

DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM WACANA IKLAN PRODUK

KOSMETIK DI MEDIA SOSIAL

SKRIPSI



Oleh :

Gilda Mareta Cahyaning Ati

14610031

PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SAINS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2018

DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM WACANA IKLAN PRODUK

KOSMETIK DI MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya
Kusuma Surabaya**



Oleh :

GILDA MARETA CAHYANING ATI

14610031

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS BAHASA DAN SAINS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : Diksi dan Gaya Bahasa dalam Wacana Iklan
Produk Kosmetik di Media Sosial
Disusun Oleh : Gilda Mareta Cahyaning Ati
Fakultas : Bahasa dan Sains
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
NPM : 14610031
Telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan.

Surabaya, 29 Januari 2018

Pembimbing I



Dr. Sueb Hadi Saputro, M.Pd

Pembimbing II



Dr. Darsono, M.Si

Mengetahui,
Kepala Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Bahasa dan Sastra Indonesia
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Dr. Kaswadi, M.Hum

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Oleh : Gilda Mareta Cahyaning Ati
NPM : 14610031
Judul : Diksi dan Gaya Bahasa dalam Wacana Iklan Produk Kosmetik di
Media Sosial

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji pada tanggal 02 Februari 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat.

PENGUJI

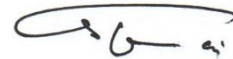
TANDA TANGAN

Dr. Sueb Hadi Saputro, M.Pd



.....

Dr. Kaswadi, M.Hum



.....

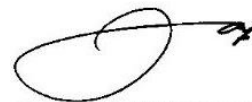
Dr. Darsono, M.Si



.....

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bahasa dan Sains



Dr. Francisca Dwi Harjanti, M. Pd.

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gilda Mareta Cahyaning Ati

NPM : 14610031

Jurusan : Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Alamat : Jl. Gang Rimbi, Ds. Bogorame, Dsn. Kedungbogo, Kec.
Ngusikan, Jombang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi yang diujikan ini benar-benar hasil kerja keras saya sendiri (bukan hasil jiplakan baik sebagian maupun seluruhnya).
2. Apabila pada kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil jiplakan, saya akan menanggung resiko diperkarakan oleh Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 29 Januari 2018



Gilda Mareta Cahyaning Ati

NPM 14610031

MOTTO

Perbanyaklah waktu berkualitas.

Mimpi tidak terwujud nyata melalui ilmu sihir

Dibutuhkan keringat, tekad, dan kerja keras.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Yang Utama Dari Segalanya...

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikan kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Dari semua yang telah Engkau tetapkan baik itu rencana indah yang Engkau siapkan untuk masa depan ku sebagai harapan kesuksesan. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kehariban Rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kusayangi dan kukasihi antara lain :

1. Ayah dan Ibu

Sebagai tanda bukti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga. Kupersembahkan karya kecil ini kepada Ayah Ngaripin, S.Sos dan Ibu Siti, S.Pd yang telah memberikan kasih sayang, cinta kasih, segala dukungan moril maupun materi serta doa untuk kesuksesan saya. Tiada doa yang paling khusuk selain doa yang terucap dari orang tua. Maaf bila selama ini anak mu hanya menjadi anak yang banyak memberi kesusahan dan sering menguras air mata kalian. Terima kasih Ayah dan Ibu atas segala pengorbanan kalian yang tiada terhingga, yang tiada mungkin dapat ku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Terima kasih telah menjadi Ayah dan Ibu terhebat di dunia ini.

2. Dosen pembimbing

Bapak Dr. Sueb Hadi Saputro, M.Pd dan Bapak Dr. Darsono, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir saya, terima kasih banyak sudah membantu saya selama menyelesaikan tugas akhir, sudah dinasehati dan sudah diajarin dengan sabar. Saya tidak akan melupakan jasa bapak dosen selama ini. Serta terima kasih

untuk seluruh Dosen di Fakultas Bahasa dan Sains Indonesia atas didikan dan pengalaman yang sangat berarti yang sudah kalian berikan.

3. Lelaki terbaik

Muhammad Bahruddin. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberikanku semangat serta inspirasi selama kuliah dan menyelesaikan tugas akhir ini. Walaupun saat ini bersama-masa memperjuangkan masa depan tidak ada kata untuk berputus asa. Bersama meraih kesuksesan.

4. Sahabat-sahabatku

Buat sahabatku “Ayu, Aning, dan Dicu” terima kasih atas doa, nasehat, hiburan, dan semangatnya yang kalian berikan selama 3,5 tahun ini saat kuliah hingga tugas akhir ini. Tidak ada kata kecewa bersahabat sama kalian, karena kalian telah banyak memberikan pengalaman yang baru dan sudah menjadi bagian dari keluarga ku. Buat malaikat kata-kata ku “Sirly Qonita Nabila” terima kasih selalu ada buat aku disaat kondisi apapun, terutama dalam mengatur kata-kata di skripsi ini, tempat curhatku, dan keluarga baruku di SBY. Tidak lupa juga untuk “Eliza Ari Nurdiana dan Ririn Hajah Rohmatin” yang selalu memberiku semangat disaat aku mulai lelah dengan semuanya dan putus asa serta terima kasih sudah mau jadi tempat curhatanku. Terima kasih juga buat saudara ketemu besar “Alvinnita” sudah mau tak ajak susah di kos, teman begadang, dan sudah mau bantuin dalam proses mengerjakan skripsi. Terima kasih juga buat Alm. Rengga Widiyanto, orang yang paling baik yang aku kenal, tidak pernah putus asa menyemangati dan mendukungku apapun itu hasilnya dikala itu. Terima kasih sudah mau menjadi bagian dari hidupku yang masih banyak kekurangannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. Hanya karena rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Wacana Iklan Produk Kosmetik Di Media Sosial*” sebagai syarat dalam menuntaskan jenjang Strata Satu di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Fakultas Bahasa dan Sains, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

