

**“STRATEGI PENGEMBANGAN BERAS SACHET OLEH  
PERUM BULOG DI KOTA SURABAYA”  
(STUDI KASUS: PERUM BULOG KOTA SURABAYA)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**BERLIAN NEO WIDHI**

**NPM: 15220011**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

**JUDUL** : “STRATEGI PENGEMBANGAN BERAS SACHET OLEH PERUM BULOG DI KOTA SURABAYA (STUDI KASUS: PERUM BULOG KOTA SURABAYA)”

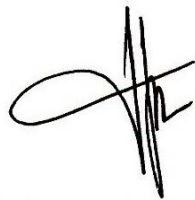
**NAMA** : BERLIAN NEO WIDHI

**NPM** : 15220011

**PROGRAM STUDI** : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

Dosen Pembimbing II



Dr. Ir. Nugrahini SW., M.Si

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Pertanian



Ir. Jajuk Herawati, M.Kes.

Ketua  
Program Studi Agribisnis



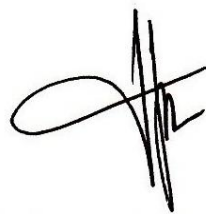
Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

# LEMBAR REVISI

Telah Direvisi  
Pada Tanggal: 31 Januari 2019

Menyetujui,

Dosen Penguji I



Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

Dosen Penguji II



Dr. Ir. Nugrahini SW., M.Si

Dosen Penguji III



Ir. Endang Siswanti, MM

Dosen Penguji IV



Ir. Diah Tri Hermawati, MP

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Berlian Neo Widhi  
NPM : 15220011  
Alamat : Desa Dungus RT. 24 RW. 06 Kec. Sukodono  
Kab. Sidoarjo, Jawa Timur  
No. Tlp : 085859709991/08965071699  
Judul Skripsi : “Strategi Pengembangan Beras Sachet oleh Perum Bulog di Kota Surabaya (Studi Kasus: Perum Bulog Kota Surabaya)”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun Analisis Data yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya kan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 4 Februari 2019

yang menyatakan



Berlian Neo Widhi

NPM: 15220011

## **MOTTO**

**“Teguh dalam Bersikap, Asri dalam Berfikir”**

**(Berlian Neo Widhi)**

## **RIWAYAT HIDUP**

Berlian Neo Widhi, lahir di Mojokerto pada tanggal 19 November 1997 pada saat ini hari. Anak kandung dari ayah terkeren Suwito dan ibu tercercerewet tapi tersayang Didil Pangesti. Anak kedua dari tiga bersaudara dengan kakak perempuan Intan Widhi Jiwanti dan adik laki-laki Bestian Widhi. Riwayat pendidikan TK Cipto Rahayu, SDN Sukodono II, SMP YPM 1 Taman, dan SMA Antartika Sidoarjo. Pada tahun 2015, melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi S1 Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan lulus pada tahun 2019.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, penulis terlibat dalam kegiatan organisasi di fakultas maupun di universitas. Pernah mengikuti organisasi di fakultas yaitu HMJ (Himpunan Mahasiswa Jurusan) dan DPM (Dewan Perwakilan Mahasiswa). Dipercaya menjadi Kahim (Ketua Himpunan) program studi Agribisnis Fakultas Pertanian periode tahun 2016-2017. Dan menjadi Koor. Pengembangan Organisasi di DPM Fakultas Pertanian periode 2017-2018. Selain organisasi di fakultas, penulis juga mengikuti organisasi di universitas yaitu UKM Aktual (Penalaran dan Pers Mahasiswa). Dipercaya mengemban tugas keren menjadi Ketum (Ketua Umum) UKM Aktual pada periode tahun 2017-2018.

Pengalaman yang saya dapatkan selama masa kuliah di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya adalah lebih dari hal yang keren dan luar biasa. Saya berkembang dan berproses menjadi seorang perempuan yang dapat mandiri dan menginspirasi. Maka dari itu, saya tidak akan pernah melupakan hal baik apapun yang telah saya lakukan.

