

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CSR
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK
INDONESIA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh :

Lia Lapotin br Karo

NPM : 15430083

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2018

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lia Lapotin Br Karo
Npm : 15430083
Alamat : Mahoni III Blok C No 374
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia" Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 Juli 2018

Yang membuat pernyataan



(LIA LAPOTTN BR KARO)

NPM : 15430083

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CSR
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK
INDONESIA

Diajukan Oleh :
LIA LAPOTIN BR KARO
NPM. 15430083

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING


SURENGGONO, SE., MM.

Tanggal, 19 Juli 2018

KETUA PROGRAM STUDI



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA.

Tanggal, 24 Agustus 2018

Skripsi
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CSR
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Diperiapkan dan disusun oleh:
LIA LAPOTIN BR KARO
NPM : 15430083

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain



Surenggono, SE., MM.



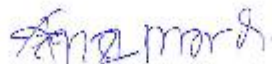
Agus Sumanto, SE., M.Si., Ak., CA, CPA



Khóirul Abidin, ST., M. Ak.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal... 11 Juli 2018



LILIK MARDIANA, SE., M. Ak., Ak., CA.
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya yang diberikan kepada penyusun, sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penyusun telah mendapatkan bantuan, masukan, dan bimbingan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penyusun menyampaikan terima kasih kepada:

- 1) Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasihNya yang senantiasa menyertai.
- 2) Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, MM., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- 3) Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA. selaku Ketua program studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- 4) Bapak Surenggono, SE., MM. selaku dosen pembimbing.
- 5) Bapak dan ibu Dosen Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- 6) Kedua Orang tua tercinta Kenal Gurusinga dan Tenang Ukur br Ginting atas limpahan kasih sayang, semangat dan doa serta semua yang telah diberikan selama ini.
- 7) Suami tercinta, Boy Andreanta Ginting atas kasih sayang, semangat, pengingat, dan doa.

8) Teman-teman dan kakak kelas Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari kesalahan maupun kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman penyusun sebagai mahasiswa. Oleh sebab itu penyusun mengharapkan kritik dan saran kearah perbaikan dengan pikiran terbuka. Penyusun berharap proposal tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi kita semua.

Surabaya, 19 Juli 2018

Penyusun

LIA LAPOTIN BR KARO

NPM: 15430083

ABSTRAK

Corporate social responsibility merupakan satu cara perusahaan untuk mengelola usahanya dan memberikan perhatian kepada masyarakat, karyawan dan lingkungan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pengungkapan CSR pada perusahaan makanan minuman yang terdapat di BEI. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan makanan minuman yang menerbitkan laporan keuangan dan laporan tahunan di BEI pada tahun 2014 sampai 2017. Sampel diambil dengan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan metode *checklist* terhadap item pengungkapan sosial dalam laporan keuangan tahunan perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pengungkapan CSR pada laporan keuangan perusahaan makanan minuman sangat banyak jenisnya. Penelitian ini mencoba melakukan penelitian pengaruh profitabilitas, leverage serta ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR yang di lakukan perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan sedangkan leverage tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR perusahaan.

Kata kunci : *Corporate social responsibility*, Profitabilitas, Leverage, Ukuran perusahaan

ABTRACT

Corporate social responsibility is one way companies manage their business and pay attention to society, employees and the environment. The purpose of this study to determine what factors that can affect the disclosure of CSR at food beverage companies contained in the BEI. This study uses a sample of food beverage companies that publish financial statements and annual reports on the BEI in 2014 to 2017. Samples were taken by purposive sampling technique. Data collection method which in this research is by checklist method to social disclosure item in annual financial report of company. This study is expected to provide information on what factors affect the disclosure of CSR in the financial statements of food companies are very many kinds of drinks. This research tries to do research the influence of profitability, leverage and company size to CSR disclosure in doing company. This study shows that profitability and firm size affect CSR disclosure in the company while leverage does not affect corporate CSR disclosure.

Keywords: Corporate social responsibility, Profitability, Leverage, Company size

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
ABSTRAK	XIII
<i>ABSTRACT</i>	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Skripsi	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	8
2.1. LandasanTeori	8
2.1.1. Teori Legitimasi.....	8
2.1.2. Teori Stakeholder	10
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.4. Pengungkapan CSR.....	16
2.1.5. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR	18
2.1.5.1. Profitabilitas	18
2.1.5.2. <i>Leverage</i>	20

2.1.5.3. Ukuran Perusahaan.....	22
2.2. Penelitian Sebelumnya	24
2.3. Hipotesis dan atau Model Analisis.....	26
2.3.1. Hipotesis	26
2.3.1.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	26
2.3.1.2. Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan CSR.....	27
2.3.1.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	28
2.3.2. Model Analisis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Pendekatan Penelitian	31
3.2. Populasi dan Sampel	31
3.2.1. Populasi	31
3.2.2. Sampel	31
3.3. Identifikasi Variabel.....	33
3.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	33
3.3.1.1. Uji Normalitas.....	34
3.3.1.2. Uji Multikolinieritas	34
3.3.1.3. Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.3.3. Uji Hipotesis	36
3.3.3.1. Uji F (Uji Simultan)	36
3.3.3.2. Uji T (Uji Parsial).....	37
3.3.3.3. Uji Koefisien Determinasi	37
3.4. Definisi Operasional.....	38
3.4.1. Variabel Terikat (Devenden Variabel)	38
3.4.2. Variabel Bebas (Independen Variabel)	39
3.5. Jenis dan Sumber Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	42

4.2. Hasil Penelitian	43
4.3. Analisis Model atau Pengujian Hipotesis.....	43
4.3.1. Analisis Deskriptif Statistik	43
4.3.2. Uji Normalitas.....	45
4.3.3. Uji Multikolinieritas	47
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.3.5. Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.3.6. Uji Hipotesis	51
4.3.6.1. Uji F (Uji Simultan)	51
4.3.6.2. Uji T (Uji Parsial).....	51
4.3.6.2.1 Uji Hipotesis Pertama.....	51
4.3.6.2.2. Uji Hipotesis Kedua	52
4.3.6.2.3. Uji Hipotesis Ketiga	52
4.3.7. Uji Koefisien Determinasi	52
4.4. Pembahasan	53
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	57
5.1. Simpulan.....	57
5.2. Saran.....	58
5.3. Keterbatasan Penelitian	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	24
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	42
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel	43
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Penelitian Statistics.....	44
Tabel 4.4 Uji Normalitas	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.8 Hasil Analisis regresi linier berganda.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Model Analisis	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	46
Gambar 4.2 Scatterplot	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengungkapan Sustainability Report GRI G4	62
Lampiran 2 Olah Data SPSS	69