

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR SOSIAL EKONOMI, PENDAPATAN
DAN HARGA ROKOK TERHADAP KONSUMSI ROKOK
DI INDONESIA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan**



Diajukan Oleh:

ANISA MARIANTI

NPM: 14410056

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2019**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Marianti

NPM : 14410056

Alamat : Simo Katrungan Kidul VII/14, Surabaya

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul

“Analisis Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi, Pendapatan dan Harga Rokok terhadap Konsumsi Rokok di Indonesia”, adalah hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang di publikasikan oleh orang lain, kecuali pada bagian tertentu saya ambil sebagai acuan. Apabila ternyata terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Surabaya, 29 JANUARI 2019

Yang membuat pernyataan



(Anisa Marianti)

NPM: 14410056

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH FAKTOR SOSIAL EKONOMI, PENDAPATAN
DAN HARGA ROKOK TERHADAP KONSUMSI ROKOK
DI INDONESIA

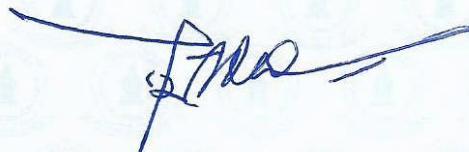
Diajukan oleh:

ANISA MARIANTI

NPM : 14410056

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dra. Ec. PRATIWI DWI KARJATI, M.M

Tanggal, 28 November 2018

KETUA PROGRAM STUDI



GIGIUS PRATOMO, S.E.,M.Sc

Tanggal, 29 November 2018

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR SOSIAL EKONOMI, PENDAPATAN
DAN HARGA ROKOK TERHADAP KONSUMSI ROKOK
DI INDONESIA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ANISA MARIANTI

NPM : 14410056

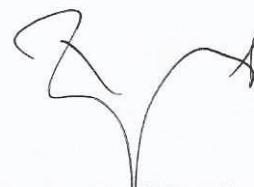
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Dra.Ec.Pratitiwi Dwi Karjati, M.M

Ketua Penguji



Drs. Ec. Budi Prayitno, MM

Anggota Dewan Penguji

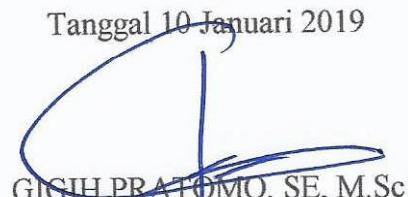


Ermatty Hariani, SE, M.SE

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

Tanggal 10 Januari 2019



GISIH PRATOMO, SE, M.Sc

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucap puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, penelitian ini dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi, Pendapatan dan Harga Rokok terhadap Konsumsi Rokok di Indonesia”**.

Penyusunan skripsi ini dimaksud untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Seiring dengan selesainya penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu baik tenaga, pikiran maupun motivasi bagi peneliti, karenanya dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada:

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr, Sp, THT-KL., selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak., MM.,CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Gigih Pratomo, S.E.,M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya sekaligus Dosen Pembimbing ke-2 yang telah meluangkan waktunya, memberikan dukungan dan sabar dalam memberi bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik.

4. Ibu Dra. Ec. Pratiwi Dwi Karjati, MM., selaku Dosen Pembimbing ke-1 yang telah sabar juga memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik dan lancar.
5. Bapak Prof. Dr. Ismanto Hadi Santoso, Ir. MS., selaku Dosen wali dan Staf Pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Ibu Retno Febriyastuti Widayawati, S.E.,M.Sc., selaku Staf Pengajar di Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya sehingga skripsi ini dapat disusun dengan lancar.
7. Ibu Ermatrix Hariani, S.E.,M.SE., selaku Staf Pengajar di Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya sehingga skripsi ini dapat disusun dengan lancar.
8. Semua keluarga, khususnya kedua orang tua atas doa restu dan dukungannya secara moril, meteri dan segala dukungannya, banyak membantu penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
9. Rekan saya Grity Amalia Putri, S.Ikom., yang selalu menemani telah meluangkan waktunya dan membantu saya serta selalu memberi dorongan dan dukungan tiada henti dalam menyusun skripsi ini.
10. Rekan saya Renaldi Rizen Putra, S.M., yang telah saya repotkan dan meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam menyusun skripsi ini.
11. Seluruh sahabat saya khususnya team Rawon Keliling, mas agung, mas kopler, mas rangga, yang telah mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

12. Teman-teman saya team Crack An Egg Adinda dan Yanti yang telah mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan saya khususnya untuk team Warwor Squad di Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi pembangunan kelas B yang selalu memberi dukungan dan doa hingga terselesaiannya skipsi ini.
14. Seluruh teman-teman saya yang diluar yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan dan doa kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penyusun juga menyadari akan segala keterbatasan dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, baik sisi mampu cara penyajian, oleh karena itu penyusun dengan besar hati akan menerima segala kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, berharap agar Tugas Akhir yang disusun ini dapat memberikan sumbangsih pemikiran dan bermanfaat bagi pembaca, peneliti dan semua orang yang membutuhkannya.

