

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH NAGA  
(*Hylocereus Sp.*)  
DI PASAR KEPUTRAN UTARA SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**SENY SIANE YULIANUS  
14220011**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
SURABAYA  
2018**

**LEMBARAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH NAGA  
(*Hylocereus Sp.*) DI PASAR KEPUTRAN UTARA  
SURABAYA

Nama Mahasiswa : SENY SIANE YULIANUS

Npm : 14220011

Program Studi : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
Dr. Ir. Hary Sastryawanto, MS

  
Ir. Nugrahini SW., M.Si


Mengetahui,

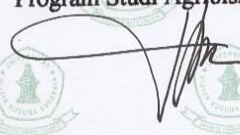
Dekan

Ketua

Fakultas Pertanian

Program Studi Agribisnis

  
Ir. Jajuk Herawati, M.Kes

  
Dr. Ir. Markus Patiung, MP

PROSPEK

**Telah Direvisi**  
**Pada Tanggal: 9 Februari 2018**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Ir. Hary Sastryawanto, MS**

**Dosen Pembimbing II**



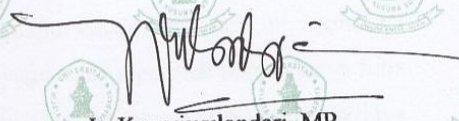
**Ir. Nugrahini SW., M.Si**

**Dosen Penguji I**



**Dr. Ir. Markus Patiung, MP**

**Dosen Penguji II**



**Ir. Koesriwulandari, MP**



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Seny Siane Yulianus

NPM : 14220011

Alamat : Desa Tomra, Pulau Letty, Kabupaten Maluku Barat Daya

No. Telp./HP : 081344034323

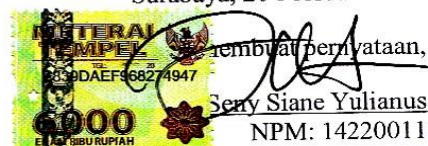
Judul Skripsi : Analisis Preferensi Konsumen Buah Naga (*Hylocereus Sp.*) Di Pasar Keputran Utara Surabaya

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun analisis data yang recantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 20 Februari 2018

  
Seny Siane Yulianus  
NPM: 14220011

*Karya Ilmiah ini kupersembahkan kepada*

*Ayahanda dan Ibunda tercinta*

*Kakak dan Adik tersayang*

.....

## **RIWAYAT HIDUP**

Seny Siane Yulianus, lahir di Tomra, Pulau Letty, Kabupaten Maluku Barat Daya pada tanggal 15 April 1995. Anak dari ayah Cornelis Yulianus dan ibu Rosina Torsulu. Riwayat pendidikan SD Inpres Tomra, Kecamatan Letty, Kabupaten Maluku Barat Daya, lulus pada tahun 2007, SMP Negeri I Letty, Kecamatan Letty, Kabupaten Maluku Barat Daya, lulus pada tahun 2010. SMA Negeri I Letty, Kabupaten Maluku Barat Daya, lulus pada tahun 2013. Pada tahun 2014 melanjutkan pendidikan diperguruan tinggi S1 program studi agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan lulus pada tahun 2018.

Selama menempuh pendidikan di universitas wijaya kusuma Surabaya, penulis terlibat dalam kegiatan organisasi yaitu pernah menjadi pengurus seksi di acara seminar regional Himpunan Mahasiswa Agribisnis (HIMAGRI) pada tahun 2016 Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Surabaya, Februari 2018

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dengan penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

Ir. Jajuk Herawati, M.Kes selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya; Dr. Ir. Markus Patiung, MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan S-1 pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dr. Ir. Hary Sastryawanto, MS selaku pembimbing pertama; dan Ir. Nugrahini, SW., M.Si selaku pembimbing kedua, yang telah memotivasi, memberikan bimbingan, arahan dan masukan dalam penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Ir. Markus Patiung, MP selaku dosen penguji I dan Ir. Koesriwulandari, MP selaku dosen penguji II

Pemerintah kota Surabaya dalam hal ini PD. Pasar Surya dan Pasar Keputran Utara Utara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk

melakukan penelitian di pasar Keputran Utara sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, bapak Cornelis Yulianus dan Mama Ros Torsulu yang senantiasa mendukung dalam doa, dana, memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih kepada seluruh keluarga, kakak Serly Yulianus, William Yulianus dan adik Jeni Yulianus yang selalu mendorong dan menguatkan dalam penulisan skripsi ini.

Terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam pengambilan data di lapangan, memberikan saran, masukan dan kritikan selama penulisan skripsi ini.

Demikian ucapan terima kasih kepada semua pihak yang membantu baik secara moril maupun materil. Semoga semua bantuan dari bapak, ibu, serta rekan-rekan semua dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya, Februari 2018

Penulis



Seny Siane Yulianus, 14220011. Program Studi Agribisnis, Fakultas pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2018. Analisis Preferensi Konsumen Buah Naga (*Hylocereus Sp.*) di pasar Keputran Utara Surabaya; Pembimbing pertama: Hary Sastryawanto, dan pembimbing kedua Nugrahini Susantinah Wisnujati.

---

## RINGKASAN

Preferensi adalah pilihan suka atau tidak suka terhadap atribut-atribut buah naga yang tersedia di pasar. Atribut-atribut tersebut merupakan suatu ciri maupun perlengkapan yang melekat pada buah naga yang mencerminkan sifat dari buah naga. Meskipun Buah naga bukan merupakan bahan pangan utama bagi masyarakat Indonesia. Namun buah naga memiliki kontribusinya yang sangat baik bagi kesehatan tubuh. Buah naga memiliki karakteristik yang berbeda-beda dimulai dari rasa, warna kulit buah, warna daging buah, ukuran buah, dan tingkat harga yang berbeda, sehingga mempermudah konsumen untuk melakukan preferensinya terhadap atribut-atribut buah naga yang tersedia di pasar Keputran Utara Surabaya. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui atribut buah naga yang menjadi preferensi konsumen didalam membeli buah naga di pasar Keputran Utara, (2) untuk mengetahui apakah umur konsumen mempengaruhi konsumsi buah naga di pasar Keputran Utara Surabaya (3) untuk mengetahui apakah jenis kelamin konsumen mempengaruhi konsumsi buah naga di pasar Keputran Utara (4) untuk mengetahui apakah pendidikan konsumen mempengaruhi konsumsi buah naga di pasar Keputran Utara (5) untuk mengetahui apakah pendapatan konsumen mempengaruhi konsumsi buah naga di pasar Keputran Utara (6) untuk mengetahui apakah jumlah tanggungan keluarga konsumen mempengaruhi konsumsi buah naga di pasar Keputran Utara.

Lokasi penelitian ditentukan secara purposive atau secara sengaja dengan menentukan pasar Keputran Utara sebagai lokasi penelitian dengan pertimbangan bahwa pasar Keputran Utara merupakan salah satu pasar besar di Surabaya. Responden ditentukan dengan metode accidental sampling atau sampling kebetulan yaitu 30 responden. Metode analisis yg digunakan adalah metode analisis multiatribut fishbein dan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil yang diperoleh adalah atribut yg menjadi preferensi konsumen yaitu rasa yang manis, warna kulit merah mudah, dan warna daging merah keunguan. Sedangkan atribut yang paling dipertimbangkan secara berturut-turut dari yang paling tinggi sampai yang paling rendah adalah rasa, harga, ukuran buah, warna daging dan warna kulit. Karakteristik konsumen yang mempengaruhi konsumsi buah naga di pasar Keputran Utara adalah umur, pendapatan dan jumlah tanggungan keluarga.

**Kata Kunci: Preferensi, Atribut, Buah Naga, Analisi Multiatribut Fishbein, Analisis Regresi Linier Berganda.**

Seny Siane Yulianus, 14220011. Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2018. Analysis of Consumer Preference of Dragon Fruit (*Hylocereus Sp.*) in North Keputran Surabaya market; First counselor: Hary Sastryawanto, and second counselor of Nugrahini Susantinah Wisnujati.

