

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN TESTIMONI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT
WHITENING
SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



Diajukan Oleh :

ALIEFYA NATASYA PUTRI

NPM: 19420153

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *TESTIMONI* TERHADAP *MINAT BELI* DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING
(Studi Kasus pada produk Scarlett Whitening)**

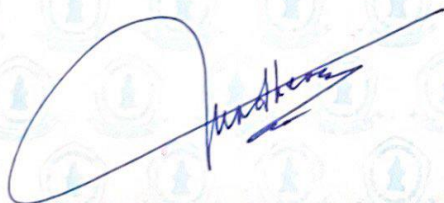
Diajukan oleh:

ALIEFYA NATASYA PUTRI

NPM : 19420153

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

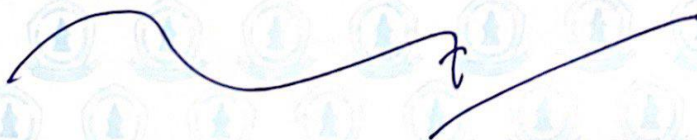
DOSEN PEMBIMBING 1



MATHEOUS TAMONSANG, SE., M.Si.

Tanggal, 4 Juli 2023

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. ADRIANTO TRIMARJONO, S.E., M.Si.

Tanggal, 10 Juli 2023

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *TESTIMONI* TERHADAP
MINAT BELI DAN *KEPUTUSAN PEMBELIAN* SCARLETT WHITENING
(Studi Kasus Pada Produk Scarlett Whitening)**


Diajukan Oleh :

Aliefya Natasya Putri

NPM: 19420153

Susunan Dewan Penguji

Sekretaris Tim Penguji / Pembimbing



Matheous Tamonsang, SE., M.Si.

Ketua Tim Penguji



Dwi Indah Mustikosari, SE, MM.

Anggota Tim Penguji



Dr. Kristiningsih, SE. MSi

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Tanggal....5...~~Agustus~~...2023



Dr Adrianto Trimarjono, SE, MM
Ketua Program Studi

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aliefya Natasya Putri

NPM : 19420153

Alamat : Jl. Manukan Dono 1, Blok 31 H/9, Surabaya

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**(PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING)**” bukan merupakan plagiasi saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 September 2023



(Aliefya Natasya Putri)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya maka skripsi yang berjudul **“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING”** dapat saya selesaikan dengan baik. Penulis skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. **Dalam kesempatan ini, penulis menghaturkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Terima kasih yang mendalam penulis persembahkan untuk:**

1. **Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. T.H.T.K.L(K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.**
2. **Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM, M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**
3. **Bapak Dr. Adrianto Trimarjono, S.E., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.**

4. Bapak Matheous Tamonsang.,SE.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bantuan serta bimbingan selama skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Bambang Setyadarma, SE.,M.Ak selaku dosen wali yang telah memberikan arahan selama studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu dan pengajaran selama studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Kedua Orang Tua, Papa tercinta Dwi Dharma Putra, Mama tercinta Atik Rusmiyati, dan Tante saya Sri Ummyati serta Adik saya tercinta Farrel Revansa Putra dan Oma saya yang selalu mengingatkan saya untuk cepat menyelesaikan skripsi ini dan yang memberikan dukungan moril dan material serta doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT untuk penulis.
8. Teman seangkatan saya yang dari awal kuliah telah banyak membantu saya Nadya, Tiara, Zahroh, dan Nilam terima kasih banyak telah membantu saya dan menjadi teman yang baik selama saya berkuliah di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
9. Sahabat saya yang sangat saya cintai Desya Tasya Febilla yang selalu memberikan motivasi disaat lelah dan memberi semangat supaya tidak pantang menyerah menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta tidak bosan mendengarkan keluh kesah saya.

10. Sahabat-sahabat Manajemen yang saling memberi dukungan serta informasi selama 4 tahun masa perkuliahan.
11. Sahabat saya dari kecil Anisa Fitria Dan Siti Nurhalizah yang sangat banyak membantu saya dalam segala hal baik waktu, materi, energi, dan motivasi saya mengucapkan banyak terima kasih pada kalian berdua terima kasih banyak kalian selalu ada disaat saya membutuhkan kalian, berkat kalian berdua saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Untuk Nathanael Owen yang sangat saya sayangi terima kasih atas semua waktu dan materi yang telah diberikan kepada saya selama ini yang sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih atas kesabarannya mendengar keluh kesah saya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran

Surabaya, 1 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| JUDUL..... | |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| ABSTRAK..... | x |
| ABSTRACT | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Peneltitian..... | 7 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 9 |
| 2.1. Landasan Teori..... | 9 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| 2.3. Hipotesis dan Model Analisis..... | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 31 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 32 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 34 |
| 3.4 Identifikasi Variabel | 35 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 36 |
| 3.6 Metode Analisis Data | 38 |

| | |
|--|-----------|
| BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 39 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 39 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 43 |
| 4.3 Pembahasan | 53 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 55 |
| 5.1 Simpulan | 55 |
| 5.2 Saran | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |
| Lampiran-Lampiran..... | 59 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-------------------------|-----------|
| Tabel 4.1 | 44 |
| Tabel 4.2 | 45 |
| Tabel 4.3 | 46 |
| Tabel 4.4 | 48 |
| Tabel 4.5 | 48 |
| Tabel 4.6 | 49 |
| Tabel 4.7 | 49 |
| Tabel 4.8 | 51 |
| Tabel 4.9 | 52 |
| Tabel 4.10 | 53 |

ABSTRAK

Natasya, Aliefya Putri, 2023. *PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING*, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Pembimbing : Matheous Tamonsang, SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *brand ambassador*, minat beli dan testimoni terhadap keputusan pembelian Scarlett Whitening. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden dengan metode purposive sampling. Penyebaran kuesioner dilakukan kepada responden yang berada di lingkungan Universitas Wijayakusuma Surabaya. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 25. Hipotesis di uji dengan menggunakan uji t pada $\alpha = 0.05$. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa brand ambassador, minat beli dan testimoni berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Scarlet Whitening. Nilai R Square sebesar 0.531 yang berarti variabel yang dapat dijelaskan oleh bahwa brand ambassador, minat beli dan testimoni 53.1%, sedangkan sisanya sebesar 47,9% dapat dijelaskan oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

ABSTRACT

Natasya, Aliefya Putri, 2023. The Influence of Brand Ambassadors, and Testimonials on Purchase Decisions for Scarlett Whitening, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Wijaya Kusuma University, Surabaya. Advisor: Matheous Tamonsang, SE., M.Sc.

This study aims to examine the influence of brand ambassadors, purchase intentions and testimonials on the purchase decision of Scarlett Whitening. This type of research is quantitative, by distributing questionnaires to 100 respondents with a purposive sampling method. The distribution of questionnaires was carried out to respondents who were at the University of Wijayakusuma Surabaya. The data analysis technique used multiple linear regression with the help of the SPSS version 25 program. The hypothesis was tested using the t test at $\alpha = 0.05$. The results of this study indicate that brand ambassadors, purchase intentions and testimonials have a positive and significant effect on the purchase decision of Scarlet Whitening. The R Square value is 0.531, which means that the variables that can be explained by brand ambassadors, buying interest and testimonials are 53.1%, while the remaining 47.9% can be explained by variables not examined in this study.