

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN TERHADAP
IKLAN BARANG DAN JASA YANG MENYESATKAN
DAN MENGAKIBATKAN KONSUMEN RUGI**

SKRIPSI



OLEH :

RIZKY DWI APRILIANTO
NPM : 13300017

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
FAKULTAS HUKUM
2018**

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN TERHADAP
IKLAN BARANG DAN JASA YANG MENYESATKAN
DAN MENGAKIBATKAN KONSUMEN RUGI**

SKRIPSI

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI PERSYARATAN GUNA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA PROGRAM STUDI
ILMU HUKUM UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**



OLEH :

RIZKY DWI APRILIANTO
NPM : 13300017

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
FAKULTAS HUKUM
2018**

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN
TERHADAP IKLAN BARANG DAN JASA YANG
MENYESATKAN DAN MENGAKIBATKAN
KONSUMEN RUGI**

DIPERSIAPKAN DAN DI SUSUN

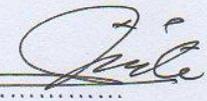
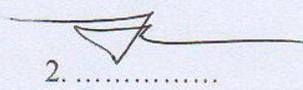
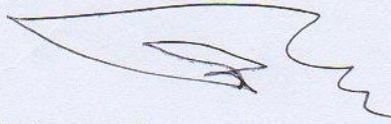
OLEH:

RIZKY DWI APRILIANTO

NPM: 13300017

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI
PADA TANGGAL 25 JULI 2018
DAN DINYATAKAN TELAH MEMENUHI PERSYARATAN

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. Dr. Edi Krisharyanto, S.H., M.H. (KETUA)  1.
2. Dr. Endang Retnowati, S.H., M.Hum. (ANGGOTA)  2.
3. Dr. Ari Purwadi, S.H., M.Hum. (ANGGOTA)  3.

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN
TERHADAPI KLAN BARANG DAN JASA YANG
MENYESATKAN YANG MENAKIBATKAN
KONSUMEN RUGI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Program Studi
Ilmu Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Oleh:

RIZKY DWI APRILIANTO

NPM: 13300017

SURABAYA, 25 JULI 2018

MENGESAHKAN,

DEKAN,

PEMBIMBING,

Dr. Umi Enggarsasi, SH., MH.

Dr. Ari Purwadi, SH., M.Hum

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan karuniaNya, sehingga skripsi berjudul “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Barang Dan Jasa Yang Menyesatkan Dan Mengakibatkan Konsumen Rugi”, dapat saya selesaikan dengan baik. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis memperoleh dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih untuk segala dorongan, bantuan, dan semangat, serta inspirasi kepada:

1. Rektor Universitas Wijaya Kusuma yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjadi Civitas Academica Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dekan Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Ibu Dr. Umi Enggarsari, SH., MH. yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dosen Pembimbing Bapak Dr. Ari Purwadi, S.H., M.Hum., yang dengan penuh pengertian serta kesabaran menyediakan waktu, tenaga serta pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
4. Para dosen Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan kesempatan pada saya untuk memperoleh ilmu pada saat perkuliahan.
5. Kedua orang tua Bapak Agus Susanto dan Ibunda Restu Lidya, yang tak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan serta meridhoi setiap langkah penulis.
6. Saudara penulis Ayu Cindy Febriyanti, yang senantiasa memberikan support kepada penulis.

7. Sharoya Ghassany Athirana, S.Ked, terima kasih telah menemani dan membantu penulis selama penyelesaian skripsi ini.
8. Terima kasih kepada Rifqy, Dhimas, dan Expadir yang telah menemani dan membantu penulis selama penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis mohon kritik dan saran demi sempurnanya skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai sumbangan pikiran bagi sahabat-sahabat mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan pihak lain yang membutuhkan dan menambah wawasan serta ilmu pengetahuan.

Surabaya, 25 Juli 2018

Rizky Dwi Aprillianto

SURAT PERNYATAAN ORISANILITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizky Dwi Aprilianto
NPM : 13300017
Alamat : Bluru Permai CV4 No. 1 Sidoarjo
No. Telp. (HP) : 085100301907

Menyatakan bahwa peneliian skripsi yang berjudul : "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Barang Dan Jasa Yang Menyesatkan Dan Mengakibatkan Konsumen Rugi» adalah murni gagasan saya yang belum pernah saya publikasikan di media, baik majalah maupun jurnal ilmiah dan bukan tiruan (plagiat) dari karya orang lain.

