

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2015-2016**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh:

HALIMATUS SA'DIYAH

NPM : 14430125

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2018

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2015-2016**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

HALIMATUS SA'DIYAH

NPM : 14430125

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Halimatus Sa'diyah
NPM : 14430125
Alamat : Ds. Sidowungu RT 11 RW 03 Kecamatan Menganti
Kabupaten Gresik
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2016”** adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan



(Halimatus Sa'diyah)

NPM: 14430125

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2015-2016**

Diajukan oleh:

HALIMATUS SA'DIYAH

NPM: 14430125

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Drs. ISMANGIL, Ak.,MM.,M.Ak.,CA

Tanggal, ...23-8-18.....

KETUA PROGRAM STUDI



LILIK MARDIANA, SE.,M.Ak.,Ak.,CA

Tanggal, ...28 Agustus 2018.....

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2015-2016**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

HALIMATUS SA'DIYAH

NPM : 14430125

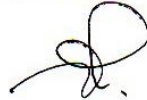
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Drs. Ismangil, Ak.,MM.,M.Ak.,CA.

Anggota Dewan Penguji Lain



Erna Hendrawati, SE., M.Ak.



Kholidiah, SE., M.Si.

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal 13 Juli 2018



LILIK MARDIANA, SE.,M.Ak.,Ak.,CA.

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SW, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2016”**. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) dan gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah banyak memberikan dorongan dan motivasi sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak., MM., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Drs. Ismangil, Ak., MM., M.Ak., CA, selaku dosen pembimbing saya selama penelitian skripsi, terimakasih atas semua bantuan ilmu, saran, waktu dan semangat untuk saya mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Risawatie, SE., M.Ak selaku Dosen Wali yang selalu memberikan saran dan arahan selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Seluruh Dosen Pengampu yang telah memberikan bekal ilmu yang tak ternilai harganya pada penulis selama kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Ibu Kholidiah, SE., MSi dan Ibu Erna Hendrawati, SE., M.Ak selaku Dosen Penguji Jurusan Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Untuk keluarga, khususnya kedua orang tua tercinta bapak dan ibu, serta adikku yang tak pernah berhenti mendoakan dan memberikan motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Untuk dia, M. Farid Muzakki yang selalu meluangkan waktu, membantu, menyemangati, serta mendoakan penulis agar skripsi ini cepat terselesaikan.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan, Nora, Voni, Lilik, Frisky, Levi, dan Lili terimakasih atas semangat, kebersamaan, dukungan, keceriaan, bantuan, dan perhatiannya. Kalian luar biasa, doa terbaik untuk kalian semua.
10. Teman-teman Akuntansi C angkatan 2014, terimakasih untuk 4 tahun yang sangat berkesan ini. Sukses selalu buat kita semua.
11. Semua pihak yang telah membantu baik secara moral maupun material dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi mereka yang membutuhkan.

Surabaya, Agustus 2018

Penulis

Halimatus Sa'diyah

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Skripsi	6
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Nilai Perusahaan	8
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	10

2.1.3	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.4	Profitabilitas.....	14
2.1.5	<i>Leverage</i>	17
2.1.6	Ukuran Perusahaan.....	18
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	19
2.3	Hipotesis dan Model Analisis.....	21
2.3.1	Hipotesis	21
2.3.2	Model Analisis	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian	27
3.2	Populasi dan Sampel	27
3.2.1	Populasi	27
3.2.2	Sampel	28
3.3	Identifikasi Variabel.....	28
3.4	Definisi Operasional Variabel	29
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	33
3.7	Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif.....	33
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	33
3.7.2.1	Uji Normalitas Data.....	34
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas.....	34
3.7.2.3	Uji Autokorelasi	34
3.7.2.4	Uji Heterokedastisitas	35
3.7.3	Uji Hipotesis Pada Regresi Berganda	36
3.7.4	Uji Pengaruh Hipotesis.....	36
3.7.4.1	Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	36
3.7.4.2	Pengujian Secara Parsial (Uji t)	37
3.7.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2	Hasil Analisis Data	41
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	41
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
4.3.1	Uji Normalitas.....	43
4.3.2	Uji Multikolinearitas	44
4.3.3	Uji Autokorelasi	45
4.3.4	Uji Heterokedastisitas.....	45
4.4	Analisis Regresi Berganda	48
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.5.1	Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	50
4.5.2	Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	51
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.6	Pembahasan Hasil.....	55

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

5.1	Simpulan	59
5.2	Saran	60
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Pemilihan Sampel.....	40
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	43
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4.6	Uji Heterokedastisitas (Tabel Anova).....	46
Tabel 4.7	Uji Heterokedastisitas (Tabel Coefficients)	46
Tabel 4.8	Hasil Uji Regresi Berganda	48
Tabel 4.9	Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	51
Tabel 4.10	Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	52
Tabel 4.11	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 2 Indikator Berdasarkan GRI-G4
- Lampiran 3 Output SPSS

ABSTRAK

Skripsi ini ditulis atas tujuan untuk menguji hubungan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan populasi pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015 dan 2016, metode yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* (sampel bertujuan) yang berarti metode pemilihan sampel dengan pengambilan objek berdasarkan kriteria yang telah ditentukan yaitu sebanyak 54 perusahaan. Metode yang digunakan yaitu pengujian statistik dengan oleh data SPSS menggunakan uji asumsi klasik dan uji regresi berganda. Hasil uji yang diperoleh menunjukkan secara simultan variabel Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan mempengaruhi variabel Nilai Perusahaan. Sedangkan pengujian secara parsial variabel Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.*

ABSTRACT

This manuscript written for the purpose of examining the relationship between Corporate Social Responsibility disclosure, Profitability, Leverage, and Firm Size to the Firm Value. This study uses a population of consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 and 2016, the method used in sampling is purposive sampling, which means the method of selecting samples by taking objects based on predetermined criteria, namely 54 companies. The method used is statistical testing by using SPSS data using the classic assumption test and multiple regression test. The test results obtained show that simultaneously the variables of disclosure of Corporate Social Responsibility, Profitability, Leverage, and Company Size affect the Company Value variable. While partial testing of the variables of disclosure of Corporate Social Responsibility, Profitability, Leverage has a significant affect on the Company Value, and the variable Size Company does not significantly affect the Company Value.

Keywords : Corporate Social Responsibility disclosure, Profitability, Leverage, firm size, firm value