---

## ABSTRACT

Preference is a likes or dislikes choice for the dragon fruit attributes available in the market. These attributes are a feature or a fixture attached to a dragon fruit that reflects the nature of the dragon fruit. Although Dragon fruit is not the main food for the people of Indonesia. But dragon fruit has a very good contribution to the health of the body. Dragon fruit has different characteristics starting from the taste, the color of the fruit skin, the color of the fruit, the size of the fruit, and different price levels, making it easier for consumers to preference the dragon fruit attributes available in the market of North Keputran Surabaya. The purpose of this research is (1) to know the attribute of dragon fruit which become consumer preference in buying dragon fruit in North Keputran market, (2) to know whether consumer age influence dragon fruit consumption in North Keputran Surabaya market (3) the genitals of consumers affect the consumption of dragon fruit in the North Keputran market (4) to find out whether consumer education influences dragon fruit consumption in the North Keputran market (5) to find out whether consumer income affects dragon fruit consumption in the North Keputran market (6) to find out whether the number of family dependents influences the consumption of dragon fruit in the North Keputran market.

The location of research is determined purposively or intentionally by determining the North Keputran market as a research location with the consideration that North Keputran market is one of big market in Surabaya. Respondents were determined by accidental sampling or accidental sampling method that is 30 respondents. The method of analysis used is the method of multibeat fishbein analysis and multiple linear regression analysis method.

The results obtained are the attributes of consumer preferences that are sweet taste, easy red skin color, and the color of red meat purplish. While most attributes considered consecutively from the highest to the lowest is the taste, price, size of fruit, color of meat and skin color. Consumer characteristics that affect dragon fruit consumption in the North Keputran market are age, income and number of family dependents.

**Key words: Preferences, Attributes, Dragon Fruit, Fishbein Multiattribute Analysis, Multiple Linear Regression Analysis.**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa, atas kasih dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH NAGA (*Hylocereus Sp.*) DI PASAR KEPUTRAN UTARA SURABAYA.

Judul ini dilatar belakangi oleh pemikiran bahwa buah naga merupakan salah satu buah dari beberapa komoditas hortikultura yang berasal dari Meksiko, Amerika Tengah dan Amerika Selatan yang masuk ke Indonesia pada tahun 2000 dan dibudidayakan sekitar tahun 2001. Meskipun buah naga bukan merupakan kebutuhan pangan utama bagi masyarakat Indonesia tetapi buah naga memiliki kontribusi yang sangat baik bagi kesehatan manusia dan selain itu buah naga sangat unik dilihat dari atribut-atribut yang melekat pada buah naga, maka akan memudahkan konsumen lebih mudah untuk memilih buah naga sesuai dengan preferensinya.

Faktor lain yang menjadi landasan pemikiran dalam penelitian ini adalah dalam mengkonsumsi suatu barang, dalam hal ini adalah buah naga seringkali dipengaruhi oleh faktor sosial ekonomi konsumen maupun karakteristik dari konsumen itu sendiri. Sehingga peneliti ingin mengetahui apa saja preferensi konsumen dalam membeli buah naga di pasar Keputran Utara dan mengetahui apakah karakteristik konsumen turut mempengaruhi konsumsi buah naga di pasar Keputran Utara Surabaya.

Penulis menyadari bahwa meskipun penulis telah berusaha semampunya dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, namun dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca sehingga dapat penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya, Februari 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Revisi .....	iii
Surat Pernyataan.....	iv
Halaman Peruntukan .....	v
Riwayat Hidup .....	vi
Ucapan Terima kasih.....	vii
Ringkasan.....	vix
Abstract .....	x
Kata Pengantar .....	xi
Daftar Isi .....	xiii
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Penelitian .....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Buah Naga .....	11
2.2.2 Teori Preferensi Konsumen.....	13
2.2.3 Sifat Dasar Preferensi Konsumen .....	14
2.2.4 Perilaku Konsumen .....	15
2.2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	16
2.2.6 Tahapan-tahapan Dalam Pembelian.....	21
2.2.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	22
2.2.8 Karakteristik Konsumen yang Berhubungan Dengan Keputusan Pembelian .....	25
2.3 Kerangka Konseptual.....	26
2.4 Hipotesis .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian .....	30
3.2 Metode Penentuan Waktu dan Tempat Penelitian .....	31
3.3 Metode Penentuan Responden .....	31

