

DAFTAR PUSTAKA

- Asti Eka, Ayuningtyas Eka. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen*. EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis 1 (01), 1-14.
- Fajar Laksana. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis* (Yogyakarta Graha Ilmu, 2008)
- Harahap, Derisna. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan PDAM Tirtanadi cabang Tuasan Medan*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(1), 175-182.
- Indra, Afdal. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan PDAM Tirtanadi cabang Medan Denai* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Unitomo Press.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 6(1), 72-78.
- Juliandi, Azuar dan Irfan (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk ilmu-ilmu bisnis*. (Cetakan pertama). Bandung: Citapustaka Media Perintis
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lestiyono,Udin. 2018 . *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen CV.Multi Usaha Raya Jepara*. Semarang: Jurnal Manajemen.
- Mariansyah Alvin, Syarif Amirudin. (2020). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu*. Jurnal Ilmiah Bina Manajemen 3 (2), 134-146.
- Noviyanti Iis. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Usaha Mandiri Jakarta Selatan*. (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma), Vol.1, No.2.

Pahlawan, Muhammad Rezha. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan PDAM Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Romadhoniya, Asmaa. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Cirebon*. Jurnal Hukum Ekonomi syariah Universitas IAIN Nurjati Cirebon.

Sugiyono (2011), *Statistika untuk penelitian*, (Cetakan kesembilanbelas). Bandung: ALFABETA

Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo(Ed.);edisi kedua). Alfabeta

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

Syahwi Muhammad, Pantawis Setyo. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome*. ECONBANK: Journal of Economics and Banking 3 (2), 150-163.

Tjiptono, Fandy (2015) *Strategi Pemasaran* Edisi 4, (Penerbit ANDI: Yogyakarta)

<http://eprints.umpo.ac.id/4149/3/BAB%20II.pdf>
Diakses pada tanggal 17 Oktober 2023

[https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/20285/19132#:~:text=Menurut%20Laksana%20\(2008%3A89\),memberikan%20kepuasan%20atas%20penggunaan%20produk](https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/20285/19132#:~:text=Menurut%20Laksana%20(2008%3A89),memberikan%20kepuasan%20atas%20penggunaan%20produk). Diakses pada tanggal 19 Oktober 2023