Surabaya, 4 Februari 2019

Penulis

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Beras Sachet oleh Perum Bulog di Kota Surabaya (Studi Kasus: Perum Bulog Kota Surabaya)”. Dengan skripsi ini, saya berharap bahwa dapat membantu untuk mensejahterakan masyarakat Indonesia terutama dalam hal pangan walaupun dalam skala kecil. Oleh karena itu saya ucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ir. Jajuk Herawati, M.Kes selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr. Ir. Markus Patiung, MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dr. Ir. Markus Patiung, MP sebagai dosen pembimbing skripsi pertama, dan Dr. Ir. Nugrahini SW., M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi kedua.
4. Ir. Koesriwulandari, MP. sebagai dosen wali selama menempuh kuliah S1 Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Bagian Informasi, bagian Humas Mas Andhika, bagian Pemasaran Penjualan Langsung Mas Revi dan Mbak Erna di Perum Bulog Divisi Regional Jawa Timur.
6. Kedua orang tua saya, ayah Suwito dan Ibu Didil Pangesti yang selalu mengingatkan untuk menjadi pribadi yang selalu membanggakan.
7. Kakak perempuan saya Intan Widhi Jiwanti dan adik laki-laki saya Bestian Widhi yang selalu menyemangati walaupun hanya melalui batin
8. Irfan Ibnu Adnin yang menjadi andalan saya, selalu menjadi penguat dan pendamping dalam semua keadaan.
9. Kawan-kawan seangkatan 2015 program studi Agribisnis dan Agroteknologi, serta kakak-kakak dan adik-adik tingkat di Fakultas Pertanian.

10. Kawan-kawan UKM Aktual, Riris, Fida, Ozik, Uki, Mbak Mitha, Mas Unyil serta seluruh anggota ukm keren UKM Aktual yang tanpa lelah menyemangati saya dengan keras.

11. Kawan SMA Antartika Sidoarjo, Aisyah, Debi, Fernanda, dan Ambar yang tanpa henti mendengarkan keluh kesah saat mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat membantu dalam penyempurnaan skripsi ini. Semoga informasi dalam skripsi ini dapat bermanfaat dan feedback bagi sang pembaca dalam pengembangan ilmu pengetahuan di masa depan.

Surabaya, 4 Februari 2019

Penulis



**Berlian Neo Widhi. 15220011. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Strategi Pengembangan Beras Sachet Oleh Perum Bulog Di Kota Surabaya (Studi Kasus: Perum Bulog Kota Surabaya).  
Pembimbing (I) Markus Patiung, (II) Nugrahini SW.**

---

## **ABSTRAK**

Pangan merupakan kebutuhan utama bagi manusia. Di antara kebutuhan yang lainnya, pangan merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi agar kelangsungan hidup seseorang dapat terjamin. Nilai rupiah yang fluktuatif membuat pendapatan penduduk Indonesia bermacam-macam. Adanya Beras Sachet “Kita” dapat membantu kalangan menengah kebawah dalam mudahnya menikmati beras. Dalam hal pangan adanya ketersediaan, kualitas, dan keterjangkauan pangan yang harus dicapai. Ketiga hal tersebut ada didalam Beras Sachet milik Perum Bulog. Dalam pengembangan Beras Sachet ditemukannya faktor-faktor yang mempengaruhi yaitu faktor internal dan faktor eksternal serta strategi pengembangan pemasaran Beras Sachet yang digunakan. Dari penelitian yang dilakukan menghasilkan strategi pemasaran untuk mempertahankan eksistensi dari Beras Sachet.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk : (1) Mengetahui pengaruh faktor internal dan faktor eksternal dari Beras Sachet merk “Kita”, dan (2) Menganalisis strategi pengembangan yang tepat untuk Beras Sachet milik Perum Bulog. Analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah Analisis IFA, Analisis EFA dan Analisis SWOT. Dari hasil penelitian yang dilakukan, ditemukan skor Matriks IFA sebesar 0,30 dan skor Matriks EFA sebesar 0,40. Berdasarkan diagram matriks Analisis SWOT hasil menunjukkan berada pada Kuadran I yang menandakan program Beras Sachet “Kita” oleh Perum Bulog memiliki posisi yang kuat dan berpeluang untuk dikembangkan. Dari posisi Kuadran I, ditemukan strategi S-O (*Stength-Opportunity*) yaitu memanfaatkan sarana internet untuk memasarkan produk secara intensif dan signifikan, peningkatan produksi dan pemasaran untuk dapat dikonsumsi semua kalangan dan membangun produk yang aman dari hal tiruan atau kw.

**Kata Kunci : Beras Sachet, Strategi Pengembangan, Analisis SWOT**

**Berlian Neo Widhi. 15220011. Agribisnis Study Program Of Agriculture, Wijaya Kusuma Surabaya University. Strategy For Developing Sachet Rice By Bulog Corporation In Surabaya City (Case Study: Surabaya City Logistic Agency).  
Counselor (I) Markus Patiung, (II) Nugrahini SW.**

---

### **ABSTRACT**

Food is the main need for humans. Among other needs, food is a need that must be fulfilled so that a person's survival can be guaranteed. The fluctuating value of the rupiah makes the income of the Indonesian population. The existence of Sachets Rice "Kita" can help middle and lower class people to easily enjoy rice. To develop the SachetsRice program owned by Bulog Corporation, a research on the development strategy of Sachets Rice was conducted. In terms of food, the availability, quality and affordability of food must be achieved. These three things are in the Sachet Rice of the State Logistics Agency. In the development of sachets rice, the factors that influence are internal factors and external factors, as well as the strategy to develop the marketing of sachets rice used. From the research carried out it produced a marketing strategy to maintain the existence of Sachets Rice.

