

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN, KESADARAN
WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PAJAK, PEMUNGUTAN PAJAK UMKM *E-
COMMERCE* DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**



Diajukan Oleh :

SATRIA ANDIKA

NPM : 20430032

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Satria Andika

NPM : 20430032

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 1 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Satria Andika

20430032

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN, KESADARAN
WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PAJAK, PEMUNGUTAN PAJAK UMKM E-
COMMERCE DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN

WAJIB PAJAK


Diajukan oleh :

SATRIA ANDIKA

20430032


TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING


Erna Hendrawati, SE., M.Ak.
NIP. 197608292005012001

Tanggal.....

KETUA PROGRAM STUDI


Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA
NIP. 94220-ET

Tanggal.....

HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI

HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN, KESADARAN
WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PAJAK, PEMUNGUTAN PAJAK UMKM E-
COMMERCE DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN

WAJIB PAJAK

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SATRIA ANDIKA

NPM: 20430032

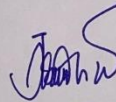
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

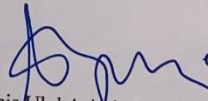


Erna Hendrawati, SE., M.Ak

Anggota Dewan Penguji Lain



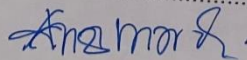
Siti Asiah Murni, SE., M.Si



Yanis Ulul Az'ni, SE., S.IIP., MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal.....



Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA

Ketua Program Studi

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Skripsi	10
BAB II.....	12
TELAAH PUSTAKA	12
2.1 landasan teori	12
2.1.1 Teori kepatuhan (<i>compliance theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	12
2.1.3 Kepatuhan wajib pajak.....	13
2.1.4 Tingkat pemahaman peraturan perpajakan	18
2.1.5 Kesadaran wajib pajak	19
2.1.6 Sosialisasi pajak	22
2.1.7 Pemungutan pajak UMKM E-commerce.....	24
2.1.8 Sanksi perpajakan.....	26

2.2	Penelitian terdahulu	28
2.3	Kerangka pemikiran	32
2.4	Hipotesis	33
2.4.1	Pengaruh pemahaman peraturan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak	33
2.4.2	Pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak .	35
2.4.3	Pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak	35
2.4.4	Pengaruh pemungutan pajak UMKM E-commerce terhadap kepatuhan wajib pajak.....	37
2.4.5	Pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak	38
BAB III		40
METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.1.1	Variabel bebas atau <i>independent Variable</i> (X).....	40
3.1.2	Variabel terikat atau <i>dependent variable</i> (Y)	42
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.2.1	Populasi.....	42
3.2.2	Sampel.....	43
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.3.1	Jenis Data	44
3.3.2	Sumber Data.....	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	44
3.5	Alat Analisis	45
3.5.1	Uji validitas	45
3.5.2	Uji Realibilitas	45
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	46
3.5.4	Regresi Linier Berganda	47
3.6	Teknik Pengujian Hipotesis.....	47
3.6.1	Uji F	47
3.6.2	Koefisien Determinasi (R ²)	48
3.6.3	Uji t	48

BAB IV	50
HASIL PENELITIAN.....	50
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	50
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	52
4.2 Uji Instrumen.....	59
4.2.1 Uji Validitas.....	59
4.2.2 Uji Reliabilitas	62
4.3 Analisis Data	64
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	64
4.4 Pengujian Hipotesis	69
4.4.1 Uji F	69
4.4.2 Koefisien Determinasi (R ²).....	70
4.4.3 Uji t	71
4.5 Pembahasan Hasil penelitian.....	73
4.5.1 Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	74
4.5.2 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	75
4.5.3 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	76
4.5.4 Pengaruh Pemungutan Pajak UMKM <i>E-Commerce</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	78
4.5.5 Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	79
BAB 5	82
SIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran	83
5.3 Keterbatasan Penelitian	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4. 1 Grafik Probability Plot	64
Gambar 4. 2 Grafik Scatter Plot	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4. 2 Pendidikan Terakhir Responden.....	51
Tabel 4. 3 Kisaran Omzet UMKM Responden per Tahun	51
Tabel 4. 4 Interval.....	53
Tabel 4. 5 Analisis Deskripsi Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	54
Tabel 4. 6 Analisis Deskripsi Variabel Pemahaman Peraturan Perpajakan.....	55
Tabel 4. 7 Analisis Deskripsi Variabel Kesadaran Wajib Pajak	56
Tabel 4. 8 Analisis Deskripsi Variabel Sosialisasi Pajak.....	57
Tabel 4. 9 Analisis Deskripsi Variabel Pemungutan Pajak UMKM E-Commerce	58
Tabel 4. 10 Analisis Deskripsi Variabel Sanksi Perpajakan	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolonieritas.....	65
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	69
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 2 Tabulasi Data	97
Lampiran 3 Uji Validitas	121
Lampiran 4 Uji Reliabelitas	127
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	129
Lampiran 6 Uji Analisis Regressi Linier Berganda.....	131
Lampiran 7 Uji Hipotesis	132

