

**PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA, DISKON, DAN
KETERLIBATAN *FASHION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
IMPULSIF PADA KONSUMEN *FASHION* DI PAKUWON MALL
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Menejemen

Jurusan Menejemen



Diajukan Oleh:

BELLA BESTARI

NPM : 14420208

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2017

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Bella Bestari
NPM : 14420208
Alamat : Jl. Banjar Sugihan No.10b RT05 RW04, Tandes,
Surabaya
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA, DISKON, DAN KETERLIBATAN FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN FASHION DI PAKUWON MALL SURABAYA** adalah benar-benar karya saya dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 5 Juli 2018



(Bella Bestari)

NPM : 14420208

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA, DISKON, DAN
KETERLIBATAN *FASHION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
IMPULSIF PADA KONSUMEN *FASHION* DI PAKUWON MALL
SURABAYA**

Diajukan Oleh:

BELLA BESTARI

NPM : 14420208

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING

DIJAH JULINDRASTUTI, SE.,MAk.

Tanggal,.....
26 - 6 - 2018

KETUA PROGRAM STUDI

Dr. SITI DJAMILAH, SE.,M.Si

Tanggal,.....
17 - 7 - 2018

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA, DISKON, DAN KETERLIBATAN
FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA
KONSUMEN FASHION DI PAKUWON MALL SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

BELLA BESTARI

NPM: 14420208

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Dijah Julindrastuti, SE., MAk.

Anggota Dewan Penguji Lain

Tri Tjahyo P., SE., MM

Dwi Indah Mustikorini, SE., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal, 18 - 7 - 2018

Dr. Siti Djamilah, SE., M.Si

Ketua Program Studi

ABSTRAK

Perkembangan fashion di indonesia sudah mencapai titik yang mengesankan. Bisa dilihat dari banyaknya outlet penjual baju, maraknya online shop yang menawarkan berbagai model fashion, dan diskon besar besaran untuk menarik minat konsumen. Hal ini mengakibatkan konsumen merasa tergiur untuk membeli produk tersebut tanpa direncanakan. Maka dari itu penulis ingin mengetahui pengaruh gaya hidup berbelanja, diskon, dn keterlibatan fashion terhadap keputusan pembelian impulsif pada konsumen fashion di Pakuwon Mall Surabaya.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen fashion di Pakuwon Mall Surabaya dengan jumlah sampel sebanyak 100 konsumen berdasarkan metode pengambilan sampel *non probability sampling*, dengan metode *purposive sampling* karena penulis menganggap agar data yang diperoleh nantinya bisa lebih representatif. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji regresi linier berganda, uji T, dan uji F dengan program SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup berbelanja, diskon, dn keterlibatan fashion berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian impulsif pada konsumen fashion di Pakuwon Mall Surabaya.

Kata kunci: gaya hidup berbelanja, diskon, keterlibatan fashion, keputusan pembelian impulsif.

ABSTRACT

The development of fashion has reached the impressive point in Indonesia. It can be seen from the number of outlets clothes seller, the online shop that offers various of fashion models, and large scale discount to attract the interest of consumer. This resulted in consumer feel tempted to buy the product without planned. Therefore, the writer wants to know the influence of shopping lifestyle, discount, and fashion involvement on impulsive buying decision to fashion consumer at Pakuwon Mall Surabaya.

Population in this research if fashion consumer at Pakuwon Mall Surabaya with a sample as many as 100 consumers based the sampling method no-probanility sampling, with purposive sampling method because the writer considers that the data obtained can be more representative later. The techniques of data test used in this research are multiple linear regression test, T test, and F test with SPSS program version 23. The result of this research shows that shopping lifestyle, discount, and fashion involvement have a significant effect on impulsive buying decision to fashion consumer at Pakuwon Mall Surabaya.

Keywords: Shopping lifestyle, discount, fashion involvement, impulse buying

KATA PENGANTAR

Alhamdulilah segala rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis, sehingga penulis diberikan kesempatan dan kemampuan untuk menulis skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja, Diskon, Dan Keterlibatan Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pada Konsumen Fashion di Pakuwon Mall Surabaya”. Skripsi ini disusun dan diajukan kepada Program Studi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Hanya karena kekuatan yang diberikan oleh Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Namun demikian, skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sangat sederhana, sesederhana pemikiran penulis.

Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. H. Sri Harmadji, dr, Sp, THT-KL.(K), Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak, MM., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dr. Siti Djamilah, SE., M.Si., Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

4. Dijah Julindrastuti, SE., MAk., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk, arahan, serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bambang Setya Darma, M.AK, selaku dosen wali yang memberikan ijin memprogram skripsi ini.
6. Segenap dosen dan karyawan lainnya khususnya di bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Terima kasih yang sangat besar untuk kedua orang tuaku tercinta, kakaku Devi Bestarini dan adikku Dana Berti Bahiya yang selalu mendoakan, memberikan motivasi serta semangat yang tiada henti.
8. Untuk orang spesial yang selalu menemani, memberikan semangat, masukan, serta perhatian, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Sahabatku tersayang Risky Regina, Maulidina Puspita Pratiwi, dan Riky Dermawan yang tiada henti selalu memberikan perhatian dan semangat tiada henti.
10. Teman-teman Manajemen B angkatan 2014 yang selalu memotivasi dan penuh canda selama proses perkuliahan.
11. Seluruh teman-teman yang ada di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
12. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis, semoga Allah SWT senantiasa memberikan pahalanya kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Surabaya, 5 Juli 2018



Penulis

(Bella Bestari)

