

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH APEL
(Mallus domestica)
DI PASAR KEPUTRAN UTARA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh

MARIA SALESTINA NGONI

15220005

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

TAHUN 2019

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH APEL
(Mallus domestica)
DI PASAR KEPUTRAN UTARA SURABAYA**

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh

MARIA SALESTINA NGONI

15220005

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

TAHUN 2019

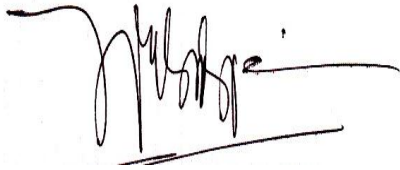
HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH APEL (*Mallus domestica*)
DI PASAR KEPUTRAN UTARA SURABAYA
NAMA : MARIA SALESTINA NGONI
NPM : 15220005
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,
Pembimbing,

Pembimbing I

Pembimbing II



Ir. Koesriwulandari, MP



Dr. Ir. Nugrahini SW., M.Si

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Pertanian**

**Ketua
Program Studi Agribisnis**



Ir. JajukHerawati, M.Kes



Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

TELAH DIREVISI

JUDUL : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH APEL (*Mallus domestica*)
DI PASAR KEPUTRAN UTARA SURABAYA
NAMA : MARIA SALESTINA NGONI
NPM : 15220005
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,
Dewan Penguji,

Pembimbing I



Ir. Koesriwulandari, MP

Pembimbing II



Dr. Ir. Nugrahini SW., M.Si

Penguji III



Dr. Ir. Hary Sastryawanto, MS.

Penguji IV



Ir. Diah Tri Hermawati, MP

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Salestina Ngoni

Npm : 15220005

Alamat : dukuh pakis 6a no 1a RT 002 /RW 003 ,kelurahan dukuh pakis, kecamatan dukuh pakis ,kota surabaya .

No.telp /Hp : 082236766838

Judul skripsi : analisis preferensi konsumen buah apel (*malus domestica*) di pasar keputran utara Surabaya.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian , pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri , baik untuk naskah laporan maupun analisa data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini . jika terdapat karya orang lain , saya akan mencantumkan sumber yang jelas .

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini , maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di universitas wijaya kusuma Surabaya .

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadan sadar tanpa paksa dari pihak manapun .

Surabaya , Febuari 2019

Yang Membuat Pernyataan ,



Maria Salestina Ngoni

RIWAYAT HIDUP

Maria Salestina Ngoni, lahir di Bajawa, Pulau Flores , Kabupaten Ngada, Provinsi Nusatenggara Timur pada tanggal 08 juni 1996 . Anak dari ayah Hubertus Reghu dan ibu Wihelmina Dhai . Riwayat pendidikan SD inpres rutoso , kecamatan golewa , kabupaten ngada , lulus pada tahun 2008, SMP Negri 4 Golewa , Kecamatan Golewa, Kabupaten Ngada , Lulus pada tahun 2011 . SMAK Santu Thomas Aquinas Mataloko, Kecamatan Golewa , Kabupaten Ngada , lulus pada tahun 2014 . Pada tahun 2015 melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi S1 program studi agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan lulus pada tahun 2019 .

Selama menempuh pendidikan di universitas wijaya kusuma Surabaya , penulis terlibat dalam kegiatan organisasi yaitu pernah menjadi bendahara Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas pertanian periode 2017/2018 dan bendahara Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Program studi agribisnis fakultas pertanian periode 2016/2017.

Surabaya , januari 2019

Penulis

UCAPAN TERIMAH KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada tuhan yang maha esa , atas rahmat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya . Dengan penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terimah kasih dan penghargaan yang setinggi –tingginya kepada :

Ir.Jajuk Herawati, M.Kes selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya ; Dr.Ir . Markus Paiung ,MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan S-1 pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya .

Ir.Koesriwulandari ,MP selaku pembimbing pertama ; dan Dr.Ir.Rr..Nugrahini SW,M.Si selaku pembimbing kedua ,yang telah memotivasi, memberikan bimbingan ,arahan dan masukan dalam penulisan skripsi ini . Penulis mengucapkan terimah kasih kepada Dr.Ir.Hary Sastryawanto , MS selaku dosen penguji 1 dan Ir.Diah Tri Herawati ,MP selaku dosen penguji 11 .

Pemerintah kota Surabaya dalam hal ini PD .Pasar Surya dan pasar keputran utara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di pasar Keputran Utara sehingga penulisan ini dapat di selesaikan .

