

**ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN EKONOMI KELUARGA
TERHADAP PENDAPATAN TENAGA KERJA WANITA**

(Studi Kasus di Industri Kulit Kota Surabaya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan



Diajukan Oleh :

NITAMI YULIAWATI
NPM : 14410027

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2019**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nitami Yuliawati

NPM : 14410027

**Alamat : Jl. Sememi Jaya Selatan I Gang Utama No.16,
Surabaya**

Program studi : Ekonomi Pembangunan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS
PENGARUH KEBUTUHAN EKONOMI KELUARGA TERHADAP
PENDAPATAN TENAGA KERJA WANITA (Studi Kasus di Industri Kulit
Kota Surabaya) ”** bebas plagiat.

Surabaya, 29 Januari 2019
Yang membuat pernyataan,



(Nitami Yuliawati)
NPM: 14410027

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN EKONOMI KELUARGA
TERHADAP PENDAPATAN TENAGA KERJA WANITA
(Studi Kasus di Industri Kulit Kota Surabaya)**

Diajukan Oleh:

NITAMI YULIAWATI

NPM : 14410027

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

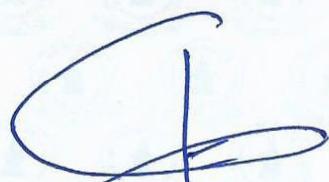
DOSEN PEMBIMBING



Drs. Ec. Pratiwi Dwi K., MM.

Tanggal, 21 Desember 2018

KETUA PROGRAM STUDI



Gigin Pratomo, S.E., M.Sc

Tanggal, 21 Desember 2018

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN EKONOMI KELUARGA
TERHADAP PENDAPATAN TENAGA KERJA WANITA
(Studi Kasus di Industri Kulit Kota Surabaya)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

NITAMI YULIAWATI

NPM : 14410027

Susunan Dewan Pengaji

Pembimbing Utama

Drs. Ec. Pratiwi Dwi Karjati.,MM.

Ketua Pengaji

Drs. Ec. Budi Prayitno, MM

Anggota Dewan Pengaji

Ermaty Hariani, SE, M.SE

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

Tanggal 10 Januari 2019

GIGIH PRATOMO, S.E., M.SC

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiratallah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN EKONOMI KELUARGA TERHADAP PENDAPATAN TENAGA KERJA WANITA (Studi Kasus di Industri Kulit Kota Surabaya)”. Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program studi Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, nasehat serta dorongan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp. THT-KL(K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Drs. Ec. Iman karyadi, MM., Ak., CA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Drs. Ec. Pratiwi Dwi k.,MM. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sangat sabar, selalu meluangkan waktu, memberikan banyak semangat, arahan, kritik, saran dan kepada penulis.
4. Bapak Gigih Pratomo, S.E., ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang

telah memberikan banyak pengalaman, pembelajaran, pengetahuan, arahan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu, pembelajaran, nasehat, bimbingan, serta kesabaran selama proses perkuliahan.
6. Bapak Subirin dan Ibu Nik Utami selaku Orang Tua, Galih Aprinda dan maryanti sebagai Kakak dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan berupa moril dan materiil, serta selalu memanjatkan doa kepada Tuhan Yang Maha Esa agar setiap jalan yang dilalui penulis dapat berjalan lancar.
7. Sigma Prayitno Putri, SM selaku kakak yang bersedia menjadi informan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi teman diskusi penulis, banyak membantu dalam memberikan arahan, bimbingan, serta banyak memberikan dorongan, doa, semangat, saran dan kritik kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
8. Sahabat penulis Natasha Novita Abbas, Mala Dwi Pangestu, Rika Sahara, Tsany Arda Irawati dan seluruh angkatan 2014 program studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya atas semangat, bantuan, kritik dan saran kepada penulis dalam penulisan skripsi.
9. Orang-orang yang selalu menemani, memberikan dukungan penuh dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini yaitu Mundi Alfian

Andrianto serta teman-temanku tercinta ‘ESDETEGE dan NGECEMES SQUAD” yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi teman diskusi.

10. Bapak Subroto, Ibu Rubiah, Angelina dan seluruh tenaga kerja wanita di industri kulit kota Surabaya yang telah bersedia menjadi informan, meluangkan waktunya untuk wawancara disela pekerjaan dengan memberikan banyak ilmu dan informasi yang dibutuhkan oleh penulis, sehingga apa yang dibutuhkan oleh penulis terpenuhi dengan baik.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu tetapi telah banyak berjasa dalam memberikan bantuan baik berupa moril maupun materiil kepada penulis.

Semoga allah SWT selalu memberikan Rahmat dan Hidayah kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi. Penulis sangat membutuhkan saran dan kritik sebagai penyempurnaan dalam penulisan skripsi ini.