Apabila ternyata nantinya rancangan penelitian tersebut ditemukan adanya unsur plagiarisme maupun autoplagarisme, saya siap menerima sanksi akademik yang akan dijatuhkan oleh Fakultas.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagai bentuk pertanggungjawaban etika akademik yang harus dijunjung tinggi di lingkungan perguruan tinggi.

Surabaya, 15 Maret 2018

Yang Menyatakan,



Rizky Dwi Aprilianto
13300017

**PERLINDUNGAN HUKUM bagi KONSUMEN terhadap
IKLAN BARANG dan JASA yang MENYESATKAN
yang MENGAKIBATKAN KONSUMEN RUGI**

ABSTRAK

Iklan yang baik sangat menguntungkan konsumen, karena dengan iklan konsumen mengetahui informasi tentang produk atau jasa yang diinginkan. Kenyataannya tidak jarang iklan yang bohong atau menyesatkan berakibat merugikan konsumen. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui perlindungan hukum bagi konsumen yang dirugikan akibat iklan yang menyesatkan. Penelitian ini bersifat normatif dengan menggunakan pendekatan perundang-undangan dan konseptual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UU Perlindungan Konsumen mengamanatkan konsumen harus mendapatkan perlindungan dengan memberikan hak-hak konsumen itu sendiri, hak-hak konsumen yang merupakan kewajiban pelaku usaha yang tidak dilaksanakan atau akibat dari larangan pelaku usaha yang dilanggar dapat merugikan konsumen. Perlindungan hukum konsumen juga diberikan oleh pelaku usaha dengan melaksanakan gugatan konsumen yang dapat membuktikan bahwa pelaku usaha bersalah dan terbukti bahwa konsumen dirugikan.

Kata Kunci : Perlindungan hukum, Konsumen, Iklan, Menyesatkan

**LEGAL PROTECTION for CONSUMER of
ADVERTISING GOODS and SERVICES
that HAS CONSUMER**

ABSTRACT

Good advertising is very beneficial to consumers, because with consumer ads know information about the desired product or service. In fact, it is not uncommon for lying or misleading advertisements to harm consumers. The purpose of this study is to know the legal protection for consumers who are harmed by misleading advertising. This research is normative by statute approach and conceptual approach. The results of the study indicate that the Consumer Protection Law mandates that consumers should obtain protection by granting the rights of consumers themselves, consumer rights which are the obligations of business actors that are not implemented or the consequences of the ban on the violated business actors may harm consumers. Consumer protection laws are also provided by business actors by carrying out consumer claims that may prove that the perpetrator is guilty and proves that the consumer is harmed.

Keywords: Legal protection, Consumer, Advertising, Misleading

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang dan Perumusan Masalah	1
B. Tujuan Penulisan	10
C. Manfaat Penulisan	10
D. Tinjauan Pustaka	11
1. Perlindungan Konsumen	11
2. Pelaku Usaha, Hak dan Kewajibannya	16
3. Konsumen, Hak dan Kewajibannya	19
4. Hubungan Hukum Pelaku Usaha (Produsen) dengan Konsumen	22
5. Pengertian Iklan	23
6. Pelanggaran Pelaku Usaha	25
E. Metode Penelitian	28

	1. Jenis Penelitian	28
	2. Pendekatan Masalah	28
	3. Bahan Hukum	29
	4. Prosedur Pengumpulan dan Pengolahan Bahan Hukum	29
	5. Analisa Bahan Hukum	30
	F. Pertanggungjawaban Sistematika	30
BAB II	PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN	
	dari IKLAN BARANG dan JASA yang MENYESATKAN	32
	A. Hubungan Hukum Pelaku Usaha (Produsen) dengan	
	Pelaku Usaha Periklanan	32
	B. Bentuk Perlindungan Hukum Konsumen yang Dirugikan	41
BAB III	TANGGUNG JAWAB PELAKU USAHA ATAS	
	KERUGIAN YANG DIALAMI KONSUMEN AKIBAT	
	IKLAN BARANG DAN JASA YANG MENYESATKAN ..	56
	A. Dasar dan Batasan Tanggung Jawab Pelaku Usaha	56
	B. Ganti Kerugian sebagai Bentuk Pertanggungjawaban	
	Pelaku Usaha	61
	C. Tanggung Jawab Pelaku Usaha terkait Iklan yang	
	Menyesatkan	67
BAB IV	PENUTUP	72
	A. Kesimpulan.....	72
	B. Saran.....	73

DAFTAR BACAAN.