

**PENGARUH PERSEPSI KINERJA PELAKU USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM) TENTANG AKUNTANSI, DAN SKALA
USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh :

APRIL SANDYA MANULIA

NPM : 14430084

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2018**

**PENGARUH PERSEPSI KINERJA PELAKU USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM) TENTANG AKUNTANSI, DAN SKALA
USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh :

APRIL SANDYA MANULIA

NPM : 14430084

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : April Sandya Manulia
NPM : 14430084
Alamat : Petemon III – 163 C, Surabaya
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Persepsi Kinerja Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Tentang Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.** Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh atas skripsi tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 Juli 2018

Yang membuat pernyataan



(April Sandya Manulia)

NPM : 14430084

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KINERJA PELAKU USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM) TENTANG AKUNTANSI, DAN SKALA
USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**


Diajukan Oleh :

APRIL SANDYA MANULIA

NPM : 14430084

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



RISAWATIE, SE., M.Ak.

Tanggal,

KETUA PROGRAM STUDI



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA.

Tanggal, 10 - 9 - 2018

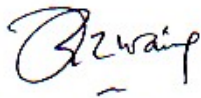
SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KINERJA PELAKU USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM) TENTANG AKUNTANSI, DAN SKALA
USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

Dipersiapkan dan disusun Oleh :
APRIL SANDYA MANULIA
NPM : 14430084

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Risawatie, SE., M.Ak.

Anggota Dewan Penguji



Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA.



Mira Pramudianti, SE., M.Ak.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Tanggal 16 Agustus 2018



Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA.
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, pembawa risalah dan suri teladan dalam menjalankan syari'at Islam sebagai pedoman hidup di dunia dan akhirat. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kinerja Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Tentang Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi”** ini disusun untuk memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam sebuah penulisan skripsi atau karya ilmiah memang bukanlah pekerjaan yang mudah, tetapi sebuah perjuangan tanpa lelah yang menuntut keseriusan, kejelian pikiran, dan menyita waktu yang cukup banyak serta tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan beribu-ribu terimakasih tiada terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, pengarahan, bimbingan, saran dan bantuan baik moral maupun spiritual serta hal-hal lainnya selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Dr. H. Sri Harmadji, Sp.THT-KL (K)., selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

2. Bapak Drs. Ec. Imam Karyadi, MM., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
4. Ibu Risawatie, SE., M.Ak., selaku dosen pembimbing, terimakasih atas segala kesabaran dan ketulusannya membimbing serta mengarahkan penulis dari awal sampai proses paling akhir dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Erna Hendrawati, SE., M.Ak., selaku dosen wali yang senantiasa memberikan bantuan dan saran kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah membekali berbagai pengalaman dan pengetahuan, beserta bantuannya selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Sembah sujud dan ta'dzim kuhaturkan kepada orang tua tercinta, terima kasih kasih yang mendalam atas perjuangannya dalam membesarkan, mendidik, menyayangi serta mendo'akan saya dengan tulus.
8. Seluruh keluarga besar yang telah mencurahkan segenap kasih sayang dan motivasi yang tak terhingga kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat terbaikku Asih Ginanjar, Silfi Ameliyani, Retno Kurniawati, Mirza, terimakasih atas motivasi dan dukungan yang tiada henti dari kalian. Temanku Amalia Duwi Sugianti, terimakasih untuk selalu mau direpotkan olehku.

10. Teman-teman Akuntansi '14 khususnya Akuntansi Malam Kelas H, yang selalu memotivasi satu sama lain.

11. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu disini, yang telah memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung.

Tiada sesuatu apapun yang dapat penulis berikan selain do'a semoga Allah SWT senantiasa memberikan ridho-Nya dan memberikan imbalan yang lebih baik kepada semua pihak yang bersangkutan, yang telah banyak berjasa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Selanjutnya, *nobody's perfect*, itulah yang bisa penulis sampaikan dengan berbagai keterbatasan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi yang masih jauh dari kesempurnaan ini. Oleh karena itu, penulis tetap membuka hati untuk menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan penulis dimasa mendatang.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama pelaku dunia pendidikan. Amin Ya Rabbal Alamin.

Surabaya, 11 Juli 2018

Penulis,

April Sandya Manulia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penelitian	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Persepsi Pelaku UMKM tentang Akuntansi	9
2.1.1.1 Kinerja	9
2.1.1.2 Peran Akuntansi di UMKM	9
2.1.1.3 Indikator Persepsi Kinerja Pelaku Umum Tentang Akuntansi	11
2.1.2 Pengetahuan Akuntansi	12

2.1.2.1 Indikator Pengetahuan Akuntansi	13
2.1.3 Skala Usaha	13
2.1.3.1 Indikator Skala Usaha	14
2.1.4 Pengertian Penggunaan Informasi Akuntansi	16
2.1.4.1 Kegunaan Informasi Akuntansi	17
2.1.4.2 Indikator Penggunaan Informasi Akuntansi	18
2.2 Penelitian Sebelumnya	19
2.3 Indikator Kuesioner	20
2.4 Model Analisis	22
2.5 Pengembangan Hipotesis	22
2.5.1 Pengaruh Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	22
2.5.2 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	23
2.5.3 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Pendekatan Penelitian.....	25
3.2. Populasi, Sampel	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	25
3.3.Operasional Variabel	26
3.3.1 Variabel Terikat	26
3.3.2 Variabel Bebas	2
3.4 Jenis dan Sumber Data	29
3.5.1 Jenis Data	29