The objectives of this study are to: (1) Know the influence of internal factors and external factors of the "Kita" brand of Sachet Rice, and (2) Know how the appropriate development strategy for the Sachets Rice "Kita" program by Bulog Corporation. The analysis used in this study is IFA Analysis, EFA Analysis and SWOT Analysis. So it can be concluded that the IFA Matrix score is 0.30 and the EFA Matrix score is 0.40. Based on the matrix diagram, the SWOT analysis results show that it is in Quadrant I, which signifies the "Kita" brand of Sachet Rice program by Bulog Corporation has a strong position and has the opportunity to be developed. From the Quadrant I position, the S-O (Strength-Opportunity) strategy was found, namely utilizing internet facilities to market products intensively and significantly, increasing production and marketing to be consumed by all people and building products that are safe from imitation.

**Keyword: Sachet Rice, Development Strategy, SWOT Analysis**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR REVISI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4
1.4. Batasan Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Stok dan Konsumsi Beras Secara Nasional .....	6
2.2. Beras Sachet.....	8
2.3. Analisis Strategi .....	10
2.4. Analisis Lingkungan Perusahaan .....	12
2.4.1. Lingkungan Internal .....	12
2.4.2. Lingkungan Eksternal .....	14
2.5. Internal Factor Analysis Summary (IFAS) dan External Factor Analysis Summary (EFAS).....	18
2.6. Analisis SWOT (Strength, Weakness, Oppurtunity, Treaths) .....	21
2.7. Kerangka Pemikiran.....	23
2.8. Hipotesis .....	25
2.9. Penelitian Terdahulu .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Metode Penentuan Daerah dan Waktu Penelitian.....	28
3.2. Metode Penentuan Responden.....	28
3.3. Metode Pengambilan Data .....	29
3.4. Metode Pengolahan Data .....	29
3.5. Definisi Operasional dan Penyaluran Variabel.....	32
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b>	
4.1. Tentang Perum Bulog .....	33
4.2. Lokasi Perum Bulog .....	33
4.3. Tugas dan Fungsi Perum Bulog.....	34

<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Analisis Lingkungan Perusahaan .....	38
5.1.1. Analisis Lingkungan Internal .....	38
5.1.2. Analisis Lingkungan Eksternal .....	42
5.2. Analisis Strategi Pengembangan Beras Sachet Oleh Perum Bulog..	47
5.2.1. Analisis Matriks IFA .....	47
5.2.2. Analisis Matriks EFA .....	49
5.2.3. Analisis Matriks SWOT .....	51
5.3. Konsumen Beras Sachet .....	58
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	59
6.2. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
1.	Matriks Internal Factors Analysis Summary (IFAS) .....	20
2.	Matriks Eksternal Factors Analysis Summary (EFAS) .....	20
3.	Analisis IFA Beras Sachet oleh Perum Bulog .....	42
4.	Analisis EFA Beras Sachet oleh Perum Bulog .....	47
5.	Analisis Matriks IFA Beras Sachet oleh Perum Bulog .....	48
6.	Analisis Matriks EFA Beras Sachet oleh Perum Bulog .....	50
7.	Hasil Analisis Matriks SWOT .....	57

## DAFTAR GAMBAR

No.	Teks	Halaman
1.	Stok Ketahanan Beras Perum Bulog (2008-Jan 2018).....	6
2.	Beras Sachet merk “Kita” milik Perum Bulog.....	9
3.	Analisis Matriks SWOT .....	21
4.	Matriks Kuadran SWOT .....	22
5.	Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Beras Sachet Merk “Kita” Milik Perum Bulog Untuk Kesejahteran Pangan Masyarakat .....	24
6.	Gedung Perum Bulog Divisi Regional Jawa Timur.....	34
7.	Beras Sachet Merk “Kita” 200 gram.....	39
8.	Diagram Matriks Analisi SWOT Beras Sachet “Kita” oleh Perum Bulog.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Teks	Halaman
1.	Kuesioner untuk Rating dan Bobot Matriks IFA dan EFA.....	62
2.	Data <i>Rating</i> IFA dan EFA Responden dari Konsumen Beras Sachet .....	65
3.	Data Jumlah <i>Rating</i> IFA dan EFA dari Responden Beras Sachet .....	66