Penulis mengucapkan terimah kasih yang sebesar –besarnya kepada kedua orang tua , bapak Hubertus Reghu dan mama Wihelmina Dhai yang senantiasa mendukung dalam doa , dana , memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini .Terimah kasih kepada seluruh keluarga ,Kakak

Askon,Kakak Ipi,Kakak Arvin,Adik Lenchy,Adek Erlin ,Adek Sandro .yang selalu mendorong dan menguatkan dalam penulisan skripsi ini ,terimah kasih juga kepada pacar tersayang Yakobus Heribertus Lado , adik Arni,Vera,Mecin,Dan Felin yang selalu motivasi kepada saya dalam penulisan skripsi .

Demikian ucapan terimah kasih kepada semua pihak yang membantu baik secara moril maupun materil .semoga semua bantuan dari bapak ,ibu ,serta rekan –rekan semua dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa .

Surabaya , januari 2019

penulis

Maria Salestina Ngoni, 15220005, Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, University of Wijaya Kusuma Surabaya, 2019. Analysis of Apple Fruit(Mallus Domestica) Consumer Preferences in North Keputran MarketSurabayaFirstAdvisor: Koesriwulandari, andSecond Supervisor Nugrahini

ABSTRAK

This study aims to examine the attributes of apples that are consumers' preferences or preferences in the Keputran Utara Surabaya market and examine the attributes that are most considered by consumers in the decision to buy fruit on the market. The market method of North Surabaya Keputran in this study uses descriptive methods, and its implementation with survey techniques. The research location was chosen purposively, namely the City of Surabaya with research at the Keputran Utara market in Surabaya. Determination of the sample is done by incidental sampling method with the number of respondents 30 people. The types of data used are primary data and secondary data. The analysis used was chi square analysis and analysis of Fishbein's multi-attribute attitude. The results of the chi square analysis showed that all apple variables were significantly different at the 95% confidence level. That is, consumer preferences for apples in the North Keputran market in Surabaya are not the same or there are differences in consumer preferences for apples. Apples that become consumer preferences in the Keputran Utara Surabaya market are apples that have attributes; sweetness, small size, red skin color, and local type. Based on Fishbein's analysis, it is known that the attribute most considered by consumers in the decision to purchase apples is the taste attribute. Based on the results of the study, suggestions that can be given are: producers should better maintain and improve the quality of the apples produced because the fruit flavor attribute is the attribute most considered by consumers in choosing apples, and should be able to provide more apples with small size and local types, given the fact in the field, these two attributes have not been in accordance with consumer preferences, and apple marketers should further increase the supply of apples in accordance with consumer preferences.

Keywords: apples, consumer preferences, chi square analysis, fishbein multi-attribute analysis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa ,atas kasih dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH APEL (*mallus domestica*) DI PASAR KEPUTRAN UTARA SURABAYA .

Judul ini dilator belakang oleh pikiran bahwa buah apel merupakan salah satu buah dari beberapa komoditas hortikultura yang berasal dari Australia dan Eropa . Di Indonesia tanaman apel tumbuh dan berbuah dengan baik pada dataran tinggi dengan ketinggian antara 700 – 1200 meter dpl . Tanaman apel menghendaki iklim yang kering dengan curah hujan berkisar 1000 - 2500 pertahun.

Meskipun buah apel bukan merupakan tanaman pangan utama bagi masyarakat Indonesia namun kontribusinya sangat besar bagi kesehatan karena merupakan sumber vitamin dan mineral yang sangat penting bagi tubuh manusia. Tanaman buah apel (*Mallus Domestica*)sangat menarik perhatian baik dikalangan petani maupun konsumen karena selain memiliki kandungan gizi dan vitamin yang baik bagi kesehatan tubuh, buah apel juga mempunyai karakteristik yang berbeda dimulai dari warna daging, rasa buah yang manis dan masam, ukuran buah bahkan tingkat harga yang berbeda sehingga konsumen bisa membeli sesuai dengan preferensinya .

Factor lain yang menjadi landasan pemikiran dalam penelitian ini adalah dalam mengkonsumsi suatu barang , dalam hal ini adalah buah apel yang sering dipengaruhi oleh factor social ekonomi konsumen maupun karateristik dari konsumen itu sendiri . sehingga peneliti ingin mengetahui apa saja preferensi konsumen dalam membeli buah apel di pasar keputran utara Surabaya dan mengetahui apakah ada hubungan antra konsumen dan atribut buah apel di pasar Keputran Utara Surabaya.

