

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
*DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Industri yang Terdaftar di BEI  
Periode 2015 -2016)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Diajukan Oleh:

**MUHAMMAD AFRIZAL AMINUDDIN**

NPM : 14430224

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
*DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Industri yang Terdaftar di BEI  
Periode 2015 -2016)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Diajukan Oleh:

**MUHAMMAD AFRIZAL AMINUDDIN**

NPM : 14430224

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama** : Muhammad Afrizal Aminuddin  
**NPM** : 14430224  
**Alamat** : Jalan Kendung Indah Gg 4 No.4, Surabaya  
**Program Studi** : Akuntansi  
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 & 2016” ini bersifat original dan tidak ada unsur plagiatisme. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 27-8-2018

Yang membuat pernyataan



(Muhammad Afrizal Aminuddin)

NPM : 14430224

**SKRIPSI**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Industri yang Terdaftar di  
BEI Periode 2015 -2016)**

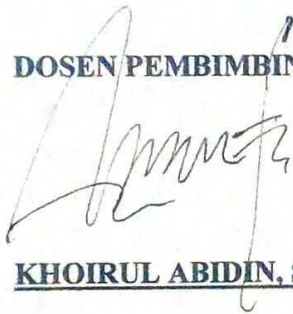
**Diajukan Oleh:**

**MUHAMMAD AFRIZAL AMINUDDIN**

**NPM : 14430224**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING**



**KHOIRUL ABIDIN, SE.,M.Ak**

**Tanggal, 20 Agustus 2018**

**KETUA PROGRAM STUDI**



**LILIK MARDIANA, SE.,M.Ak.,Ak.,CA**

**Tanggal, 28 Agustus 2018**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Industri yang Terdaftar di  
BEI Periode 2015 -2016)**

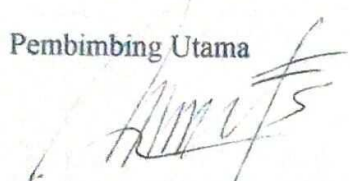
**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**MUHAMMAD AFRIZAL AMINUDDIN**

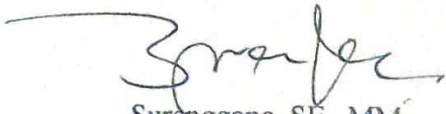
**NPM : 14430224**

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing Utama

  
Khoirul Abidin, SE., M. Ak.

Ketua Tim Penguji

  
Surenggono, SE., MM.

Anggota Tim Penguji

  
Drs. Tantri Bararoh, M. Si, M. Ak.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal 13 Agustus 2018



LILIK MARDIANA, SE., M. Ak., Ak., CA.

Ketua Program Studi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas penyertaan dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening”.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam proses pengerjaan skripsi ini tentunya tidak lepas dari berbagai pihak yang membantu baik secara materiil maupun spiritual. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp. THT-KL(K), Selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak., MM., CA, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Lilik Mardiana, SE., Ak., M.Ak., CA, Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Khoirul Abidin, SE., M.Ak., Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan.

5. Ibu Drs. Tantri Bararoh, M.Si., M.Ak, selaku Dosen Wali yang selalu memberikan saran dan arahan selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Seluruh Dosen Pengajar yang telah mengajar dan membimbing penulis selama masa studi serta memberikan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Seluruh Karyawan TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah membantu kelancaran penulis selama proses perkuliahan.
8. Ayah, Ibu, Adik, dan semua keluarga yang selalu memberikan dukungan baik secara materiil maupun spiritual sehingga penulisan skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teman-Teman Seperjuangan yang telah menjadi sahabat terbaik semoga setelah lulus kita semua bisa menjadi orang sukses, do'a terbaik untuk kalian.
10. Teman-teman Akuntansi C angkatan 2014, terima kasih untuk 4 tahun yang berkesan ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang sudah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih masih terdapat kekurangan, maka dari itu saran dan kritik yang membangun diharapkan dari berbagai pihak untuk pentempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Surabaya, 31 Juli 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL.....	
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	
HALAMAN PERSETUJUAN .....	
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI .....	
KATA PENGANTAR .....	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBAR .....	
ABSTRAK .....	
ABSTRACTS.....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Pasar Modal.....	10
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	11
2.1.3. Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan.....	16



2.1.4. Tujuan Pengungkapan CSR .....	17
2.1.5. Kinerja Keuangan .....	17
2.1.6. Nilai Perusahaan .....	20
2.1.7. <i>Signaling Theory</i> .....	23
2.1.8. <i>Stakeholder Theory</i> .....	24
2.1.9. <i>Legitimacy Theory</i> .....	25
2.2. Penelitian Sebelumnya .....	26
2.3. Hubungan Antara Variabel .....	29
2.3.1. <i>CSR Disclosure</i> dengan Kinerja Keuangan .....	29
2.3.2. <i>CSR Disclosure</i> dengan Nilai Perusahaan .....	30
2.3.3. Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan.....	31
2.3.4. Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan.....	32
2.4. Rerangka Pemikiran Penelitian .....	34
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Pendekatan Penelitian .....	35
3.2. Populasi dan Sampel .....	36
3.2.1. Populasi.....	36
3.2.2. Sampel.....	36
3.3. Variabel Operasional.....	37
3.3.1. Variabel Independen .....	37
3.3.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37
3.3.2. Variabel Intervening.....	44
3.3.2.1 Kinerja Keuangan .....	44

