

**ANALISIS HUBUNGAN TINGKAT SOSIAL EKONOMI TERHADAP
KONSUMSI BUNGA ANGGREK DI SURABAYA**

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh :
ROFI'AH AJENG WAHYUNI
14220008

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2018

HALAMAN PENGESAHAN

**Judul SKRIPSI : ANALISIS HUBUNGAN TINGKAT SOSIAL
EKONOMI TERHADAP KONSUMSI BUNGA
ANGGREK DI SURABAYA.**

**Disusun Oleh : Rofi'ah Ajeng Wahyuni
NPM : 14220008
Program Studi : Agribisnis**

Menyetujui,

Pembimbing II,



Ir. Diah Tri Hermawati, MP

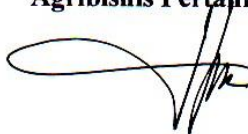
Pembimbing I,



Ir. Koesriwulandari, MP

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Agribisnis Pertanian,**



Dr. Ir. Markus Patiung, MP

**Dekan
Fakultas Pertanian,**



Ir. Jajuk Herawati, M.Kes

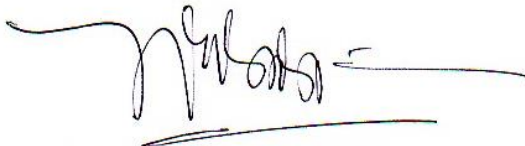
TELAH DIREVISI
Pada Tanggal 22 Pebruari 2018

**Judul SKRIPSI : ANALISIS HUBUNGAN TINGKAT SOSIAL
EKONOMI TERHADAP KONSUMSI BUNGA
ANGGREK DI SURABAYA.**

Disusun Oleh : Rofi'ah Ajeng Wahyuni
NPM : 14220008
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui,

Dosen Penguji 1,



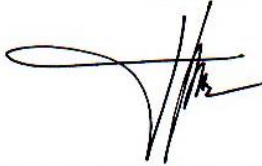
Ir. Koesriwulandari, MP

Dosen Penguji 2,



Ir. Diah Tri Hermawati, MP

Dosen Penguji 3,



Dr. Ir. Markus Patiung, MP

Dosen Penguji 4,



Dr. Ir. Hj. Sri Rahayu MJH., MP

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rofi'ah Ajeng Wahyuni
Npm : 14220008
Alamat : Sangatta, Kalimantan Timur
No Telp : 082140888592

Menyatakan bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pamparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun Analisa Data yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 22 Februari 2018

Yang membuat pernyataan,



Rofi'ah Ajeng Wahyuni

NPM : 14220008

*Karya ilmiah ini kupersembahkan kepada
Ayahanda dan Ibunda tercinta,
Kakakku tersayang*

.....

RIWAYAT HIDUP

Rofi'ah Ajeng Wahyuni, lahir di Sangatta, 06 Februari 1996 anak ke dua dari tiga bersaudara Putri dari bapak Sukidi Padjiman dan Ibu Ratna Uba Lema. Riwayat pendidikan SD YPPSB 2 Swarga Bara Kabupaten Kutai Timur Provinsi Kalimantan Timur lulus tahun 2008, Mts Plus Darul Ullum Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang Provinsi Jawa Timur lulus tahun 2011, SMK Telekomunikasi Darul Ullum Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang Provinsi Jawa Timur lulus tahun 2014. Pada tahun 2014 melanjutkan pendidikan kejenjang perguruan tinggi S1 Program studi agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan lulus pada tahun 2018.

Surabaya, 13 Februari 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dengan selesainya penulisan Skripsi ini, penulis sampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

Ir. Jajuk Herawati, M.Kes selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya; Dr. Ir. Markus Patiung, MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan S1 pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Ir. Koesriwulandari, MP selaku pembimbing pertama; dan Ir. Diah Tri Hermawati, MP selaku pembimbing kedua, yang telah memotivasi, memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga menambah luas wawasan dalam penulisan Skripsi. Juga terimakasih kepada bapak dan ibu dosen yang telah menguji saya dalam ujian Skripsi.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Seny, Puput, Rozci, Gita, Abdi, Rachmania, Thika, Diana, Istiqom, Heni, Yuliana dan rekan-rekan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulisan dan memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Ayahanda Sukidi Padjiman dan Ibunda Ratna Uba Lema serta seluruh keluarga yang telah mendorong penulis sehingga dapat menyelesaikan program Sarjana S1 ini tepat pada waktunya.

Demikian ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak dan atas segala bantuan baik moril maupun materil penulis sampaikan terima kasih semoga bantuan dan kebaikan bapak ibu, rekan-rekan dan seluruh keluarga dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya, 13 Februari 2018

ABSTRAK

Rofi'ah Ajeng Wahyuni.14220008. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Analisis Hubungan Tingkat Sosial Ekonomi Terhadap Konsumsi Bunga Anggrek di Surabaya Tahun 2018; Pembimbing Pertama : Koesriwulandari dan Pembimbing Kedua Diah Tri Hermawati.

