan sahabat-sahabat terbaik seperti Bagus Putra Prayogo, Anwar Ibrahim, Bagus Setia Putra, Andika W Pradana, Grandis Feriza Grandong, Dimas, Fariz, Febby, Ipeng Sticker, Fanu, Hanif, Syafi'il Anam, Dicky Kurniawan, Adit Hartantiyo, Fatchur Maulana dll yang sangat berperan dalam penyelesaian skripsi ini, terima kasih atas motivasi, dukungan, saran, serta semangatnya yang telah diberikan selama ini.
9. Teman-teman Universitas Wijaya Kusuma Surabaya angkatan 2012, 2013, & 2014 yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Bapak penjaga parkir Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu memberikan semangat serta dukungan agar selalu bekerja keras dalam menuntut ilmu.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan secara satu-persatu, yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun peneliti harapkan agar dapat melahirkan berbagai inovasi dan inspirasi kepada orang lain serta dapat memberikan kontribusi positif yang jauh lebih baik dari peneliti. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya serta dapat menambah wawasan bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya.

Surabaya, 1 Desember 2017

M. Reza Dwi Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN SUSUSNAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Skripsi.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pemasaran Online	8
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran Online.....	8
2.1.1.2 Manfaat Pemasaran Online	9
2.1.2 Perilaku Konsumen	9
2.1.3 Keterlibatan Konsumen.....	10
2.1.4 Persepsi	11
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	12
2.1.5.1 Dimensi Persepsi	13
2.1.5.2 Proses Persepsi	15
2.1.6 Harga	17
2.1.6.1 Tujuan Penetapan Harga.....	17
2.1.6.2 Strategi Penetapan Harga	19
2.1.6.3 Indikator Harga.....	20
2.2 Gaya Hidup	21
2.3 Kepercayaan Konsumen.....	25
2.3.1 Indikator Kepercayaan	27
2.4 Keputusan Pembelian.....	28
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	28
2.4.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian.....	29
2.4.3 Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	30
2.4.4 Peran Dalam Keputusan Pembelian	32
2.4.5 Indikator Keputusan Pembelian	33
2.5 Hubungan Antar Variabel	33
2.5.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	33

2.5.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.5.3	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.6	Penelitian Sebelumnya	34
2.7	Hipotesa dan Model Analisa	36
2.7.1	Hipotesa	36
2.7.2	Model Analisa	37
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Pendekatan Penelitian	38
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.2.1	Populasi	38
3.2.2	Sampel	38
3.3	Identifikasi Variabel	39
3.4	Definisi Operasional	40
3.5	Jenis dan Sumber Data	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data	45
3.7	Teknik Analisa	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	Karakteristik Data Jenis Kelamin Responden.....	52
4.2.2	Karakteristik Data Usia Responden	53
4.3	Data Deskriptif.....	53
4.3.1	Deskripsi Mengenai Variabel Persepsi Harga	54
4.3.2	Deskripsi Mengenai Variabel Gaya Hidup.....	55
4.3.3	Deskripsi Mengenai Variabel Kepercayaan Konsumen.....	56
4.3.4	Deskripsi Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	56
4.4	Analisis Model atau Pengujian Hipotesis	57
4.4.1	Uji Instrumen	57
4.4.1.1	Hasil Pengujian Validitas	57
4.4.1.2	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	58
4.4.2	Uji Model.....	59
4.4.2.1	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.4.3	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Berganda.....	62
4.4.4	Standarized Coeficient Beta	63
4.4.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	63
4.4.5.1	Hasil Pengujian Secara Simultan.....	63
4.4.5.2	Hasil Pengujian Secara Parsial	65
4.5	Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN		
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	71
5.3	Keterbatasan Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA		72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Karakteristik Data Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4.2 Karakteristik Data Usia Responden.....	53
Tabel 4.3 Kategori Mean Masing-Masing Variabel	54
Tabel 4.4 Jawaban Responden Mengenai Persepsi Harga	55
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Gaya Hidup	55
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Kepercayaan Konsumen	56
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas.....	57
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas	59
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi Berganda.....	62
Tabel 4.11 Standarized Coeficient Beta	63
Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji-F.....	64
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji-t.....	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kurva Distribusi F.....	48
Gambar 3.2 Kurva Distribusi t.....	50
Gambar 4.1 Kurva Distribusi Uji-F	64
Gambar 4.2 Kurva Distribusi Uji-t Pengaruh Persepsi Harga (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	66
Gambar 4.3 Kurva Distribusi Uji-t Pengaruh Gaya Hidup (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	67
Gambar 4.4 Kurva Distribusi Uji-t Pengaruh Kepercayaan Konsumen (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	68

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Persepsi Harga, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Konsumen terhadap keputusan pembelian pada online shop TOKOPEDIA (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya).

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling*, dengan prosedur *purposive sampling*. Dan terdapat 76 responden menjadi sampel penelitian ini. Data ini diperoleh dari Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Harga, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Konsumen berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hasil uji F menunjukkan bahwa Persepsi Harga, Gaya Hidup dan Kepercayaan Konsumen secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap variabel terkait yaitu Keputusan Pembelian. Dan Gaya Hidup memiliki pengaruh yang dominan Terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Persepsi Harga, Gaya Hidup, Kepercayaan Konsumen.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Price Perception, Lifestyle, and Customer Trust on Purchasing Decision in Online Shop TOKOPEDIA (Studies In Students Faculty of Economics, University of Wijaya Kusuma Surabaya).

The sampling technique used is non probability sampling, with the procedure purposive sampling. And there are 76 respondents to the sample of this study. This data is obtained from the Students of the Faculty of Economics, University of Wijaya Kusuma Surabaya.

The method of analysis used to test the hypothesis in the study is multiple linear regression analysis. The result of this study indicate that Price Perceptions, Lifestyle, and Customer Trust affect the Purchase Decision. F test results show that Price Perceptions, Lifestyle, and Customer Trust together (simultaneously) affect the related variabls of Purchase Decisions. And Lifestyle have a dominant influence on Purchase Decisions

Keywords : Purchase Decisions, Price Perception, Lifestyle, and Customer Trust.