Surabaya, 21 Desember 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Bebas Plagiat	ii
Halam Persetujuan	iii
Halaman Susunan Dewan Pengaji	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii
Abstract	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Ekonomi	15
2.1.2 Teori Kebutuhan	16
2.1.3 Teori Pendapatan	23
2.1.4 Teori Tenaga Kerja	24
2.2 Hubungan Pengaruh Kebutuhan Makanan Terhadap Pendapatan tenaga kerja wanita.....	26
2.3 Hubungan Pengaruh Tempat Tinggal Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Wanita	27
2.4 Hubungan Pengaruh Pendidikan Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Wanita	28
2.5 Hubungan Pengaruh Kesehatan Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Wanita	29
2.6 Hubungan Pengaruh Hiburan Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Wanita	30
2.7 Hubungan Pengaruh Alat Elektronik Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Wanita	31
2.8 Hubungan Pengaruh Alat Transportasi Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Wanita.....	32
2.9 Hubungan Pengaruh Alat Komunikasi Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Wanita	33
2.10 Penelitian Sebelumnya.....	34
2.11 Hipotesis dan Model Analisis	43
2.11.1 Hipotesis	43
2.11.2 Model Analisis	44
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Populasi Dan Sampel	46

3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Identifikasi Variabel.....	48
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.5 Jenis Dan Sumber Data	52
3.5.1 Jenis Data.....	52
3.5.2 Sumber Data.....	52
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	52
3.7 Teknik Analisis	55
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.2 Uji Hipotesis	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	63
4.2 Karakteristik Responden	64
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	66
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	67
4.3 Statistik Deskriptif	67
4.4 Uji Asumsi Klasik	71
4.5 Uji Hipotesis	75
4.5.1 Uji t	75
4.5.2 Uji F	78
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi	79
4.6 Hasil Pembahasan	80
4.7 Hasil Uji Hipotesis	88

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	93
5.3 Keterbatasan Penelitian	94
Daftar Pustaka	95
Lampiran	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Inflasi Di Indonesia Pada Tahun 2013-2017.....	4
Tabel 1.2 Harga Kebutuhan Pokok Eceran Nasional di Indonesia tahun 2013 – 2016.....	6
Tabel 1.3 Perusahaan Industri Kulit Kota Surabaya	7
Tabel 1.4 Jumlah Penduduk Surabaya menurut Jenis Kelamin Tahun 2013 – 2017.....	8
Tabel 1.5 Jumlah Pencari Kerja, Penempatan Kerja dan Permintaan (Jiwa).....	9
Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya	34
Tabel 3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	49
Tabel 3.2 Perusahaan Industri Kulit Kota Surabaya.....	54
Tabel 4.1 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Usia Tenaga Kerja Wanita di Industri Kulit Kota Surabaya	64
Tabel 4.2 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Tenaga Kerja Wanita di Industri Kulit Kota Surabaya.....	65
Tabel 4.3 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Status Perkawinan Tenaga Kerja Wanita di Industri Kulit Kota Surabaya.....	66
Tabel 4.4 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Lama Bekerja Tenaga Kerja Wanita di Industri Kulit Kota Surabaya	67

Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Deskripstif	68
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Estimasi	71
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Uji Asumsi Klasik.....	73
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Uji t	75
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Uji F-Statistik.....	79
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2) dan <i>Coefficient</i>	80

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan ekonomi indonesia 2010-2017.....2

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	45
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Kuesioner	99
Lampiran 2 Olah Data Eviews	123
Lampiran 3 Lembar kuesioner penelitian	128

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini yaitu untuk membuktikan pengaruh signifikan secara simultan, secara parsial, dan pengaruh yang lebih dominan antara kebutuhan makanan, tempat tinggal, pendidikan, kesehatan, hiburan, alat elektronik, alat transportasi dan alat komunikasi terhadap pendapatan tenaga kerja wanita di industri kulit Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan sampel dengan metode *Cluster Random Sampling*. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan wawancara dan kuesioner, kemudian di analisis menggunakan pendekatan analisis regresi linear berganda *Cross Section*. Penelitian ini memiliki jumlah populasi tenaga kerja wanita di industri kulit Kota Surabaya sebanyak 2000 orang sedangkan penentuan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu ditentukan dengan menggunakan rumus slovin yaitu sebesar 350 Responden. Kebutuhan makanan, tempat tinggal, pendidikan, kesehatan dan hiburan berpengaruh terhadap pendapatan tenaga kerja wanita. Sedangkan untuk alat elektronik, alat transportasi dan alat komunikasi tidak berpengaruh terhadap pendapatan tenaga kerja wanita. Pada dasarnya pendapatan tenaga kerja wanita tidak selalu terfokus pada alat elektronik, alat transportasi dan alat komunikasi saja melainkan juga digunakan untuk kebutuhan yang lainnya.

Kata kunci : Tenaga Kerja Wanita, Pendapatan, Kebutuhan makanan, Tempat Tinggal, Pendidikan, Kesehatan, Hiburan, Alat elektronik, Alat Transportasi, dan Alat komunikasi

ABSTRACT

The purpose of this study is to prove a significant effect simultaneously, partially, and the more dominant influence between the needs of food, shelter, education, health, entertainment, electronic devices, transportation equipment and communication equipment to the income of female workers in the Surabaya leather industry . This study uses quantitative methods and uses samples with the Cluster Random Sampling method. The data collection technique used in this study is by using interviews and questionnaires, then analyzed using the Cross Section multiple linear regression analysis approach. This study has a population of female workers in the Surabaya leather industry as many as 2000 people while the determination of the sample to be used in this study is determined by using the Slovin formula that is equal to 350 respondents. Food, shelter, education, health and entertainment needs affect the income of female workers. Whereas for electronic devices, transportation equipment and communication equipment does not affect the income of female workers. Basically the income of female laborers is not always focused on electronic devices, transportation equipment and communication devices but is also used for other needs.

Keywords: Female Labor, Revenue, Food Needs, Shelter, Education, Health, Entertainment, Electronic Equipment, Tools Transportation, and Communication Tools