# STRUKTUR WACANA PADA IKLAN AXIS IRITOLOGY DI TELEVISI SWASTA NASIONAL

# SKRIPSI



Oleh:

#### **SOPHIA MIRNA PELUPESSY**

14610036

# JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA FAKULTAS BAHASA DAN SAINS UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2018

# STRUKTUR WACANA PADA IKLAN AXIS IRITOLOGY DI TELEVISI SWASTA NASIONAL

## SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Untuk Melengkapi Persyaratan dan Menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

#### Oleh:

#### **SOPHIA MIRNA PELUPESSY**

14610036

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS BAHASA DAN SAINS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2018

#### HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul : Struktur Wacana Pada Iklan Axis Iritology di Televisi

Swanta National

Disusun oleh : Sophia Mirra Pelupensy

Fakultas : Bahasa dan Sains

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

NPM : 14610036

Tolah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan.

Surabaya, 06 Juli 2018

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr.Sueb Hadi Saputra, M.Pd

Dr.Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd

Mengetahui,

Kepala Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

Fakultas Bahasa dan Sains

Universitas Wijaya Kusuma

Dr.Kaswadi, M.Hum

10--

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh

: Sophia Mirna Pelupessy

NPM

: 14610036

Judul

: Struktur Wacana Pada Iklan Axis Iritology di Televisi

Swasta Nasional

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal 11 Juli 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat.

PENGUJI

**PENGUJII** 

Dr. Sueb Hadi Saputra, M.Pd.

NIK. 8983-ET

PENGUJI II

Rini Damayanti, S.Pd, M.Pd.

NIK. 14729-ET

PENGUJI III

Dr.Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd

NIK. 94239-ET

TANDA TANGAN

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bahasa Dan Sains

Dr.Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd

#### SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama

: Sophia Mirna Pelupessy

NPM

: 14610036

Jurusan

: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Alamat

: Perumahan Gunung Sari Indah Blok FF/01 Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

 Skripsi yang diujikan ini benar-benar hasil kerja keras saya sendiri (bukan hasil jiplakan baik sebagian maupun seluruhnya).

 Apabila pada kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil jiplakan, saya akan menanggung resiko diperkarakan oleh Progam Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-sebenarnya.

Surabaya, 06 Juli 2018

Sophia Mirna Pelupessy

14610036

## **MOTTO**

"Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit
kembali setiap kali kita jatuh"
(Confusius)

#### **PERSEMBAHAN**

Dengan rahmat Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, karena berkat dan kemudahan yang telah diberikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

Kedua orang tua yang telah mendidik dan membesarkan saya dengan kesabaran, atas iringan doa dan segala pengorbanan yang telah mengantarkan saya hingga sampai ke jenjang pendidikan ini

Dengan ini kupersembahkan untuk semua orang yang ku sayangi

Terima kasih atas bantuan, doa, dan motivasi yang telah diberikan

#### **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan ilmu dan kemampuan dalam menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tauladan dalam mengarungi bahtera kehidupan dunia sebagai bekal di akhirat nanti.

Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian sarjana strata satu (S-1) dengan lancar, karena itu semua tidak terlepas dari kebesaran-Nya dan kehendak-Nya.

Namun dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Keberhasilan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik berupa tenaga, pikiran, materi maupun do'a restu.

Penulis dengan senang hati menyampaikan ucapan terimakasih, dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

- Dr.Sueb Hadi Saputra, M.Pd selaku pembimbing I yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian skripsi ini.
- 2. Dr.Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd selaku pembimbing II dengan penuh kesabaran memberikan arahan dan dorongan dengan tidak ada hentihentinya disela-sela kesibukan beliau.

 Drs. H. Kaswadi, M.Hum selaku Dosen Wali Angkatan 2014 yang telah memberikan masukan dan nasihat dalam menyelesaikan skripsi ini.

 Bapak/Ibu Dosen Pendidikan Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membekali penulis berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi

 Staf, Tata Usaha Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kususma Surabaya.

 Teman-teman angkatan 2014 Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

7. Sahabat-sahabatku, Indah, Agnes, Nanda, Nufus, dan Vhega yang selalu menyemangati dalam menyusun skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan krtitik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi semua.

Surabaya, 06 Juli 2018

Penulis

#### **ABSTRAK**

Pelupessy, Sophia Mirna. 2018. *Analisis Struktur Wacana Pada Iklan Axis Iritology Di Televisi Swasta Nasional*. Fakultas Bahasa dan Sains
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Pembimbing: (1) Dr.Sueb Hadi Saputra, M.Pd. (2) Dr.Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd.