Penulis menyadari bahwa meskipun penulis telah berusaha semampunya dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki ,namun dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan . Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca sehingga dapat penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya , januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman	
HALAMAN JUDUL	i	
HALAMAN PENGESAHAN	ii	
HALAMAN REVISI	iii	
RIWAYAT HIDUP	iv	
UCAPAN TERIMAH KASIH.....	v	
RINGKASAN	vi	
ABSTRACT.....	vii	
KATA PENGANTAR	viii	
DAFTAR ISI.....	ix	
DAFTAR TABEL.....	x	
DAFTAR GAMBAR	xi	
DAFTAR LAMPIR	xii	
BAB I PENDAHULUAN		
1.1 Latar belakang	1	
1.2 Rumusan masalah	2	
1.3 Tujuan Penelitian	2	
1.4 Manfaat penelitian	3	
1.5 Batasan penelitian.....	3	
BAB II LANDASAN TEORI		
2.1 Penelitian Terdahulu	4	
2.2 Tinjauan Putaka	5	
2.2.1 Komoditi Apel.....	5	
2.2.3 Pemasaran.....	7	
2.2.3 Perilaku konsumen	9	
2.2.4 Preferensi Konsumen	10	
2.2.5 Atribut produk	11	
2.2.6 Sikap.....	11	
2.3 Kerangka Konseptual.....	12	
2.4 Hipotesis	15	
BAB III METODELOGI PRAKTEK KERJA LAPANGAN		
3.1 Metode Penelitian	16	
3.2 Metode penentuan waktu dan tempat penelitan.....	16	
3.3 Metode penentuan responden	16	
3.4 Sumber Data	17	
3.5 Metode Analisis Data.....	18	
3.6 Defenisi Operasonal dan Pengukuran Variabe	22	
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN		
4.1 Gambaran Umum Kota Surabaya	24	
4.2 Gambaran Umum Pasar Keputran Utara	25	

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Konsumen	26
1. Umur.....	26
2. Jenis Kelamin	27
3. Tingkat Pendidikan.....	28
4. Tingkat pendapatan	29
5. Jumlah Anggota Keluarga.....	30
5.2 Analisis Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Buah Apel	
1. Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Rasa Buah Apel	30
2. Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Warna Kulit	
Buah Apel	31
3. Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Ukuran Buah Apel	32
4. Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Jenis Buah Apel	33
5.3. Perilaku Beli Konsumen	
1. Jumlah Pembelian buah apel	34
2. Frekuensi Pembelian Buah Apel	35
3. Tujuan Membeli Buah Apel	36
5.4. Preferensi Konsumen terhadap Atribut-atribut Buah Apel.....	36
5.5. Keyakinan Dan Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Buah Apel	39
5.6. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Apel	41
 BAB IV .KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

NO	TEKS	HALAMAN
1.	Kandungan gizi tiap 100 gram buah apel dari bagian yang dapat di makan.....	7
2.	Chi-Square Konsumsi Buah Apel Berdasarkan Atribut	19
3.	Standar penilaian (Scoring)Kepercayaan Terhadap Atribut Buah Apel.....	20
4.	Atribut buah apel yang di amati di pasar Keputran Utara Surabaya.....	21
5.	Karakteristik Responden Buah Apel Menurut Kelompok Umur	26
6.	Karakteristik Konsumen Buah Apel Menurut JenisKelamin.....	27
7.	Karakteristik Konsumen Buah Apel Menurut Tingkat Pendidikan	27
8.	Karateristik konsumen buah apel menurut tingkat pendapatan	29
9.	Karateristik Konsumen Buah Apel Menurut Jumlah tanggungan keluarga.....	30
10.	Kontingensi Konsumsi Buah Apel Berdasarkan Rasa.....	30
11.	Hasil Analisis Chi-Squer Rasa	31
12.	Kontingensi Konsumen Buah Apel Berdasarkan Warna Kulit	31
13.	Hasil analisis chi-squer warna kulit	32
14.	Kontingensi Konsumen Buah Apel Berdasarkan ukura	32
15.	Hasil analisis chi-squer ukuran	33
16.	Kontingensi Konsumen Buah Apel Berdasarkan jenis.....	33
17.	Hasil analisis chi-squer jenis	34
18.	Jumlah Pembelian Buah Apel Di Pasar Keputran Utara	35
19.	Frekuensi Pembelian Buah Apel Di Pasar Keputran Utara	36
20.	Tujuan Konsumen Membeli Buah ApelDi Pasar Keputran Utara...	36
21.	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Apel	39
22.	Keyakinan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Buah Apel	40
23.	Keyakinan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Buah Apel	41
24.	Sikap Konsumen (Ao) Terhadap Atribut Buah Apel.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	14
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

NO	TEKS	HALAMAN
1.	Identitas Responden	45
2.	Preferensi Konsumen Terhadap Atribusi Buah Apel	46
3.	Perilaku Beli Konsumen	47
4.	Keyakinan Konsumen (bi) Terhadap Atribusi Buah Apel	48
5.	Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribusi Buah Apel	49
6.	Perhitungan Keyakinan Dan Evaluasi Konsumen Terhadap Atribusi Buah Apel Di Pasar Keputran Utara Surabaya.....	50