

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Indri Mayang Anisa, Shinta Ratnawati. 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran. *Jurnal Program Studi Manajemen, Universitas Tidar*.
- Aristama, paisal Muhamad, Citra Savitri., Syifa Pramudita Faddila. 2023. STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PT POS INDONESIA CABANG KARAWANG. *Journal of Business, Management and Accounting Volume 5, No.1 Juli-Desember 2023*.
- Angelica, Tamara 2016. Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*.
- David, dan David (2016). ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI BISNIS Studi pada Andhika Salon di Cibubur. *Jurnal Strategi dan kebijakan bisnis 2016*
- Elyarni, Reza, Hermanto. 2016. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP. *Jurnal Program Studi Teknik Industri FTMIPA Universitas Indraprasta PGRI*.
- Fajri, AL Basit Abdul Mochamad 2022. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM KULINER BINAAN DINAS KOPERASI DAN UMKM KOTA BOGOR DI MASA PANDEMI. *Skripsi Studi Kasus Kuliner Mall BTW Bogor*.
- Inayati, titik, Evianah, Hendra Prasetya.. 2018. PERUMUSAN STRATEGI DENGAN ANALISIS SWOT PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
- Isoraite.2016. KONSEP BAURAN PEMASARAN 4P DAN 7P-Buku manajemen Pemasaran.
- Nur, Afrillita T. 2013. ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN SEPEDA MOTOR PADA PT. SAMEKARINDO INDAH DI SAMARINDA. *Journal Administrasi Bisnis 2013, 1 (1): 56-70 ISSN 0000-0000*.
- Syamsudin, Noor. 2014. PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DAIHATSU LUXIO DI

MALANG. Jurnal INTEKNA, Tahun XIV, No. 2, Nopember 2014 : 102 – 209.

- Wamaer, Selfiana ivana, Altje L. Tumbel., Djuwarti Soepeno,. 2022. PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PT. IVANA PAPUA CARGO EXPRESS. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi.
- Widjaya, Gunawan Pieter.2017. ANALISIS SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING DAN MARKETING MIX PADA PT. MURNI JAYA. Jurnal Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra AGORA Vol. 5, No. 1, (2017).
- Astuti, Indri Mayang Anissa. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). Jurnal Program Studi Manajemen, Universitas Tidar.