Surabaya,17 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI (ABSTRAKSI).....	xiv
BAB I – PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Masalah.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Skripsi.....	10
BAB II - TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Konsumsi.....	12
2.1.2 Teori Permintaan.....	16
2.1.3 Faktor Sosial Ekonomi.....	23
2.1.4 Cukai.....	26
2.2 Penelitian terdahulu.....	30
2.3 Hipotesis.....	33
2.4 Model Analisis.....	33
BAB III- METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan sampel.....	34
3.3 Identifikasi variabel.....	35
3.4 Definisi Operasional.....	35
3.5 Jenis dan Sumber data.....	36
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.2.1 Uji Linearitas.....	39
3.7.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.7.2.3 Uji Multikolinearitas.....	40
3.7.2.4 Uji Autokorelasi.....	41
3.7.2.5 Uji Normalitas.....	41
3.7.3 RegresiLinier dengan Uji Asumsi Klasik	

Berganda.....	42
3.7.4 Uji Hipotesis.....	43
3.7.4.1 Uji F-Statistik.....	43
3.7.4.2 Uji T-Statistik.....	44
3.7.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	44
BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	45
4.2 Analisis Deskriptif.....	48
4.3 Analisis Model Dan Pembuktian Hipotesis.....	53
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.1.1 Uji Linearitas.....	53
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas.....	54
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.3.1.4 Uji Autokorelasi.....	56
4.3.1.5 Uji Normalitas.....	57
4.3.2 Analisis model.....	58
4.3.3 Pembuktian Hipotesis.....	61
4.3.3.1 Uji Parsial (Uji-T).....	61
4.3.3.2 Uji Simultan (Uji-F).....	63
4.3.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.4 Pembahasan.....	65
4.4.1 Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Konsumsi Rokok.....	68
4.4.2 Pengaruh Usia terhadap Konsumsi Rokok.....	72
4.4.3 Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Rokok.....	74
4.4.4 Pengaruh Harga Rokok Terhadap Konsumsi Rokok.....	77
BAB V – SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN.....	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
5.3 Keterbatasan.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel tarif cukai dan harga jenis eceran.....	28
Tabel 2.2	Penelitian terdahulu.....	30
Tabel 4.1	Perkembangan produksi dan cukai industri rokok.....	46
Tabel 4.2	Hasil deskripsi variabel data.....	49
Tabel 4.3	Hasil deskripsi variabel data jenis kelamin.....	50
Tabel 4.4	Hasil deskripsi variabel data usia.....	51
Tabel 4.5	Hasil deskripsi variabel data pendapatan.....	51
Tabel 4.6	Hasil deskripsi variabel data harga rokok.....	52
Tabel 4.7	Hasil deskripsi variabel data konsumsi rokok.....	53
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan Linieritas.....	54
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan Mutikolineitas.....	54
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Heterokedastisitas.....	55
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan Autokorelasi.....	56
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Normalitas.....	57
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan Uji T statistik.....	62
Tabel 4.15	Hasil Perhitungan Uji F statistik.....	64
Tabel 4.16	Hasil Koefisien determinasi.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Konsumsi Rokok.....	4
Gambar 1.2 Rata-rata Tingkat Cukai Rokok.....	5
Gambar 1.3 Prevalensi perokok.....	8
Gambar 2.1 Garis anggaran.....	13
Gambar 2.2 Garis anggaran harga.....	14
Gambar 2.3 Kurva indeferen.....	15
Gambar 2.4 Kurva permintaan.....	17
Gambar 2.5 Pergeseran kurva permintaan.....	19
Gambar 2.6 Kerangka berpikir.....	33
Gambar 3.1 Prosedur pengumpulan data.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner IFLS-5.....	83
Lampiran 2	Hasil Survey penelitian IFLS-5.....	85
Lampiran 3	Hasil Analisis Regresi.....	113

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara produsen tembakau di dunia dan menempati urutan keenam dari sepuluh negara konsumsi rokok terbesar di dunia. Rokok membunuh lebih dari lima juta orang per tahun, dan diproyeksikan akan membunuh sepuluh juta jiwa sampai tahun 2020. Dari jumlah itu 70% korban berasal dari negara berkembang termasuk di Indonesia. Salah satu upaya pemerintah dalam pengendalian dampak negatif dari konsumsi rokok ini adalah dengan penetapan tarif cukai rokok. Pemerintah menaikkan tarif cukai rokok sebesar 10,04 persen yang berlaku mulai 1 Januari 2018. Elastisitas harga, pendapatan, dan faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi respon konsumen sangat penting sebagai acuan dalam menentukan kebijakan pengendalian konsumsi rokok. Sehubungan dengan itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor sosial ekonomi, pendapatan individu, dan harga rokok terhadap konsumsi rokok di Indonesia. Dengan menggunakan model regresi linear berganda. Data yang digunakan diperoleh dari IFLS-5 yang dipublikasikan oleh RAND (Research and Development Corporation). Hasil penelitian ini ditemukan bahwafaktor sosial ekonomi yaitu jenis kelamin dan usia, pendapatan individu, dan harga rokok tidak memiliki pengaruh terhadap konsumsi rokok di Indonesia.

Kata kunci : Faktor sosial ekonomi, Pendapatan individu, Harga, Industri rokok

ABSTRACT

Indonesia is one of the tobacco producer countries in the world and ranks sixth out of the ten largest cigarette consuming countries in the world. Cigarettes kill more than five million people every year, and are projected to kill ten million people by 2020. Of that number 70% of victims come from developing countries including Indonesia. One of the government's efforts in controlling the negative impact of cigarette consumption is by setting cigarette excise prices. The government increases the cigarette excise price by 10.04 percent which is valid from January 1, 2018. Price elasticity, income, and socio-economic factors that influence consumer response are very important as a reference in determining cigarette consumption control policies. In this connection, this study aims to analyze the effect of socioeconomic factors, individual income, and cigarette prices on cigarette consumption in Indonesia. By using a simple linear regression model. The data used was obtained from IFLS-5 published by RAND (Research and Development Corporation). The results of this study found that socioeconomic factors, namely gender and age, individual income, and cigarette prices have no effect on cigarette consumption in Indonesia.

Keywords: Socio-economic factors, Individual income, Prices, Cigarette industry