3.3.3. Variabel Dependen.....	44
3.3.3.1 Nilai Perusahaan .....	44
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	46
3.5. Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	46
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.3. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	49
3.5.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
3.5.5. Uji Interaksi.....	50
3.5.6. Analisis Jalur.....	51

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2. Uji Statistik Deskriptif .....	57
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.1. Uji Normalitas .....	59
4.3.2. Uji Heterokedastisitas .....	60
4.3.3. Uji Autokorelasi .....	62
4.3.4. Uji Linearitas.....	63
4.4. Uji Hipotesis .....	64
4.4.1. Model Regresi I.....	65
4.4.2. Model Regresi II .....	66
4.4.3. Intrepretasi Model .....	69

4.5. Pembahasan.....	71
4.6. Pembahasan Hipotesis.....	72
4.6.1. Hipotesis Pertama (H1).....	72
4.6.2. Hipotesis Kedua (H2).....	73
4.6.3. Hipotesis Ketiga (H3) .....	75
4.6.4. Hipotesis Keempat (H4).....	76

## **BAB V   SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN**

5.1. Kesimpulan .....	77
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	78
5.3. Saran.....	78

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.3	Daftar Item GRI.....	36
Tabel 4.1	Sampel Penelitian Tahun 2015 .....	56
Tabel 4.2	Sampel Penelitian Tahun 2016 .....	56
Tabel 4.3	Perusahaan Sampel Penelitian .....	57
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif .....	58
Tabel 4.5	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	59
Tabel 4.6	Hasil Uji Heterokedastisitas 1 .....	61
Tabel 4.7	Hasil Uji Heterokedastisitas Transformasi .....	62
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi .....	63
Tabel 4.9	Tabel Ukur Autokorelasi .....	63
Tabel 5.0	Uji Linearitas Variabel Bebas dan Intervening .....	64
Tabel 5.1	Uji Jalur Model Regresi I Tabel Regresi .....	64
Tabel 5.2	Uji Jalur Model Regresi I Tabel Koefisien.....	63
Tabel 5.3	Uji Jalur Model Regresi II Tabel Regresi.....	64
Tabel 5.4	Uji Jalur Model Regresi II Tabel Koefisien .....	65
Tabel 5.5	Uji Jalur Model Regresi II Uji F.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.5.6.1 Skema Uji Jalur .....	50
Gambar 3.5.6.2 Skema Uji Jalur Substruktual 1 .....	51
Gambar 3.5.6.3 Skema Uji Jalur Substruktual 2.....	51
Gambar 3.5.6.4 Skema Uji Interaksi .....	52
Gambar 4.1 Scatterplot Heterokedastisitas .....	60
Gambar 4.2 Scatterplot Heterokedastisitas Transformasi .....	61
Gambar 4.3 Diagram Jalur Model.....	69
Gambar 4.4 Diagram Jalur Pengaruh Tidak Langsung.....	70

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai variabel intervening. Sampel yang digunakan adalah 25 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, perusahaan terdiri dari perusahaan sektor konsumsi periode 2015-2016 sehingga menjadi 50 perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Prosedur pengumpulan data pada penelitian dilakukan dengan menganalisis data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan di Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan adalah pengujian statistik dengan mengolah data SPSS menggunakan uji jalur dengan menggunakan regresi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* secara langsung tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan yang diukur dengan rasio Tobin's Q. Sedangkan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* melalui Kinerja Keuangan yang diukur dengan ROA sebagai variabel intervening berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, ROA, Variabel Intervening, Nilai Perusahaan, Tobin's Q**

## **ABSTRACTS**

*This study aims to examine and analyze the effect of Corporate Social Responsibility disclosure on Company Performance with Financial Performance as an intervening variable. The samples used are 25 companies listed on the Indonesia Stock Exchange, the company consists of consumption sector companies for the 2015-2016 period so that it becomes 50 companies. This study uses quantitative approach. The sample was selected using purposive sampling method. Data collection procedures in the study were carried out by analyzing secondary data obtained from annual reports on the Indonesia Stock Exchange. The method used is statistical testing by processing SPSS data using path analysis using regression. The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility Disclosure does not directly affect Company Values measured by the Tobin's Q ratio. While Disclosure of Corporate Social Responsibility through Financial Performance as measured by ROA as an intervening variable has a significant effect on Company Value.*

**Keywords:** *Company Performance, Profitability, Financial Performance, Tobin's Q, Company Values, Corporate Social Responsibility Disclosure*