

**ANALISIS MARGIN PEMASARAN
BUNGA SEDAP MALAM (*Polianthes Tuberosa*)
PADA PEDAGANG KAKI LIMA
JALAN KEDUNGORO SURABAYA**

SKRIPSI



**Oleh:
ABDI MULYONO
11220005**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN


JUDUL SKRIPSI : ANALISIS MARGIN PEMASARAN BUNGA SEDAP
MALAM (*Polianthes Tuberosa*) PADA PEDAGANG
KAKI LIMA JALAN KEDUNGDORO SURABAYA


NAMA : ABDI MULYONO
NPM : 11220005
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Dr. Ir. Markus Patiung, MP


Ir. Endang Siswati, MM

Mengetahui,

Ketua Program Studi Agribisnis,

Dekan Fakultas Pertanian,


Dr. Ir. Markus Patiung, MP


Ir. Jjak Herawati, M.Kes

TELAH DIREVISI

Pada Tanggal 24 Februari 2018

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS MARGIN PEMASARAN BUNGA SEDAP
MALAM (*Polianthes Tuberosa*) PADA PEDAGANG
KAKI LIMA JALAN KEDUNGORO SURABAYA

NAMA : ABDI MULYONO

NPM : 11220005

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Penguji I,


Dosen Penguji II,



Dr. Ir. Markus Patiung, M.P


Ir. Endang Siswati, M.M

Dosen Penguji III,

Dosen Penguji IV,


Ir. Koestiwulandari, M.P


Dr. Ir. Hj. Sri Rahayu MJH, M.S

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdi Mulyono
NPM : 11220005
Alamat : Candi Lontar Tengah 43C-30, Kelurahan Lontar,
Kecamatan Sambikerep, Surabaya
Nomor Telpn : 082140987366

Menyatakan bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan paparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun analisis data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 25 Februari 2018
Yang membuat pernyataan,



Abdi Mulyono
Abdi Mulyono
NPM: 11220005

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas kasih dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “*Analisis Marjin Pemasaran Bunga Sedap Malam (Polianthes Tuberosa) Pada Pedagang Kaki Lima Jalan Kedungdoro Surabaya*” di Jalan Kedungdoro, Kelurahan Kedungdoro, Kecamatan Tegalsari, Surabaya Pusat.

Penulis tak lupa juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ir. Jajuk Herawati, M.Kes selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Dr. Ir. Markus Patiung, MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan sekaligus selaku Dosen Pembimbing I.
3. Ibu Ir. Endang Siswati, MM, selaku Dosen Pembimbing II.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Terima kasih kepada keluarga terkhususnya kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dana, doa, dan motivasi.
6. Terimakasih kepada para pedagang kaki lima bunga sedap malam di Jalan Kedungdoro Surabaya yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan data kepada penulis.

7. Terima kasih kepada Alfin Cat, Puput, Gita, serta teman-teman semua yang telah memberikan kritik, saran dan masukan dalam proses penulisan laporan ini.
8. Terima kasih kepada sahabat saya Nur Alfiani yang telah memberikan motivasi, dan dukungan dalam penyelesaian penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat membantu dalam penyempurnaan laporan ini. Semoga informasi dalam laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan untuk pengembangan ilmu pengetahuan di masa depan.

Surabaya, Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR REVISI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Batasan Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Identifikasi Bunga Sedap Malam	5
2.2. Teori Pemasaran.....	8
2.2.1. Lembaga Pemasaran	9
2.2.2. Biaya Pemasaran.....	14
2.2.3. Pemasaran Bunga Sedap Malam	16
2.3. Marjin Pemasaran	18
2.4. Pedagang Kaki Lima	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu.....	23
3.2. Metode Penentuan Responden	23
3.3. Metode Pengumpulan Data	23
3.4. Metode Analisis Data.....	24
3.4.1. Analisis Deskriptif	24
3.4.2. Analisis Statistik	25
3.4.2.1. Analisis Biaya Pemasaran	25
3.4.2.2. Analisis Marjin Pemasaran	25
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27

BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN

4.1. Keadaan Umum Wilayah Praktek Kerja Lapangan	28
4.1.1. Kota Surabaya.....	28
4.1.2. Pedagang Kaki Lima (PKL) Bunga Jalan Kedungdoro.....	29
4.1.3. Karakteristik Pedagang	31

4.1.3.1. Tingkat Usia Pedagang	31
4.1.3.2. Jenis Kelamin Pedagang	32
4.1.3.3. Tingkat Pendidikan	32
4.1.3.4. Lama Berdagang	33
4.1.3.5. Jumlah Tanggungan Keluarga	33
4.2. Aktifitas Pemasaran Bunga Sedap Malam	34
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Saluran Pemasaran Bunga Sedap Malam	36
5.2. Biaya Pemasaran Bunga Sedap Malam	38
5.3. Analisis Marjin Pemasaran Bunga Sedap Malam	42
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	49
6.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Nomor	Uraian	Halaman
Tabel 1.	Jumlah Penduduk Kota Surabaya Agustus 2017.....	31
Tabel 2.	Jumlah Pedagang Bunga Sedap Malam Berdasarkan Tingkat Usia di Jalan Kedungdoro Surabaya Tahun 2017	34
Tabel 3.	Lama Pedagang Menekuni Pekerjaan Sebagai Pedagang Bunga Sedap Malam di Jalan Kedungdoro Surabaya Tahun 2017	36
Tabel 4.	Biaya Pemasaran Bunga Sedap Malam Pedagang Kaki Lima di Jalan Kedungdoro Surabaya Tahun 2017	41
Tabel 5.	Perhitungan Share Marjin Pemasaran dan Distribusi Marjin Penjualan Bunga Sedap Malam.....	43
Tabel 6.	Hasil Analisis Marjin Pemasaran, Share Marjin, dan <i>Farmer Share</i> Bunga Sedap Malam di Tingkatan Pedagang Kaki Lima (Rp/ikat)	46

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Uraian	Halaman
Gambar 1.	Bunga Sedap Malam (<i>Polianthes Tuberosa</i>)	5
Gambar 2.	Sedap Malam Varietas Semiganda (Roro Anteng).....	7
Gambar 3.	Pemasaran Roro Anteng	7
Gambar 4.	Saluran Pemasaran Menurut Philip Kotler (2001).....	14
Gambar 5.	Lokasi Penelitian.....	29
Gambar 6.	Pedagang Kaki Lima (PKL) Bunga Sedap Malam Jalan Kedungdoro Surabaya.....	30
Gambar 7.	Saluran Pemasaran Bunga Sedap Malam Pedagang Kaki Lima Jalan Kedungdoro Surabaya.....	37
Gambar 8.	Bagan Saluran Pemasaran dan Analisis Biaya Bunga Sedap Malam Pedagang Kaki Lima Jalan Kedungdoro Surabaya.....	41

DAFTAR GRAFIK

Nomor	Uraian	Halaman
Grafik 1.	Jenis Kelamin Pedagang Bunga Sedap Malam.....	32
Grafik 2.	Tingkat Pendidikan Pedagang Bunga Sedap Malam	32
Grafik 3.	Jumlah Tanggungan Keluarga Pedagang Bunga	34

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Uraian	Halaman
Lampiran 1.	Karakteristik Pedagang Kaki Lima Bunga Sedap Malam di Jalan Kedungdoro Surabaya Tahun 2017	53
Lampiran 2.	Biaya Sewa Stand Pedagang Kaki Lima Bunga Sedap Malam di Jalan Kedungdoro Surabaya Tahun 2017	54
Lampiran 3.	Biaya Listrik Pedagang Kaki Lima Bunga Sedap Malam di Jalan Kedungdoro Surabaya Tahun 2017	55
Lampiran 4.	Biaya Transportasi Pedagang Kaki Lima Bunga Sedap Malam di Jalan Kedungdoro Surabaya Tahun 2017	56
Lampiran 5.	Biaya Retribusi Pedagang Kaki Lima Bunga Sedap Malam di Jalan Kedungdoro Surabaya Tahun 2017	57
Lampiran 6.	Total Biaya Pembelian Bunga Sedap Malam Oleh Pedagang Kaki Lima di Jalan Kedungdoro Surabaya Tahun 2017.....	58
Lampiran 7.	Margin Pemasaran Pedagang Kaki Lima Bunga Sedap Malam di Jalan Kedungdoro Surabaya Tahun 2017	59
Lampiran 8.	Analisis Marjin Pemasaran Bunga Sedap Malam Pedagang Kaki Lima Jalan Kedungdoro Surabaya Tahun 2017.....	60
Lampiran 9.	Foto-foto Wawancara Dengan Pedagang Kaki Lima Bunga Sedap Malam di Jalan Kedungdoro Surabaya Tahun 2017.....	61