3.4 Sumber Data.....	32
3.5 Variabel Penelitian.....	32
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.7 Metode Analisi Data .....	34
3.8 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
 <b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Kota Surabaya .....	50
4.2 Gambaran Umum Pasar Keputran Utara.....	51
 <b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Karakteristik Konsumen.....	53
5.2 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Naga.....	58
5.3 Perilaku Konsumen .....	60
5.4 Keyakinan dan Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Buah Naga .....	63
5.5 Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Naga.....	66
5.6 Uji Asumsi Klasik .....	67
5.6.1 Uji Normalitas .....	67
5.6.2 Uji Multikolinieritas.....	68
5.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	69
5.7 Uji Statistik.....	71
5.7.1 Koefisien Determinasi.....	71
5.7.2 Uji Simultan .....	72
5.7.3 Uji Parsial.....	73
 <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Simpulan .....	77
6.2 Saran.....	78
 DAFTAR PUSTAKA .....	 79



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Standar Penilaian (Scoring) Kepercayaan Terhadap Atribut Buah Naga .....	35
Tabel 2 Atribut Buah Naga Yang Diamati Di Pasar Keputran Utara .....	37
Tabel 3 Persamaan Regresi Linier Berganda Dalam Penelitian Di Pasar Keputran Utara .....	39
Tabel 4 Karakteristik Konsumen Buah Naga Menurut Kelompok Umur...	53
Tabel 4.1 Karakteristik Konsumen Buah Naga Menurut Jenis Kelamin ....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Konsumen Buah Naga Menurut Tingkat Pendidikan .....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Konsumen Buah Naga Menurut Tingkat Pendapatan.....	57
Tabel 4.4 Karakteristik Konsumen Buah Naga Menurut Jumlah Tanggungun Keluarga.....	58
Tabel 4.5 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Naga.....	59
Tabel 4.6 Jumlah Pembelian Buah Naga Di Pasar Keputran Utara.....	61
Tabel 4.7 Frekuensi Pembelian Buah Naga Di Pasar Keputran Utara.....	62
Tabel 4.8 Tujuan Membeli Buah Naga Di Pasar Keputran Utara.....	63
Tabel 4.9 Keyakinan Konsumen ( $b_i$ ) Terhadap Atribut Buah Naga.....	64
Tabel 4.10 Evaluasi Konsumen ( $e_i$ ) Terhadap Atribut Buah Naga.....	65
Tabel 4.11 Sikap Konsumen ( $A_o$ ) Terhadap Atribut Buah Naga.....	66
Tabel 4.12 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik - Multikolinieritas.....	69
Tabel 4.13 Penyimpangan Asumsi Klasik – Uji Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 4.14 Uji Model Persamaan Regresi ( $R^2$ ).....	71
Tabel 4.15 Analisis Of- Varians.....	72
Tabel 4.16 Uji Parsial Variabel Independen .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual .....	27
Gambar 2 Diagram P-Plot Standardized Residual .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Identitas Responden.....	82
Lampiran 2 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Naga .....	83
Lampiran 3 Perilaku Beli Konsumen .....	84
Lampiran 4 Keyakinan Konsumen (b <sub>i</sub> ) Terhadap Atribut Buah Naga .....	85
Lampiran 5 Evaluasi Konsumen (e <sub>i</sub> ) Terhadap Atribut Buah Naga .....	86
Lampiran 6 Perhitungan Keyakinan Dan Evaluasi Konsumen.....	87
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	90
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	91
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	92
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	93
Lampiran 11 Hasil Uji Simultan .....	94
Lampiran 12 Hasil Uji Parsial.....	95