

Daftar Pustaka

- Atmaja, D. W., & Widoatmodjo, S. (2021). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara, Jakarta. *PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI RISIKO DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI MASA PANDEMI COVID-19*.
- Akhmad Darmawan, K. K., & Sri Rejeki. (2019). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Program Studi Ekonomi Syariah Pasca Sarjana IAIN Purwokerto. *PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL*, 46.
- A. W., & Purwohandoko. (2019). Universitas Negeri Surabaya. *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, KEBIJAKAN MODAL MINIMAL INVESTASI, DAN PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP MINAT INVESTASI (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa)*, 194.
- Bakhri, S. (2018). Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal*.
- Berliana, A., & Widjaja, I. (2022). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta. *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA DI PASAR MODAL*, 608.
- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Mandala Putra, S. B. (2021). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram. *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL*, 16.
- Fitriani. (2021). UNIVERSITAS YAPIS PAPUA. *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA ANGKATAN 2018 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS*, 2.
- Hamid , E. S., & Susilo, Y. (2011). Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta. *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*, 48.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* . Yogyakarta: CV. PUSTAKA ILMU GROUP.
- Hidayati, A. N. (2017). IAIN Tulungagung. *INVESTASI: ANALISIS DAN RELEVANSINYA DENGAN EKONOMI ISLAM*.
- Hikmah, & Rustam, T. A. (2020). Program Studi Manajemen, Universitas Putera Batam, Kepulauan Riau, Indonesia. *PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI,*

LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RESIKO PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI PADA PASAR MODAL, 135.

- Khairunnisa, F. (2021). UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR. PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI DAN LITERASI PASAR MODAL TERHADAP PENINGKATAN MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL, 76.
- Kusumawati, E. D., & D. K. (2022). STIE St. Pignatelli Surakarta. *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI SELAMA PANDEMI COVID 19 DI AKADEMI TEKNIK MESIN INDUSTRI SURAKARTA*, 55.
- L. K. (2018). PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA UNTUK MELAKUKAN INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA)*.
- Lenaini, I. (2021). Jurusan Manajemen pendidikan Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. *TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING*, 34.
- Malik, A. D. (2017). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Internasional Semen Indonesia. *ANALISA FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH MELALUI BURSA GALERI INVESTASI UISI*.
- Natalia, D. (2013). UNIVERSITAS NEGERI PADANG. *PENGARUH PROFITABILITAS DAN KESEMPATAN INVESTASI TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI*.
- Nur Aini, Maslichah, & Junaidi. (2019). Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *PENGARUH PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMUM INVESTASI, RETURN, RISIKO DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI PAA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS KOTA MALANG)*, 42.
- Pajar, R. C. (2017). UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA. *PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY*, 2.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pasundan. *LITERASI DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL*, 38.
- Piraga, N. I., A. W., & M. N. (2021). Universitas PGRI Madiun. *PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN INVESTASI, KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI, EKSPEKTASI RETURN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL*.

- Righayatsyah, T. (2018). PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH. *PENGARUH MOTIVASI DAN MODAL MINIMAL INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTOR KOTA BANDA ACEH UNTUK BERINVESTASI DI PASARMODAL SYARIAH*, 17.
- Sari, M. P. (2021). FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG. *PENGARUH VARIABEL MAKROEKONOMI TERHADAP INVESTASI SEKTOR PERTANIAN DI INDONESIA TAHUN 2012-2020*, 45.
- Siregar, A. R. (2021). FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATER UTARA MEDAN. *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL MINIMAL, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI NASABAH DI PASAR MODAL*.
- Syaeful Bakhri, Abdul Aziz, & Ririn Sarinah. (2020). Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa*.
- Trisna Dewi, N. S., Adnantara, K. F., & Asana, G. S. (2017). STIE Triatma Mulya, Jl. Kubu Gunung, Tegal Jaya, Badung, Bali. *MODAL INVESTASI AWAL DAN PERSEPSI RISIKO DALAM KEPUTUSAN BERINVESTASI*, 176.
- Wardani, D. K., & Supiati. (2017). Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal*.
- Wiwik Lestari, & Rr. Iramani. (2011). STIE Perbanas Surabaya Jl. Nginden Semolo 36, Surabaya 60118. *PERSEPSI RISIKO DAN KECENDERUNGAN RISIKO INVESTOR INDIVIDU*, 79.
- Wulandari, A. (2020). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan. *PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL*.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N., & Purnamawati, I. A. (2017). UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA. *PENGARUH MANFAAT, FASILITAS, PERSEPSI KEMUDAHAN, MODAL, RETURN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI SECARA ONLINE (STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM SI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA)*.

