

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	25
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	46
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4. 3 Jenis Pekerjaan Responden	47
Tabel 4. 4 Interval Rata-Rata Setiap Variabel	49
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Performance Value</i> (X1).....	49
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Emotional Value</i> (X2)	51
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Price Value</i> (X3).....	52
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Social Value</i> (X4).....	53
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Customer Satisfaction</i> (Y).....	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Kelayakan Model.....	61
Tabel 4. 15 Nilai Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2013-Januari 2023)	1
Gambar 1. 2 <i>Worldwide Smartwatch Shipments and Annual Growth Canalys</i> <i>Smartwatch Market Pulse: Q1 2020</i>	5
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen Kotler dan Amstrong.....	12
Gambar 2. 2 Model Analisis	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	76
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	85
Lampiran 4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	94