3.5.2 Sumber Data.....	29
3.5. Pengumpulan Data	29
3.6. Metode Analisi Data.....	30
3.6.1 Uji Kualitas Data	30
3.6.1.1 Uji Validitas	30
3.6.1.2 Uji Reabilitas.....	30
3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif	31
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.2.1.1 Uji Normalitas.....	32
3.6.2.1.2 Uji Multikolinieritas.....	32
3.6.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	33
3.6.2.1.4 Analisis Regresi Berganda.....	33
3.6.3 Uji Hipotesis	34
3.6.3.1 Uji t	34
3.6.3.2 Uji F	35
3.6.3.3 Koefisien Determinasi.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Data Penelitian	36
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.1.2 Deskripsi Responden.....	36
4.1.3 Analisis Statitistik Deskriptif	37
4.2. Uji Kualitas Data.....	39
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	39
4.2.1.1 Uji Validitas dan Reabilitas X1	39
4.2.1.2 Uji Validitas dan Reabilitas X2	41

4.2.1.3 Uji Validitas dan Reabilitas X3	42
4.2.1.4 Uji Validitas dan Reabilitas Y	44
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.4 Uji Asumsi Klasik	47
4.4.1 Uji Normalitas	47
4.4.2 Uji Multikolinearitas	48
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	49
4.5 Pengujian Hipotesis	49
4.5.1. Uji t	50
4.5.2. Uji F	51
4.5.3. Analisis Pengujian Koefisien Determinasi	53
4.6 Pembahasan	53
4.6.1 Pengaruh persepsi kinerja pelaku UMKM tentang akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi	53
4.6.2 Pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi	55
4.6.3 Pengaruh Skala Usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi	56
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
5.3 Keterbatasan Penelitian	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	19
Tabel 2.2 Skor Untuk Jawaban Kuesioner.....	20
Tabel 2.3 Instrumen Penelitian Penggunaan Informasi Akuntansi.....	20
Tabel 2.4 Instrumen Penelitian Persepsi Kinerja UMKM.....	21
Tabel 2.5 Instrumen Penelitian Pengetahuan Akuntansi.....	21
Tabel 2.6 Instrumen Penelitian Skala Usaha.....	21
Tabel 3.1 Kriteria Sampel.....	26
Tabel 4.1 Ringkasan Deskriptif Responden.....	36
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif Persepsi Kinerja Pelaku UMKM.....	37
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif Pengetahuan Akuntansi.....	37
Tabel 4.4 Uji Statistik Deskriptif Skala Usaha.....	38
Tabel 4.5 Uji Uji Statistik Deskriptif Penggunaan Informasi Akuntansi.....	38
Tabel 4.6 Uji Validitas X1.....	39
Tabel 4.7 Uji Reabilitas X1.....	40
Tabel 4.8 Uji Validitas X2.....	41
Tabel 4.9 Uji Reabilitas X2.....	41
Tabel 4.10 Uji Validitas X3.....	42
Tabel 4.11 Uji Reabilitas X2.....	43
Tabel 4.12 Uji Validitas Y.....	44
Table 4.13 Uji Reabilitas Y.....	44
Tabel 4.14 Analisis Regresi Berganda.....	45
Tabel 4.15 Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.16 Uji Multikorelinitas.....	48
Tabel 4.17 Uji t.....	50

Tabel 4.18 Uji F	52
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Gambar Heteroskedastisitas	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian	62
Lampiran B Output Data	67
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	67
2. Deskriptif Statistik	70
3. Uji Asumsi Klasik	71
1. Uji Normalitas	71
2. Uji Multikolinieritas	72
3. Uji Heteroskedastisitas	73
4. Analisis Regresi Berganda	74
1. Koefisien Determinasi	74
2. Uji t	74
3. Uji F	74

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kinerja kerja usaha mikro kecil & menengah (UMKM) tentang akuntansi, dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Variabel-variabel yang digunakan adalah persepsi pelaku UMKM, pengetahuan akuntansi, dan skala usaha. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pemilihan sampel dengan kriteria yang telah ditentukan. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 50 UMKM dari bidang kerajinan tangan dan makanan. Pengujian hipotesis menggunakan regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan informasi akuntansi dan persepsi pelaku UMKM berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi. Sedangkan skala usaha tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata kunci: Penggunaan informasi akuntansi, persepsi pelaku UMKM, pengetahuan akuntansi, skala usaha.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of perceptions of the work performance of micro, small and medium enterprises (UMKM) on accounting, and the scale of business on the use of accounting information. The variables used are perceptions of UMKM, accounting knowledge, and business scale. This study uses purposive sampling technique in selecting samples with predetermined criteria. The number of samples used is 50 UMKM from the handicraft and food fields. Hypothesis testing using multiple regression with a significance level of 5%. The results of this study indicate that the use of accounting information and perceptions of UMKM has a positive effect on the use of information. While the business scale does not affect the use of accounting information.

Keywords: *UMKM Owner's Perception About Accounting, Accounting knowledge Enterprises Scale, and the Use of Accounting Information*