

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	48
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4. 3 Pendapatan Responden	49
Tabel 4. 4 Interval Rata-Rata Setiap Variabel	51
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1).....	52
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X2)	53
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Personality</i> (Z).....	54
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y).....	55
Tabel 4. 9 Tingkat Validitas <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1).....	56
Tabel 4. 10 Tingkat Validitas <i>Celebrity Endorser</i> (X2)	56
Tabel 4. 11 Tingkat Validitas <i>Personality</i> (Z).....	57
Tabel 4. 12 Tingkat Validitas <i>Purchase Intention</i> (Y).....	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Statistik	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna dan Tingkat Penetrasi <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 5 <i>E-Commerce</i> dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia (Kuartal 1 (2023)).....	7
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen Kotler dan Amstrong	16
Gambar 2. 2 Model Analisis.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 2 Tabulasi Data	77
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	88
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	94