Tanaman Bunga anggrek memiliki peran yang sangat penting sepanjang sejarah peradaban manusia. Sejak dahulu tanaman Bunga anggrek banyak digunakan sebagai simbol untuk mengungkapkan perasaan sekaligus sebagai bahan untuk menambah keasrian lingkungan. Pada masa kini penggunaan tanaman Bunga Anggrek telah menjadi budaya dalam kehidupan masyarakat modern dan dipergunakan dalam kehidupan sehari-hari mulai dari hobi dan sebagainya.

Budaya penggunaan Bunga anggrek ternyata mampu mengubah pola usahatani dari sekedar hobi menjadi usaha komersial yang prospektif. Bunga Anggrek yang awalnya kurang mendapat perhatian kini menjadi pusat pertumbuhan baru dalam pembangunan ekonomi nasional. Sejak sepuluh tahun terakhir permintaan akan tanaman hias meningkat pesat dari tahun ke tahun terutama di kota-kota besar. Lebih dari 50 juta tangkai bunga potong per tahun dibutuhkan untuk mencukupi permintaan pasar ibukota (Direktorat Bina Produksi Hortikultura, 2001).

Bunga anggrek merupakan salah satu tanaman hias yang memiliki nilai estetika tinggi, karena bentuk dan warna bunga yang menarik serta sebagai bunga potong yang tahan lama. Anggrek atau orchidaceae merupakan salah satu famili bunga-bunga yang paling besar dan memiliki ± 43.000 spesies dari genus yang berbeda. Banyaknya spesies anggrek di dunia, menurut beberapa literatur berbeda-beda. Namun, hampir semua literatur menyatakan jumlahnya antara 20.000-30.000 spesies. Besarnya jumlah ini karena anggrek mudah dikawin silangkan untuk memperoleh keturunan (Direktorat Bina Produksi Hortikultura, 2001).

Peluang bisnis bunga anggrek di Indonesia cukup menjanjikan. Hal ini terlihat dari setiap fase dalam perkembangan bunga anggrek yang dapat dijadikan usaha dimulai dari mengadakan silangan untuk menciptakan kultivar baru sampai

menghasilkan tanaman pot bunga anggrek hias berbunga atau produksi bunga potong.

Kata Kunci : Tingkat Sosial, Ekonomi, Konsumsi, bunga anggrek.

ASTRACK

Rofi'ah Ajeng Wahyuni.14220008. Agribusiness Study Program Faculty of Agriculture, University of Wijaya Kusuma Surabaya. Analysis of Socio-Economic Relations Relation to Orchid Flower Consumption in Surabaya 2018; First Coach: Koesriwulandari and Second Counselor of Diah Tri Hermawati.

Orchid Flower Plants have a very important role throughout the history of human civilization. Since the first orchid Flower plants are widely used as a symbol to express feelings as well as ingredients to add to the beauty of the environment. At present the use of Orchid Flower plants has become a culture in the life of modern society and is used in everyday life ranging from hobbies and so forth.

Culture of use Orchid flowers were able to change the pattern of farming from just a hobby into a prospective commercial business. Orchid flowers that initially received less attention now become the center of new growth in national economic development. Since the last ten years the demand for ornamental plants has increased rapidly from year to year, especially in big cities. More than 50 million cut flower stalks per year are needed to meet the market demand of the capital (Directorate of Horticultural Production, 2001).

Orchid flowers is one of the ornamental plants that have a high aesthetic value, because the shape and color of interest as well as cut flowers are durable. Orchid or orchidaceae is one of the largest family of flowers and has \pm 43,000 species of different genera. The number of species of orchids in the world, according to several different literature. However, almost all literature states the number between 20,000-30,000 species. The amount of this is because the orchid is easily crosslinked to obtain offspring (Directorate of Production Hortikultura, 2001).

The business opportunity of orchid flower in Indonesia is promising. This can be seen from every phase in the development of orchid flowers that can be used as a business starting from making a cross to create new cultivars to produce ornamental flowering plants ornamental orchid flowers cut flowers.

Keywords: Social Level, Economy, Consumption, orchid flower.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas kasih dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini yang berjudul “Analisis Hubungan Tingkat Sosial Ekonomi Terhadap Konsumsi Bunga Anggrek di Surabaya” serta penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Ir. Jajuk Herawati, M.Kes selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Dr.Ir. Markus Patiung, MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Ir. Koesriwulandari, MP selaku dosen pembimbing pertama.
4. Ibu Ir. Diah Tri Hermawati, MP selaku dosen pembimbing kedua.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Terima kasih kepada keluarga terkhususnya kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, dana, doa dan motivasi.
7. Terima kasih kepada konsumen bunga anggrek, yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan data kepada penulis.
8. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Seny, Puput, Rozci, Gita, Abdi, Rachmania, Thika, Diana, Istiqom, Heni, Yuliana dan teman-teman semua yang telah memberikan kritik, saran, dana, dan masukan dalam proses penulisan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat membantu dalam penyempurnaan Skripsi ini. Semoga informasi dalam Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan untuk pengembangan ilmu pengetahuan di masa depan.