**Kata Kunci**: Iritology, Axis, Iklan, Wacana

Penelitian ini membahas mengenai Analisis Struktur Wacana Pada Iklan Axis Iritology Di Televisi Swasta Nasional. Perkembangannya tidak semua pemirsa televisi memahami bahasa dan wacana iklan yang di maksud. Banyak di antaranya hanya dapat memahami wacana iklan tersebut secara konvensional. Dan karena itu adalah penting untuk mengemukakan hakikat bahasa dan struktur wacana iklan. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk membahas analisis struktur wacana pada iklan. Struktur wacana adalah ada tiga, yaitu butir utama iklan, badan utama iklan, dan penutup iklan. Penelitian ini menggunakan teori Bolen dalam Rani (2000:67) membagi struktur wacana iklan menjadi tiga unsur pembentuk wacana, yaitu (1) butir utama (headline), (2) badan (body), dan (3) penutup (close). Pembagian tersebut dilihat dari segi proposisinya. Tujuan penelitian ini untuk (1) Mendeskripsikan struktur wacana isi proposisi pada bagian butir utama wacana iklan axis iritology di Televisi Swasta Nasional. (2) Mendeskripsikan struktur wacana badan bagian wacana iklan axis iritology di Televisi Swasta Nasional. (3) Mendeskripsikan struktur wacana teknik menutup pada bagian penutup wacana Iklan axis iritology di Televisi Swasta Nasional.

Hasil penelitian ini terdiri dari bagian butir utama iklan terbagi menjadi 4 jenis, yaitu: (a) proposisi yang menekankan keuntungan calon konsumen, (b) proposisi yang membangkitkan rasa ingin tahu calon konsumen, (c) proposisi berupa pertanyaan yang menuntut perhatian lebih, (d) proposisi yang membuat konsumen khusus tertarik. Bagian badan iklan terbagi menjadi 2 jenis, yaitu: (a) bagian badan yang berisi alasan subjektif, (b) bagian badan yang proposisinya berisi alasan objektif, dan Penutup iklan terbagi menjadi 2 jenis, yaitu: (a) pengembangan dengan teknik lunak, (b) pengembangan dengan teknik keras.

# **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL				
HALAMAN PERSETUJUAN				
HALAMAN PENGESAHAN				
MOTTO		v		
PERSEMBAHAN				
PERNYATAAN				
ABSTRAK				
KATA PENO	KATA PENGANTAR			
DAFTAR IS	I	xi		
BAB I PENDAHULUAN				
1.1	Latar Belakang	1		
1.2	Rumusan Masalah	4		
1.3	Tujuan Penelitian	5		
1.4	Manfaat Penelitian	7		
BAB II KAJI	IAN PUSTAKA			
2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	10		
2.2	Pengertian Wacana	12		
2.3	Analisis Wacana	16		
	2.3.1 Topik	17		
	2.3.2 Tuturan Pengungkap Topik	17		
	2.3.3 Kohesi dan Koherensi	18		
	2.3.4 Struktur Gagasan (Penalaran).	20		
2.4	Iklan	22		
<b></b> .	2.4.1 Bahasan Iklan	22		
	2.4.2 Fungsi Iklan	23		
	2.4.3 Iklan Televisi	26		
	2.4.4 Rahasa Iklan Televisi	27		

2.5	Struktur Wacana Iklan	29
	2.5.1 Butir Utama Iklan.	30
	2.5.2 Badan Iklan	31
	2.5.3 Penutup Iklan	32
2.6	Klasifikasi Wacana Iklan	32
2.7	Konteks Linguistik dan Nonlinguistik	37
BAB III MET	ODE PENELITIAN	
3.1	Pendekatan Penelitian	46
3.2	Sumber Data Dan Data	47
3.3	Metode dan Teknik Pengumpulan Data	47
3.4	Teknik Penganalisisan Data	48
BAB IV PEM	MBAHASAN PENELITIAN	
4.1	Hasil Penelitian Struktur Wacana	54
	4.1.1 Struktur Wacana Dalam Butir Utama Iklan	55
	4.1.1.1 Proposisi yang membangkitkan rasa ingin tahu	
	calon konsumen	56
	4.1.1.2 Proposisi berupa pertanyaan yang menuntut	
	perhatian lebih	58
	4.1.1.3 Proposisi yang membuat konsumen	
	khusus tertarik	61
	4.1.1.4 Proporsisi yang menekankan keuntungan	
	calon konsumen	63
	4.1.2 Badan Iklan.	65
	4.1.2.1 Bagian badan yang berisi alasan subjektif	65
	4.1.2.2 Bagian badan yang berisi alasan Objektif	68

2	4.1.3 Penutup Iklan	69
	4.1.3.1 Pengembangan dengan Teknik Keras	70
	4.1.3.2 Pengembangan dengan Teknik Lunak	71
4.2 Konteks Wacana Iklan Axis Iritology		
BAB V SIMPU	JLAN DAN SARAN	
7.1	Simpulan	77
7.2	Saran	79
DAFTAR PUS	TAKA	80
LAMPIRAN		82