Dalam skripsi ini dideskripsikan penggunaan diksi dan gaya bahasa dalam produk kosmetik di media sosial.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menemukan berbagai macam hambatan maupun kemudahan. Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik yang secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

1. Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp.THT-KL(K) Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr. Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd Dekan Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dr. Kaswadi, M.Hum Ketua jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
4. Dr. Sueb Hadi Saputro, M.Pd dan Dr. Darsono, M.Si dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing dengan penuh kesabaran, perhatian, pengertian, motivasi, arahan, dan kritik yang berguna dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/ibu dosen jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Ayah Ngaripin, S.Sos dan Ibu Siti, S.Pd selaku orang tua yang senantiasa mendoakan, menyayangi, memberi motivasi, dan menasehati.
7. Teman-teman seperjuangan jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2014.
8. Sahabat-sahabat saya yang ada di Surabaya, terima kasih sudah menjadi teman terbaik selama ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan sumbang kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun untuk perbaikan penyusunan skripsi selanjutnya.

Surabaya, 29 Januari2018

Penulis

ABSTRAK

Mareta, Gilda.2018. *Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Wacana Iklan Produk Kosmetik Di Media Sosial*. Skripsi pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Pembimbing: (1) Dr. Sueb Hadi Saputro, M.Pd, (2) Dr. Darsono, M.Si

Kata kunci : Bahasa, Diksi, Gaya Bahasa, wacana, kosmetik, dan media sosial.

Penelitian bahasa ini tentang diksi dan gaya bahasa dengan judul penelitian “Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Wacana Iklan Produk Kosmetik di Media Sosial”. Bahasa adalah sebuah sistem artinya bahasa dibentuk oleh sejumlah komponen yang berpola secara tetap dan dapat dikaidahkan. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data penelitian diperoleh dari media sosial *instagram dan facebook*. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan (1) penggunaan pilihan kata (2) penggunaan gaya bahasa. Hasil penelitian ini mendeskripsikan Diksi yang digunakan pada iklan produk kosmetik di media social mencakup sebagai berikut makna denotasi, makna konotasi, kata khusus, kata konkret, kata ilmiah, kata umum, dan kata asing. Gaya bahasa yang digunakan dalam iklan produk kosmetik di media sosial memakai gaya bahasa yang focus pada segi bahasa. Pemakaian gaya bahasa dilihat dari segi bahasa meliputi (1) Gaya bahasa berdasarkan pilihan kata dalam penelitian ini meliputi gaya bahasa tak resmi. (2) Gaya bahasa berdasarkan struktur kalimat dalam penelitian ini difokuskan pada klimaks, antiklimaks, dan repetisi.

Daftar Isi

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
HAL PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Manfaat Praktis	5
1.6 Definisi/Operasional	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Peneliti Terdahulu yang Relevan.....	7
2.2 Bahasa	8
2.2.1 Pengertian Bahasa	8
2.2.2 Karakteristik Bahasa	9
2.2.3 Fungsi-fungsi Bahasa	11
2.2.4 Ragam Bahasa	14
2.3 Diksi	15
2.3.1 Pengertian Diksi.....	15
2.3.2 Jenis Diksi	17
2.3.3 Fungsi Diksi	20
2.3.4 Standar Diksi yang Baik.....	21

2.3.5 Persyaratan dalam Ketetapan Diksi	23
2.4 Gaya Bahasa.....	24
2.4.1 Pengertian Gaya Bahasa	24
2.4.2 Jenis-jenis Gaya Bahasa.....	25
2.4.3 Sendi-sendi Gaya Bahasa.....	28
2.4.4 Fungsi Gaya Bahasa	29
2.5 Iklan.....	31
2.5.1 Pengertian Iklan.....	31
2.5.2 Tujuan Iklan.....	33
2.5.3 Bahasa Iklan.....	34
2.5.4 Jenis-jenis Iklan.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Sumber Data dan Data Penelitian.....	40
3.2.1 Sumber Data	40
3.2.2 Data Penelitian	41
3.3 Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Metode dan Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Penganalisan Data.....	42
3.4.1 Teknik Penganalisan Data	42
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1 Penggunaan Pilihan Kata atau Diksi.....	45
4.1.1 Diksi yang mengandung makna denotasi.....	45
4.1.2 Diksi yang mengandung makna konotasi.....	49
4.1.3 Diksi yang mengandung makna kata khusus.....	51
4.1.4 Diksi yang mengandung makna kata konkret.....	53
4.1.5 Diksi yang mengandung makna kata umum.....	55
4.1.6 Diksi yang mengandung makna kata ilmiah.....	57
4.1.7 Diksi yang mengandung makna kata asing.....	61
4.2 Penggunaan Diksi.....	64

4.2.1 Gaya Bahasa berdasarkan Pilihan Kata.....	64
4.2.1.1 Gaya bahasa Tak Resmi.....	64
4.2.2 Gaya Bahasa Berdasarkan Struktur Kalimat.....	67
4.2.2.1 Klimaks.....	67
4.2.2.2 Antiklimak.....	74
4.2.2.3 Repetisi.....	75
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	