

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman (1995), *Manajemem Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jakarta: Univesitas Terbuka, 18.
- Amin, M. A. (2019). Skripsi. Efektivitas Medium Whatsapp Sebagai Sebagai Media Promosi Kesehatan Tentang Asi.
- Annur, Cindy Mutia. (2023, 24 Mei). Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS? Diakses pada 4 Oktober 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-TikTok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>
- Annur, Cindy Mutia. (2023, 30 Agusuts). 10 Aplikasi Paling Banyak Diunduh Secara Global pada 2022, TikTok Juaranya. Diakses pada 4 Oktober 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/30/10-aplikasi-paling-banyak-diunduh-secara-global-pada-2022-TikTok-juaranya>
- Annur, Cindy Mutia. (2023, 6 Maret). Makin Populer, Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Tembus 1,6 Miliar pada Akhir 2022. Diakses pada 4 Oktober, dari
- APJII. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia Indonesia. 2023. Survei Penetrasi dan Perilaku Internet 2023. [diunduh 2023 Desember]. <https://apjii.or.id/>
- Azwar, Azrul (1996). Pengantar Administrasi Kesehahatan Edisi Ketiga. Tangerang : Binapura Aksara
- Bakhtiyar, & Hidayah, I. R. (2020). Rationality of New Media Literation in The Use of Wattpad: a Study in. *Tibanndaru: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* , 4(2).
- Basuki, S. (2004). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bhandari, A., & Bimo, S. (2022). Why's Everyone on TikTok Now? The Algorithmized Self and the Future of Self-Making on Social Media. *The Journal of Social Media Society*, 8(1). *The Journal of Social Media Society*, 8(1). <https://doi.org/10.1177/20563051221086241>.
- C. Larasati Milburga (1991), *Membina perpustakaan sekolah*. Yogyakarta: Kanisius.
- Canta. (2023). *cantara .id*. Retrieved from <https://cantara.id/jadwal-fyp-TikTok-terbaik/>

- Christy, S. A., & Hernawan, E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Peran Influencer, dan Fitur Live Streaming Sebagai Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion melalui Aplikasi TikTok. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 3(1).
- Databooks, 2023. 10 Aplikasi Paling Banyak Diunduh Secara Global 2022, TikTok Teratas, <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/09/01/10-aplikasi-paling-banyak-diunduh-secara-global-2022-TikTok-teratas>, diakses 26 Desember 2023
- Databooks, 2023. Pengguna Media Sosial Global Paling Sering Habiskan Waktu di TikTok Ketimbang Facebook, DARI <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/13/pengguna-media-sosial-global-paling-sering-habiskan-waktu-di-TikTok-ketimbang-facebook#:~:text=Temuan%20dari%20laporan%20We%20Are,per%20bulan%20untuk%20menggunakan%20TikTok>.
- David (2014). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta : Selemba Empat
- Dewanta, A. A. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan*, 9(2).
- dkampus. (2017, 2 Juni). Perpustakaan Perguruan Tinggi menurut Para Ahli. Diakses 22 September 2023, dari
- Eberhart, G. (2010). *The Librarian's Book of Lists*. Chicago: ALA.
- Erdianti, R. (2021). Pengembangan Perpustakaan Wilayah Sumatera Barat Melalui Video Promosi. *Jurnal Kebudayaan*, 27(2).
- Erdianti, R. (2021). Pengembangan Perpustakaan Wilayah Sumatera Barat Melalui Video Promosi. *Jurnal Kebudayaan*, 27(2).
- GoodStats, 2023. Tiga Tahun Berturut-turut! TikTok Merajai Sebagai Aplikasi yang Paling Banyak <https://data.goodstats.id/statistic/Fitrinurhdyh/tiga-tahun-berturut-turut-TikTok-merajai-sebagai-aplikasi-yang-paling-banyak-diunduh-4Sx0j>, diakses 26 Desember 2023
- Hasiholan, T., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2).
- Herliani, A., Sucipta, J., Purwanti, S., & Hairunnisa. (2023). Penggunaan Instagram @Infobnn_kota_Samarinda dalam Mensosialisasikan Program Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN) di Kota Samarinda. *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 7(4). DOI:10.35870/jtik.v7i4.2101.

- J.B. Wahyudi (1992), *Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010.). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1)
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1).
- Kompasiana. (2020, 6 Agustus). Efektifkah Mempromosikan Perpustakaan Lewat Seminar Online di Grup WhatsApp pada Masa Pandemi Covid-19? Diakses pada 22 September 2023, dari <https://www.kompasiana.com/annisasiregar/5f2bff28d541df7b87776b73/efektifkah-mempromosikan-peprustakaan-dengan-seminar-online-melalui-whatsapp-wag-di-masa-pandemi-covid-19?page=all#section1>
- Kontesia (2018). Apa Itu Caption Instagram. [Online} Tersedia dalam: <https://kontesia.com/apa-itu-caption-instagram/>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). *Kotler dan Armstrong (2004) terdiri dari tiga macam yakni daya tarik rasional*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12..Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Koulouris, A., Vraimaki, E., & Koloniari, M. (2020). COVID-19 and library social. *Journal Reference Services Review*, 49(1), 19–38. <https://doi.org/10.1108/RSR-06-2020-0044>.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di UPT Perpustakaan Itena. *EduLib*, 8(1). .
- Kurniasih, N. (2016). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL*. Jatinangor: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.
- Kurniawan, Zulva. (2017, 13 Februari). Grhatama Pustaka : Modernitas Layanan Perpustakaan Yang Berkarakter Dan Berbudaya. Diakses pada 22 September 2023
- Kusumadinata, A., Salsabila, A., Ningsih, A., Friyadi, E., Rachman, F., Karim, S., . . . Nasrudin, W. (2022). Puspita, FRF., Rustansi., R., Malik., TR., Nasrudin, W. (2022). Penyuluhan Pemanfaatan Sosial Media Instagram Membentuk