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat, rahmat, karunia-Nya yang telah diberi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PAJAK, PEMUNGUTAN PAJAK UMKM *E-COMMERCE* DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK”** yang menjadi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Sepanjang proses penyusunan penelitian ini penulis banyak mendapat bimbingan, arahan, bantuan maupun dukungan dari beragam pihak. Maka sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada:

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, DR., Sp. THT-KL(K), FICS selaku rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Ec, Gimanto Gunawan, MM, M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dosen pembimbing Ibu Erna Hendrawati, SE.,M.Ak. Terima kasih sudah bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, dukungan, serta arahan selama penulisan penelitian ini. Penulis sadar tanpa adanya bimbingan, kesabaran, arahan, serta bantuan yang beliau berikan penulis tidak akan bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
4. Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

5. Drs.Ec. Soemaryono, MM. selaku dosen wali yang sudah banyak membantu penulis dalam memberi pengarahan selama kegiatan perkuliahan.
6. Ayah dan Ibu. Beliau memang tidak sarjana, namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan limpahan kasih sayang, perhatian, dukungan serta do'a yang tak pernah ada putus-putusnya kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Seluruh dosen & TU Prodi Akuntansi yang sudah memberi ilmu selama penulis mengenyam pendidikan di kampus ini.
8. Sahabat dan teman-teman (Ucup, Muji, Haidar, Cipeng, Doble, Helmoy, Dewi, Fanesa, Lucia, Elang) serta beragam pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu Terima kasih.
9. Teman-teman angkatan 2020 Program Studi Akuntansi.

Penulis menyadari bahwasanya pada penyusunan penelitian ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati, segera kritik dan saran penulis terima guna meningkatkan mutu penelitian ini. Semoga Allah SWT Meridho penulisan penelitian ini sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 11 Januari 2024



Satria Andika

ABSTRAK

Kepatuhan wajib pajak ialah disposisi wajib pajak guna memenuhi tanggung jawab perpajakannya dengan mematuhi peraturan terkait, tanpa perlu melakukan pemeriksaan, penyidikan menyeluruh, peringatan, ancaman, serta pengenaan sanksi administratif dan hukum. Tujuan penelitian ini guna nguji secara empiris tentang Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak, Pemungutan Pajak Umkm *E-Commerce* Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Penelitian ini dilakukan pada UMKM *E-Commerce* E-Peken dengan menggunakan metode rumus slovin. Hasil penelitian ini menjelaskan variabel Pemahaman peraturan perpajakan, Kesadaran wajib pajak, Sosialisasi perpajakan, Pemungutan pajak UMKM *E-Commerce* serta Sanksi perpajakan Setelah diuji serta diteliti secara simultan memberi pengaruh terhadap Kepatuhan wajib pajak UMKM *E-Commerce* Platform E-PEKEN.

Kata kunci : Pemahaman peraturan perpajakan, Kesadaran wajib pajak, Sosialisasi perpajakan, Pemungutan pajak UMKM *E-Commerce*, Sanksi perpajakan.

ABSTRACT

Taxpayer compliance refers to the disposition of taxpayers to fulfill their tax responsibilities by complying with related regulations, without the need to conduct audits, thorough investigations, warnings, threats, also imposition of administrative and legal sanctions. This study aimed to investigate the effects of tax rules knowledge, taxpayer awareness, tax socialization, e-commerce MSME tax collection, and tax sanctions on taxpayer compliance through empirical testing. The Slovin formula method was applied to E-Peken E-Commerce MSMEs in this study. The study's findings demonstrate that, following their concurrent testing and investigation, the following variables have an impact on taxpayer compliance with the E-PEKEN MSME E-Commerce Platform: comprehension of tax regulations, taxpayer awareness, tax socialization, tax collection for E-Commerce MSMEs, and tax sanctions.

Keywords: Understanding tax regulations, taxpayer awareness, tax socialization, E-Commerce MSME tax collection, tax sanctions.