

**ANALISIS STRUKTUR WACANA PADA IKLAN TABLOIT**

**NYATA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Satu di antara Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya  
Kusuma Surabaya**



**Oleh :**

**CITRA AMDIA PUTRI**

**15610008**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
FAKULTAS BAHASA DAN SAINS  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra  
INDONESIA  
2019**

**ANALISIS STRUKTUR WACANA PADA IKLAN TABLOIT**

**NYATA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Satu di antara Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya  
Kusuma Surabaya**



**Oleh :**

**CITRA AMDIA PUTRI**  
**15610008**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
FAKULTAS BAHASA DAN SAINS  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
INDONESIA  
2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Oleh : Citra Amdia Putri

NPM : 15610008

Judul : Analisis Struktur Wacana pada Iklan Tabloit Nyata

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji dan dinyatakan memenuhi syarat.

PENGUJI

TANDA TANGAN

PENGUJI I

Dr. Sueb Hadi Saputro, M.Pd

NIK

PENGUJI II

Dr. Fransisca Dwi Harjanti, M. Pd.

NIK

PENGUJI III

Dr. Darsono, M.Si

NIK

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bahasa dan Sains

Dr. Fransisca Dwi Harjanti, M. Pd.  
NIK

## LEMBAR PERSETUJUAN

Isi dengan judul : Analisis Struktur Wacana pada Iklan Tabloit Nyata

Disusun Oleh : Citra Amdia Putri

Fakultas : Bahasa dan Sains

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

NPM : 15610008

Telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan.

Surabaya, 14 Januari 2019

**Pembimbing I**



**Dr. Sueb Hadi Saputro, M.Pd**

**Pembimbing II**



**Dr. Darsono, M.Si**

Mengetahui,  
Kepala Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas Bahasa dan Sastra Indonesia  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



**Dr. Kaswadi, M.Hum**

## SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Amdia Putri  
NPM : 15610008  
Jurusan : Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Alamat : Jalan Ciliwung No 50 b Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi yang diujikan ini benar-benar hasil kerja keras saya sendiri (bukan hasil jiplakan baik sebagian maupun seluruhnya).
2. Apabila pada kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil jiplakan, saya akan menanggung resiko diperkarakan oleh Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 14 Januari 2019



*Citra Amdia Putri*  
Citra Amdia Putri

NPM 15610008

## MOTTO

*”Kesuksesan itu bukanlah suatu hal yang dapat siap dalam semalam. Begitupun ketika Anda memikirkan ingin menjadi apa dan seperti siapa. Maka bersiaplah untuk menyiapkan diri dari sekarang dalam menyambut sebuah kesempatan. Karena kesuksesan datang disaat kesempatan dan persiapan berjumpa”*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji Syukur, saya sampaikan kepada Allah SWT, karena berkat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga karya yang sederhana ini dapat menjadi kenangan indah di masa kuliah. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada semua orang yang telah memberikan doa, semangat, serta dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta. Tidak terhitung doa dan kasih sayang yang telah mereka berikan. Mereka yang selalu mendampingi dan memberikan semangat disaat saya mulai lemah. Harapannya yang sangat kuat dan disertai dengan doa membuat saya bisa menyelesaikan skripsi ini, Semoga karya sederhana ini dapat membuat mereka bahagia.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan ke hadirat Tuhan. Hanya karena rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Struktur Wacana pada Iklan Tabloit Nyata Edisi 2368, 2426 dan 2470 ” sebagai syarat dalam menuntaskan jenjang Strata Satu di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Fakultas Bahasa dan Sains, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik yang secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

1. Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp.THT-KL(K) Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr. Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd Dekan Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dr. Kaswadi, M.Hum Ketua jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
4. Dr. Sueb Hadi Saputro, M.Pd dan Dr. Darsono, M.Si dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing dengan penuh kesabaran, perhatian, pengertian, motivasi, arahan, dan kritik yang berguna dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
6. Seluruh Staf Karyawan Fakultas Bahasa dan Sains yang membantu penulis selama masa perkuliahan.
7. Bapak Didik Siswanto dan Ibu Amirawati selaku orangtua yang senantiasa mendoakan, menyayangi, memberi motivasi, dan menasehati.
8. Sahabatku tercinta yang selalu ada saat dibutuhkan, yang selalu memberikan semangat, yang sudah sabar menunggu sampai skripsi ini diselesaikan.
9. Teman-teman jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2015.



