

## DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, Rega. Fauzan Muttaqien, dan Nawangsih., 2019. Analisis Kualitas Produk, *Word Of Mouth*, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee Progress Conference. *Progress Conference Volume. 2.* Stie Widya Gama Lumajang. <http://proceedings.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Aini, I. N. K., R.A Marlien, dan Alimuddin Rizal Riva'i, 2022. Pengaruh CitraMerek, Pengalaman Konsumen, dan *Word of Mouth* Terhadap Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen KFC di Kota Semarang). *Jurnal Mirai Management, Volume 7, Issue 2. Faculty of Economics and Business, University Stikubank Semarang.*
- Ainia, Nurul., 2023. Pengaruh electronic word of mouth, electronic service quality, dan labelisasi Syariah terhadap purchase intention pada nasabah Bank Syariah di Kota Malang. *Undergraduate thesis*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/50872/>
- Ainuna, Hilda., dan Istyakara Muslichah, 2022. Pengaruh Reputasi, Kualitas Informasi, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Niat Beli dan Niat WOM pada Situs Social Commerce Kecantikan di Indonesia. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, Vol. 01, No. 06. Faculty of Business and Economics Universitas Islam Indonesia, Sleman, Special Region of Yogyakarta Indonesia.*
- Anhar,E. F, 2018. Pengaruh Service Quality Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Maskapai Penerbangan Citilink (Studi Pada Mahasiswa/I S1 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 6(2).*
- Apriliya, Linggar., 2016. Pengaruh Word Of Mouth, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada MIE AKHIRAT di SURABAYA). *BISMA – Bisnis dan Manajemen. Volume 8, No. 2.* Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Armaniah, Henny . Amas Sari Marthanti dan Faif Yusuf., 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Vol. 2, No. 2.* Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta.
- Audrey Nathalia dan Irma Satya Indriyant, 2022. Pengaruh Social Media Marketing melalui Brand Awareness dan e-WOM terhadap Repurchase Intention pada konsumen kosmetik halal Sariayu di DKI Jakarta. *E-Jurnal Manajemen TSM Vol. 2, No. 2.* Trisakti School of Management.

- Azzahidah, Salma., 2023. Reputasi: Aspek, Indikator, Contoh, & Cara Meningkatkankannya. Diakses pada tanggal 4 November 2023. diambil dari <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/reputasi-adalah/>
- Chairunisa, 2022. *Manajemen Pemasaran: Definisi, Tujuan, Tugas, Fungsi dan Karakteristik*. Dailysocial. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2023. diambil dari <https://dailysocial.id/post/manajemen-pemasaran>
- Dewi, I G. A. Pt. Riana Pramesti dan Ni Wayan Ekawati., 2019. Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Brand Image Terhadap Repurchase Intention. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 5*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia.
- Dwikasandi, Riza., 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Homer Laundry di Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Farida, Nida Ul., 2018. Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Produk Dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap *Repurchase Intention* Produk Kerajinan Koperasi Serba Usaha (KSU) APIKRI (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kerajinan KSU APIKRI Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 15, Nomor 1*.
- Fauzia, Dwi Oktaviani dan Rivera Pantro Sukmo, 2023. Pengaruh Word Of Mouth, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Dimediasi Dengan Keputusan Pembelian Di Mie Gacoan Depok. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Vol. 2, No. 2*. Universitas ASA Indonesia.
- Hayati, Rina., 2023. *Pengertian Definisi Operasional, Tujuan, Manfaat, dan Contohnya*. Diakses pada tanggal 12 November 2023. Diambil dari <https://penelitianilmiah.com/definisi-operasional/>
- Herwin dan Ferryal Abadi., 2018. Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB). Vol.3, No.3*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Attahiriyah.
- Imran, M. I. A., 2018. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Iswadi, Andi dan Rahayu Tiasity, 2015. Analisis Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 15, No. 2*. Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

- Jaya, I Made L., M., 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Diakses pada tanggal 11 November 2023. Diambil dari [https://www.google.co.id/books/edition/Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualit/yz8KEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif_dan_Kualit/yz8KEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Jayanti, Kurnia Firmanda, Feti Fatimah dan Ahmad Izudin, 2022, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Jasa Pengiriman Barang JNE di Besuki. *Jurnal Ekonomi, Vol. XVIII, No. 1*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
- Joesyiana, Kiki., 2018. Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen melalui Media Online Shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta Vol. 4 No 1*. Akademi Sekretari dan Manajemen Persada Bunda.
- Kharisma, Thomas W.D., 2022. Pengaruh Reputasi, Kualitas Jasa, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap *Repurchase Intention* Produk Smartphone Oppo. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE YKPN) Yogyakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L., 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lunnette, Caroline dan Fransisca Andreani, 2017. Kepuasan Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang di Gyu Kaku Galaxy Mall. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol. 5, No. 2*, Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Nado, Angela dan Ketut Sudana, 2021. Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Citra Merek Perusahaan terhadap Kepuasan Pembeli Pada Terapi Nuga Best. 2020. *Arthaniti Studies, Vol. 2, No. 1*. Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*. [https://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/6667/1/Buku-Ajar Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf](https://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/6667/1/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf)
- Oliviana, Melias. Lisbeth Mananeke dan Christoffel Mintardjo., 2017. Pengaruh Brand Image Dan WOM (*Word Of Mouth*) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada RM.DAHSYAT WANEA. *Jurnal Emba, Vol.5 No.2*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulang.
- Ponggeng, A. Y., & Mulia, Dipa, 2020. The Influence Word of Mouth (WOM), Film Quality, and Movie Star on the Interest Watching (Repurchase Intention) National Films. *International Journal Innovative Science and Research Technology, 5 (11)*. Postgraduate Master in Management Mercu Buana University Jakarta.