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Bebas Plagiat	ii
Lembar Pengesahan skripsi.....	iii
Susunan Dewan Penguji.....	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB 11 TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Perilaku Konsumen	7

2.1.1.1 Definisi Perilaku Konsumen	7
2.1.1.2 Faktor-Faktor Perilaku Konsumen.....	8
2.1.2 Ritel	10
2.1.2.1 Definisi Ritel	10
2.1.2.2 Jenis-Jenis Ritel.....	11
2.1.2.3 Fungsi Ritel	14
2.1.3 Gaya Hidup Berbelanja.....	15
2.1.3.1 Definisi Gaya Hidup	15
2.1.3.2 Gaya Hidup Konsumen.....	17
2.1.3.3 Definisi Gaya Hidup Berbelanja.....	18
2.1.4 Diskon	20
2.1.4.1 Definisi Diskon	20
2.1.4.2 Jenis-Jenis Diskon.....	21
2.1.5 Keterlibatan Fashion	22
2.1.5.1 Definisi Keterlibatan Fashion	22
2.1.5.2 Indikator Keterlibatan Fashion.....	24
2.1.6 Keputusan Pembelian Impulsif	25
2.1.6.1 Definisi Keputusan Pembelian Impulsif	25
2.1.6.2 Karakteristik Pembelian Impulsif	26

2.1.6.3 Tipe Keputusan Pembelian Impulsif	27
2.1.6.4 Mengukur Perilaku Keputusan Pembelian Impulsif	28
2.1.6.5 Indikator Keputusan Pembelian Impulsif.....	31
2.2. Hubungan Antar Variabel	31
2.2.1 Hubungan Antara Gaya Hidup Berbelanja dengan Keputusan Pembelian Impulsif	31
2.2.2 Hubungan Antara Diskon dengan Keputusan Pembelian Impulsif	32
2.2.3 Hubungan Antara Keterlibatan Fashion dengan Keputusan Pembelian Impulsif	32
2.3 Penelitian Terdahulu	33
2.4 Hipotesis dan Model Analisis	36
2.4.1 Hipotesis.....	36
2.4.2 Model Analisis	37
BAB 111 METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel.....	39

3.3	Identifikasi Variabel.....	40
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.5	Jenis dan Sumber Data	44
3.5.1	Jenis Penelitian.....	44
3.5.2	Sumber Data.....	44
3.6	Metode Pengumpulan Data	45
3.7	Teknik Analisis	46
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.7.2	Analisa Regresi Linier Berganda	47
3.7.3	Uji Hipotesis	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52	
4.1	Sejarah Umum Perusahaan	52
4.2	Hasil Penelitian	53
4.2.1	Deskriptif Responden	53
4.2.2	Penilaian atas Masing-Masing Variabel	56
4.2.3	Deskripsi Variabel.....	57
4.2.3.1	Deskripsi Variabel Gaya Hidup Berbelanja (X1)	57
4.2.3.2	Deskripsi Variabel Diskon (X2)	59
4.2.3.3	Deskripsi Variabel Keterlibatan Fashion (X3)	60

4.2.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian Impulsif (Y)	62
4.3 Analisis Model atau Pengujian Hipotesis	63
4.3.1 Uji Instrumen	63
4.3.1.1 Hasil Pengujian Validitas.....	63
4.3.1.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	66
4.3.2 Uji Model	67
4.3.2.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.3.2.2 Hasil Pengujian Koefisien Determinan Berganda.....	70
4.3.3 Uji Hipotesis	71
4.3.3.1 Hasil Uji Simultan (Uji F)	71
4.3.3.2 Hasil Uji Parsial (Uji T)	73
4.3.3.3 Standardized Coefficient Beta.....	77
4.4 Pembahasan	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 4.1	Karakteristik Data Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.2	Karakteristik Data Usia Responden.....	54
Tabel 4.3	Karakteristik Data Gaji Perbulan Responden.....	54
Tabel 4.4	Karakteristik Data Pendidikan Terakhir Responden	55
Tabel 4.5	Karakteristik Data Pekerjaan Responden	56
Tabel 4.6	Katagori Mean Masing-Masing Variabel.....	57
Tabel 4.7	Jawaban Responden Mengenai Variabel Gaya Hidup Berbelanja	57
Tabel 4.8	Jawaban Responden Mengenai Variabel Diskon	59
Tabel 4.9	Jawaban Responden Mengenai Variabel Keterlibatan Fashion	60
Tabel 4.10	Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian Impulsif	62
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Berbelanja	63

Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Diskon.....	64
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Keterlibatan Fashion.....	65
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Impulsif.....	66
Tabel 4.15	Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinan Berganda.....	70
Tabel 4.17	Hasil Uji Hipotesis Simultan (F Test)	71
Tabel 4.18	Hasil Uji Hipotesis Parsial (T Test).....	73
Tabel 4.19	Standart Coeficient Beta	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Analisis Penelitian.....	37
Gambar 3.1	Kurva Distribusi Uji Simultan (F Test)	49
Gambar 3.2	Kurva Distribusi Uji Parsial (T Test)	51
Gambar 4.1	Kurva Distribusi Uji Simultan (F Test)	72
Gambar 4.2	Kurva Distribusi Uji Parsial (T Test) Variabel Gaya Hidup Berbelanja	74
Gambar 4.3	Kurva Distribusi Uji Parsial (T Test) Variabel Diskon	75
Gambar 4.4	Kurva Distribusi Uji Parsial (T Test) Variabel Keterlibatan Fashion	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner

Lampiran 3 Output Uji Validitas

Lampiran 4 Output Uji Reliabilitas

Lampiran 5 Output Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 6 Tabel F dan Tabel t