

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
PENGUSAHA UMKM ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

**(Studi Kasus pada UMKM Sentra Mebel di Kecamatan Kedunggalar,
Ngawi, Jawa Timur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh :

AYU NUR ARDHIANSARI

NPM : 14430172

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Nur Ardhiansari
NPM : 14430172
Alamat : Dusun Pengkol RT 002/001 Desa Gemarang Kec. Kedunggalar
Kab. Ngawi
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PENGUSAHA UMKM ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI (Studi Kasus pada UMKM Sentra Mebel di Kecamatan Kedunggalar, Ngawi, Jawa Timur)**” Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
FB6DFAFF217845961
6000
RUPIAH

(Ayu Nur Ardhiansari)

NPM : 14430172

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
PENGUSAHA UMKM ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
(Studi Kasus pada UMKM Sentra Mebel di Kecamatan Kedungalar,
Ngawi, Jawa Timur)**

Diajukan oleh:

AYU NUR ARDHANSARI

NPM : 14430172

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



JAMES TUMEWU, SE., M.Ak

Tanggal, 13-8-2018

KETUA PROGRAM STUDI



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA

Tanggal, 21 Agustus 2018

Skripsi

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
PENGUSAHA UMKM ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

(Studi Kasus pada UMKM Sentra Mebel di Kecamatan Kedunggalar,

Ngawi, Jawa Timur)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

AYU NUR ARDHIANSARI

NPM : 14430172

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



James Tumewu, SE., M.Ak

Anggota Dewan Penguji Lain



Drs. Ec. Soemaryono, MM



Wiwin Wahyuni, SE, M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal ... 13 Juli 2018 ...



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PENGUSAHA UMKM ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI (Studi Kasus pada UMKM Sentra Mebel di Kecamatan Kedunggalar, Ngawi, Jawa Timur)”**. Penulisan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana S-1 di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dari segi moril, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr.Sp.THT-KL (K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak.,MM.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Lilik Mardiana, SE.,M.Ak.,Ak.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak James Tumewu, SE.,M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang selalu berusaha meluangkan waktu untuk memberikan semangat dan saran kepada penulis.
5. Ibu Eva Wany, SE.,M.Ak selaku Dosen Wali yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama studi.

6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu pengetahuannya.
7. Kedua orangtua, adikku, nenek dan kakek yang selalu memberikan dukungan, semangat, harapan, serta doa yang tidak pernah putus.
8. Mahfud Ardianto yang telah memberikan semangat dan doa setiap harinya dalam penyelesaian skripsi ini
9. Teman dekat Kiki April liya Indrasari, teman seperjuangan Destita Dwisetya Dinnie dan Indra Sutria Arsyana yang selalu berbagi pikiran serta tidak pernah menolak untuk membantu membimbing kelancaran skripsi.
10. Teman-teman seangkatan 2014 kelas Akuntansi G, terimakasih untuk setiap waktu dan kebersamaan yang kita lalui selama ini.

Penulis hanya dapat berdoa, semoga Allah memberikan pahala-Nya kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Surabaya, 16 Juli 2018

Penulis

Ayu Nur Ardhiansari

ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha saat ini menghasilkan berbagai jenis bentuk usaha, salah satunya UMKM, Pengusaha dituntut untuk terus melakukan inovasi agar bisa menghadapi persaingan. Penggunaan informasi akuntansi pada UMKM menjadi dasar yang handal untuk pengambilan keputusan. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh latar belakang pendidikan, skala usaha, umur perusahaan, pengetahuan akuntansi, pengalaman dalam informasi akuntansi terhadap persepsi pengusaha UMKM atas penggunaan informasi akuntansi pada sentra mebel di Kab. Ngawi Jawa Timur. Sampel diambil menggunakan teknik penyebaran kuesioner di UMKM yang bergerak pada bidang mebel. Data responden yang dapat diolah 50 responden dari pengusaha UMKM. Teknik untuk analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda berupa data primer yang diolah menggunakan spss 16. Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang pendidikan, skala usaha, umur perusahaan, pengetahuan akuntansi, pengalaman dalam informasi akuntansi berpengaruh terhadap persepsi pengusaha UMKM atas penggunaan informasi akuntansi

Kata kunci: *Informasi akuntansi, Latar belakang pendidikan, skala usaha, umur perusahaan, pengetahuan akuntansi.*

ABSTRACT

The development of the business world today produces various types of businesses, one of which is UMKM, Entrepreneurs are required to continue to innovate in order to face competition. The use of accounting information on UMKM becomes a reliable basis for decision making. This study aims to analyze the influence of educational background, business scale, company age, accounting knowledge, experience in accounting information on the perception of UMKM entrepreneurs on the use of accounting information on furniture centers in Kab. Ngawi East Java. Samples were taken using questionnaire distribution techniques in UMKM engaged in furniture. Data that can be processed by 50 respondents from UMKM entrepreneurs. Techniques for data analysis using multiple linear regression analysis in the form of primary data processed using SPSS 16. The results showed that educational background, business scale, company age, accounting knowledge, experience in accounting information affect the perception of UMKM entrepreneurs on the use of accounting information

Keywords: *Accounting information, educational background, business scale, company age, accounting knowledge.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Skripsi.....	6
BAB II : TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Persepsi	8
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	13

2.1.3 Informasi Akuntansi dan Laporan Keuangan	29
2.1.4 Tujuan Informasi Akuntansi	34
2.1.5 Jenis Informasi Akuntansi.....	35
2.1.6 Penyajian dan Pengakuan Laporan Keuangan.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Rerangka Berpikir	40

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan tempat penelitian.....	44
3.2 Objek Penelitian.....	44
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.3.1 Populasi Penelitian.....	45
3.3.2 Sampel Penelitian.....	45
3.4 Sumber Data.....	45
3.5 Variabel Penelitian.....	46
3.6 Pengukuran Variabel.....	49
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.8 Metode Analisis Data.....	51
3.8.1 Analisis Deskriptif Responden	51
3.8.2 Teknik Uji Kuesioner.....	51
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.8.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.8.5 Uji Hipotesis	56
3.8.6 Analisis Koefisien Determinasi	57

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	58
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden	60
4.1.2 Teknik Uji Kuesioner.....	64
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
4.1.5 Uji Hipotesis.....	73
4.1.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	77

BAB V : SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN

5.1 Simpulan	82
5.2 Saran	83
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	84

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	38
Tabel 4.1 Daftar Pemilihan Sampel	58
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	61
Tabel 4.4 Daftar Pengguna Informasi Akuntansi.....	62
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Latarbelakang pendidikan..	62
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Responden.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel X4	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel X5	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Y	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	70
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linier Berganda	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Kuesioner

Lampiran II : Hasil Analisis Data