10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung dan membantu tersusunnya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharpkan sumbang kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun untuk perbaikan penyusunan skripsi selanjutnya.

Surabaya, 15 Januari 2019

Penulis

Citra Amdia Putri

## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
HAL PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
ABSTRAK .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Definisi/Operasional.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Peneliti Terdahulu yang Relevan.....	8
2.2 Teori yang digunakan.....	11
2.2.1 Wacana .....	11

2.2.2 analisis wacana.....	13
2.2.3 Tabloit .....	14
2.2.4 Media Cetak .....	15
2.2.5 Iklan .....	16
2.2.6 Struktur Iklan .....	18
2.2.6.1 Butir Utama Iklan .....	18
2.2.6.2 Badan Iklan.....	20
2.2.6.3 Penutup Iklan .....	20

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian .....	22
3.2 Data dan Sumber Data .....	23
3.2.1 Data Penelitian .....	23
3.2.2 Sumber Data Penelitian.....	23
3.3 Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.4 Metode dan Teknik Penganalisisan Data.....	24
3.4.1 Metode Penganalisisan Data.....	24
3.4.2 Teknik Penganalisisan Data .....	25

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Butir Utama Iklan.....	28
4.1.1 Preposisi yang Menekankan Calon Konsumen.....	28

4.1.2 Proposisi yang membangkitkan Rasa Ingin Tahu	
Calon Konsumen .....	29
4.1.3 Proposisi yang Berupa Pertanyaan yang Menuntut	
Perhatian Lebih .....	32
4.1.4 Proposisi yang Memberi Komando Atau Perintah	
Kepada Calon Konsumen.....	33
4.1.5 Proposisi yang Menarik Perhatian Konsumen Khusus .....	35
4.2 Badan Iklan.....	37
4.2.1 Proposisi Alasan Subjektif.....	37
4.2.2 Proposisi Alasan Objektif .....	41
4.2.3 Proposisi Campuran Alasan Objektif dan Subjektif.....	45
4.3 Penutup Iklan .....	48
4.3.1 Pengembangan Teknik Lunak.....	48
4.3.2 Pengembangan dengan Campuran Teknik Lunak dan	
Butir Pasif .....	49
 <b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran .....	53
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 54
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>56</b>

## ABSTRAK

Putri, Citra Amdia. 2019. “Analisis Struktur Wacana pada Iklan Tabloit Nyata”. Skripsi pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kusuma Surabaya .  
Pembimbing : Dr. Sueb Hadi Saputro, M.Pd. dan Dr. Darsono, M.Si.

Kata kunci : analisis wacana, iklan, butir utama iklan, badan iklan, butir penutup iklan, Tabloit Nyata Edisi 2368,2426, dan 2470.

Penelitian Ini berjudul Analisis Wacana Iklan dalam Tabloit Nyata mendeskripsikan struktur wacana dalam Tabloit Nyata Edisi 2368, 2426, dan 2470. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis wacana. Analisis wacana, jenis penelitian ini adalah kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Sumber data penelitian ini berupa iklan di Tabloit Nyata Edisi 2368, 2426, 2470. Hasil penelitian menggambarkan (1) struktur iklan terdiri atas (a) butir utama, (b) badan iklan, (c) butir penutup. Pada butir utama diperoleh proposisi yang menekankan keuntungan calon konsumen, Proposisi yang membangkitkan rasa ingin tahu pada para calon konsumen, Proposisi berupa pertanyaan yang menuntut perhatian lebih, Proposisi yang memberi komando atau perintah kepada calon konsumen, Proposisi yang menarik perhatian konsumen khusus, di mana dalam proposisi ini lebih menekankan jika iklan mampu menarik perhatian konsumen atau sasaran khusus yang dimanfaatkan untuk menarik perhatian awal komunikasi. Sasaran khusus tersebut ditunjukkan untuk konsumen tertentu. Pada badan iklan diperoleh Proposisi alasan subjektif, alasan subjektif yang ditampilkan pada bagian badan wacana iklan keseluruhan alasan yang dikemukakan berupa hal-hal yang dapat mengajak emosi calon konsumen, Proposisi alasan objektif, bentuk alasan objektif yang ditampilkan pada bagian badan iklan berupa informasi yang bisa diterima oleh nalar calon konsumen. Pada badan penutup iklan diperoleh dua hal yang perlu dipertimbangkan yaitu pendekatan penjualan. Pendekatan penjualan yang dapat digunakan untuk mengakhiri bagian iklan adalah dengan cara keras atau dengan cara lemah.