- Branding Usaha Mikro Kecil (UMK). *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 1(3).
- Lubis, N. S., Rohani, L., & Devianty, R. (2022). Motif Pengguna Aplikasi Tik Tok Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. *Sibatik Journal*, 1(12). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.438>.
- Maoli, Alya (2022). Skripsi. Konten Dakwah Digital di Media Sosial dalam Menyampaikan Pesan Keagamaan Untuk Anak Muda (Analisis Isi pada TikTok Akun @syam_elmarusy)
- Mimi SA. 2015, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market. *Jurnal Ekonomi* Volume XX, Nomor 0Simamora, Henry. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Gramedia
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online TikTok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- Mustafa, B. (1996). *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Mustafa, B. (2010). *Materi Pokok Promosi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Nabila, D., Elvaretta, O., Zahira, G., Syarief, M. A. D. Y., Saputra, M. R. W., Mulyani, U., Anggraini, W. A., Aryandanu, A. R., Firdaus, D., & S, F. P. (2020). Peradaban Media Sosial.pdf. *Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang*:Malang
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- [Nasution, N.S. Mustofa, S.B., & Shaluhiyah, Z., \(2021\). Edukasi Pencegahan Covid-19 Dalam Media Sosial: Gambaran Konten Video TikTok. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9\(2\)](#)
- Natasya. (2023). Skripsi. Pengaruh Online Customer Review, Customer Rating, Dan Vlogger Review Terhadap Keputusan Pembelian Lulus Bedda Lotong Mabello Di Makassar.
- Naufal, N.M., Rachmawati, I. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran BrandKorek.Si Melalui TikTok pada Masa Pandemi Covid-19. Bandung Conference Series: Communication Management, Vol. 2:772-776
- Noerhayati (1987). *Pengolahan Perpustakaan* . Bandung: Alumni.
- Nufus, H., Handayani, T (2022). Strategi Promosi Dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada TN Official Store). *Jurnal EMT KITA*. 21-34, 6(1)

- Nuraziza, (2023). Skripsi. Analisis Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Rejang Lebong
- Pijarsekolah.id. (2021, 6 September). Pengertian Perpustakaan Menurut Para Ahli. Diakses 22 September 2023, dari <https://pijarsekolah.id/sistem-manajemen-perpustakaan/pengertian-perpustakaan-menurut-para-ahli/>
- Purwono. (2010). *Dasar-dasar Dokumentasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Puspita, M. (2020) Tik Tok Adalah (Pengertian), Asal, Manfaat, Efek Negatifnya, Pojok Sosmed. Available at: <https://pojoksosmed.com/TikTok/tik-tok-adalah/>
- Puspita, M. (2020). *pojoksosmed.com*. Retrieved from Tik Tok Adalah (Pengertian), Asal, Manfaat, Efek Negatifnya, Pojok Sosmed: <https://pojoksosmed.com/TikTok/tik-tok-adalah/>
- Putri, N. L. (2009). Eka Putri, N. L. W. (2009). Interaksi Simbolik dalam Proses Komunikasi Nonverbal pada Aplikasi TikTok, . *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama dan Ilmu Sosial Budaya*, 14(1), doi: 10.25078/wd.v14i1.1039.
- Putri, R., Sulistyanto, A., & Imaddudin. (2022). Analisis Isi Konten Edukasi Funfact Pada Akun TikTok @Buiramira. *Jurnal Ilmu Komunikasi Media Sosial*, 4(1).
- Reitz, J. (2004). *Dictionary for library and information science*. Westport: Libraries Unlimited.
- Saddhono, K., Hasibuan, A., & Bakhtiar, M. (2019).). Facebook as A Learning Media in TISOL (Teaching Indonesian to Speakers of Other Languages) Learning to Support The Independency of Foreign Students in Indonesia. *Journal of Physics: Conference Series*, 1254. DOI 10.1088/1742-6596/1254/1/012061.
- Sapurto, Tri Yoko Azis (2019). Skripsi. Pemanfaatan Instagram oleh Perpustakaan Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis
- Setiawati, M. C., & Rusdi, F. (2020). Strategi Promosi Penyanyi Cover di Media Sosial Instagram. *Prologia*, 4(2). .
- Simamora, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.
- Suharto, R., & Sumarsih. (2001). *Promosi Sebagai Salah Satu Pemasaran untuk*. Jakarta: PNRI.
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2). DOI: <https://doi.org/10.31294/jkom.v9i2.4319>.

- Sutarno-NS (2003), *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 7.
- Syafrita, O., & Ardoni, A. (2019). Proses Pembuatan Direktori Berbentuk Video Wisata Alam Sumatera Barat. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 326. <https://doi.org/10.24036/107321-0934>
- Thobroni, M. (2016). *Belajar dan Pembelajaran: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Undang-undang Nomor 43 tahun 2007. Tentang Perpustakaan
- Winter, Dayna. (2023, 13 September). 15 Essential TikTok Statistics for Marketers in 2023. Diakses pada 4 Oktober 2023, dari <https://www.shopify.com/id/blog/TikTok-statistics>
- Yenianti, Iphonilla (2019). Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Di Perpustakaan IAIN Salatiga. *Pustablis: Journal of Library and Information Science*, 223-237, 3(2)
- Yin, R. (2009). *Case Study Research Design*. Sage.
- Yusuf Abdhul, Azis. (2022, 20 September). Perpustakaan Khusus: Pengertian, Fungsi dan Tujuan. Diakses 22 September 2023, dari <https://pengadaan.penerbitdeepublish.com/perpustakaan-khusus/>