Surabaya, 13 februari 2018

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR REVISI | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN PERUNTUKKAN | v |
| RIWAYAT HIDUP | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.5. Batasan Penelitian | 4 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 5 |
| 2.2. Kajian Tentang Bunga Anggrek | 6 |
| 2.2.1. Karakteristik Bunga Anggrek | 6 |
| 2.3. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi | 10 |
| 2.4. Tahap-Tahap Dalam Pembelian | 13 |
| 2.5. Struktur Keputusan Pembelian | 16 |
| 2.6. Teori Yang Mendukung | 18 |
| 2.6.1. Teori Pilihan Antar Waktu | 18 |
| 2.6.2. Teori Perilaku Konsumen | 19 |
| 2.7. Usaha Tanaman Anggrek | 20 |
| 2.8. Kerangka Konseptual Skripsi | 20 |

| | |
|--|-----------|
| 2.9. Hipotesis | 21 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian | 22 |
| 3.2. Metode Penentuan Responden | 22 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data | 23 |
| 3.3.1. Data yang digunakan Berupa Data Primer dan Sekunder..... | 23 |
| 3.3.2. Metode Pengolahan dan Analisis Data | 24 |
| 3.4. Analisis Chi Kuadrat | 25 |
| 3.5. Definisi Dalam Pengukuran | 27 |
| BAB IV KEADAAN UMUM | |
| 4.1. Visi dan Misi Kota Surabaya 2011-2015 | 39 |
| 4.2. Kondisi Geografis Kota Surabaya | 31 |
| 4.3. Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya Kota Surabaya | 34 |
| 4.4. Karakteristik Pasar Bunga Dukuh Kupang Surabaya | 37 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 5.1. Karakteristik Pedagang Bunga Dukuh Kupang Surabaya | 38 |
| 5.1.1. Tingkat Pendidikan Konsumsi Bunga Anggrek | 38 |
| 5.1.2. Pendapatan Konsumsi Bunga Anggrek | 39 |
| 5.1.3. Usia pada Konsumsi Bunga Anggrek | 40 |
| 5.1.4. Status Pekerjaan Konsumsi Bunga Anggrek | 40 |
| 5.2. Uji Chi Kuadrat | 41 |
| 5.2.1. Hubungan Konsumsi Bunga Anggrek Dengan Tingkat Pendidikan | 41 |
| 5.2.2. Hubungan Konsumsi Bunga Anggrek Dengan Pendapatan | 42 |
| 5.2.3. Hubungan Konsumsi Bunga Anggrek Dengan Usia | 44 |
| 5.2.4. Hubungan Konsumsi Bunga Anggrek Dengan Status Pekerjaan | 45 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 6.1. Kesimpulan | 47 |
| 6.2. Saran | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA | 49 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.4. Kontingensi | 25 |
| Tabel 4.2. Pembagian Administratif Wilayah di Kota Surabaya | 31 |
| Tabel 4.3. Aktivitas Ekonomi Utama Kota Surabaya | 35 |
| Tabel 5.1.1. Tingkat Pendidikan Konsumsi Bunga Anggrek di Dukuh Kupang Surabaya | 38 |
| Tabel 5.1.2. Tingkat Pendapatan Konsumsi Bunga Anggrek di Dukuh Kupang Surabaya ... | 39 |
| Tabel 5.1.3. Tingkat Usia Konsumsi Bunga Anggrek di Dukuh Kupang Surabaya | 40 |
| Tabel 5.1.4. Tingkat Status Pekerjaan Konsumsi Bunga Anggrek di Dukuh Kupang Surabaya | 40 |
| Tabel 5.2.1. Kontingensi Hubungan Antara Tingkat Pendidikan Dengan Konsumsi BungaAnggrek | 41 |
| Tabel 5.2.2. Kontingensi Hubungan Antara Tingkat Pendapatan Dengan Konsumsi Bunga Anggrek | 43 |
| Tabel 5.2.3. Kontingensi Hubungan Antara Tingkat Pendidikan Dengan Konsumsi Bunga Anggrek | 44 |
| Tabel 5.2.4. Kontingensi Hubungan Antara Status Pekerjaan Dengan Konsumsi Bunga Anggrek | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Bunga Anggrek | 10 |
| Gambar 2.8. Kerangka konsep Skripsi Analisis Hubungan Tingkat Sosial Ekonomi Terhadap Konsumsi Bunga Anggrek Di Surabaya | 21 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Kondisi Sosial Ekonomi Konsumsi Bunga Anggrek | 51 |
| Lampiran 2. Rekapitulasi Kondisi Sosial Ekonomi Konsumsi Bunga Anggrek | 52 |