ABSTRAK

Bunga sedap malam (*Polianthes Tuberosa*) merupakan salah satu tanaman yang kerap dijual pedagang bunga. Di Jawa Timur, bunga sedap malam ditetapkan sebagai Maskot Propinsi Jawa Timur dan sebagai komoditas tanaman hias unggulan dengan terbitnya Surat Keputusan Gubernur Jawa Timur No.471 Tahun 1991. Penelitian berjudul “*Analisis Marjin Pemasaran Bunga Sedap Malam (Polianthes Tuberosa) Pada Pedagang Kaki Lima Jalan Kedungdoro Surabaya*” ditujukan untuk mengetahui bagaimana pemasaran bunga sedap malam di tingkat pedagang kaki lima dan untuk mengetahui marjin pemasaran para pedagang. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan statistik. Analisis deskriptif digunakan untuk memaparkan saluran pemasaran yang digunakan para pedagang, sedangkan analisis statistik untuk menghitung besarnya biaya pemasaran, marjin pemasaran, dan share marjin pemasaran. Penelitian ini dilakukan kepada 15 pedagang kaki lima di Jalan Kedungdoro Surabaya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa para pedagang kaki lima bunga sedap malam di Jalan Kedungdoro Surabaya menggunakan saluran pemasaran *one level channel*; artinya perdagangan bunga sedap malam tersebut hanya melampaui satu tingkat perantara yaitu pedagang pengecer (pedagang kaki lima). Marjin pemasaran rata-rata para pedagang Rp.122.133/hari dengan total share marjin pemasaran 17,92%, sehingga keuntungan pedagang Rp.100.261/hari dengan share marjin 82,09%. Dengan kata lain $Sm < \text{Keuntungan atau Keuntungan} > Sm$. Ini artinya saluran pemasaran *one level channel* termasuk efisien dan efektif untuk perdagangan bunga sedap malam. Kedepannya penelitian lebih lanjut mengenai marjin pemasaran bunga sedap malam dapat dilakukan pada pedagang yang menggunakan saluran pemasaran *two level channel* atau *three level channel*.

Kata Kunci: *marjin pemasaran, bunga sedap malam, pedagang kaki lima*

ABSTRACT

Polianthes Tuberosa is one of the plants that are often sold by floweriest. In East Java, the Tuberose is designated as Mascot of East Java Province and as a commodity of prime ornamental plants with the issuance of East Java Governor's Decree No.471 of 1991. The research entitled "*Margin Analysis of Tuberose Marketing on Street Flower Vendors at Jalan Kedungdoro in Surabaya*" was aimed of knowing how the marketing of the street flower vendors and the marketing margins. This research used descriptive and statistical analysis. Decriptive analysis was used to describe the marketing channels used by street flower vendors, while statistical analysis was used to calculate marketing costs, marketing margins, and marketing margin share. This research was conducted to 15 street vendors at Jalan Kedungdoro in Surabaya. The results of this study indicated that the street flower vendors of Tuberose at Jalan Kedungdoro in Surabaya use *one level channel* of marketing; it means that those vendors is only beyond one intermediary level of retailers (street flower vendors). The average marketing margin was Rp.122.133/day with a total share of marketing margin 17.92%, so the profit was Rp.100.261/day with a share margin of 82.09%. In other word, $Sm < Profit \text{ or } Profit > Sm$. It means that *one level channel* of marketing is efficient and effective for the Tuberose commerce. In the future, further research on the margin analysis of Tuberose marketing can be conducted on the street flower vendors who use *two level channel* or *three level channel*.

Keywords: *marketing margins, Tuberose, street flower vendors*