- Puspitasari, Indah dan Vita Briliana, 2017. Pengaruh Perceived Ease Of-Use, Perceived Usefulness, Trust Dan Perceived Enjoyment Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus Pada Website Zalora Indonesia). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol. 19, 12. Trisakti School of Management.*
- Resti, Devi dan Harry Soesanto., 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan melalui Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati. Diponegoro *Journal of Management, 28-39. Volume 5, Nomor 1. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.*
- Revo, Matheus Rafael dan Feliks Anggia B., K., P., 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Daya Beli Konsumen Di Reny Swalayan-ku Bratang Gede Kota Surabaya. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.*
- Rifki. Muhammad., 2021. Pengaruh Electronic Service Quality dan Electronic Word of Mouth Terhadap Consumer Trust dan Dampaknya Pada Repurchase Intention pada pengguna oyorooms. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.*
- Rizqulloh, Firza dan Tety Elida, 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Word Of Mouth*, Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Kembali Pada Bukalapak.com. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Vol.20 No.2. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.*
- Salma, Alifia Nurus., 2022. Pengaruh Product Quality, E-Servis Quality Terhadap Peningkatan Repurchase Intention Dan E-WOM Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.*
- Saputra, Ardian Aji. Dheasey Amboningtyas, SE,MM dan Leonardo Budi H, SE,MM, 2020. The Influence of Brand, Atmosphere Store, and Word of Mouth on Repurchase Intention (Case Study at Sambal Special Stalls). *Journal of Management, 6 (2). Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran.*
- Sari, Indah Dwi Seltista., 2023. Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Terhadap Repurchase Intention Dengan Mediasi Persepsi Kualitas Produk Semen Gresik Di Kabupaten Gresik. *Undergraduate thesis. Universita Muhammadiyah Gresik. <http://eprints.umg.ac.id/8729/>*
- Sari, Lely Kartika., 2018. Pengaruh Modal Usaha, Pengalaman Berwirausaha Dan Daya Inovasi Terhadap Pengembangan Produk UKM Songkok Desa Kroman Kecamatan Gresik. *Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Gresik. <http://eprints.umg.ac.id/32/#>*

- Soediono, Prasastyo, dan Adeline., 2020. Pengaruh Brand Experience, Brand Image- Congruence, Brand Affect Dan Brand Trust Terhadap Repurchase Intention Pada Produk Fashion Berrybenka Secara Online Di Jakarta. *Jurnal Media Bisnis, Vol.12, no 10*. Trisakti School of Management
- Solikha, Siti dan Imam Suprpta., 2020. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Kasus Pada PT. GOJEK). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Manajemen. Vol. 10, No. 2*. STIE Muhammadiyah Jakarta.
- Sopiyan, Pipih, 2022. Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol 13, No 2*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka.
- Sumara, Rendy dan Lina Salim, 2018. Service Quali, Customer Satisfaction, Brand Trust And Repurchase Intention. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Vol. 15, No. 2*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, program studi Magister Manajemen, Jakarta, Indonesia.
- Sumarsid dan Atik Budi Paryanti., 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress, VOL.12, NO. 1*. Manajemen FE – Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma.
- Susanti, A., M. M. Warso, Andi Tri Haryono, 2016. Pengaruh Layanan, Reputation, Preference Intention dan Word of Mouth terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus pada PT. Ntronik Lintas Nusantara, Semarang), *Journal Of Management, Volume 2 No.2*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang.
- Wulandari , Anna dan Rasipan., 2017. Peran Reputasi Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan. Vol. 14, No. 2*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa.
- Yulandra, Syaf Tri dan Rice Haryati, 2020. Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rio Mini Market Di Lubuk Basung Kabupaten Agam. *Jurnal Matua, Vol. 2 , No. 4*. Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang.
- Zalni, Zuyyina Rahma dan Abror, 2019. Pengaruh Reputasi, Electronic Word of Mouth dan Web Quality Terhadap Kepercayaan Pelanggan Shopee di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha, Volume 01, No 02*. Universitas Negeri Padang.
- Zikri, Ahmad dan Muhammad Ikhsan Harahap., 2022. Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen. Vol. 2 No. 1*. Program Studi Manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.