

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *THRIFT* DI
TERACCE.CORNER**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Jurusan Manajemen.



Diajukan Oleh :

AFFAN HAMZAH FANSURI

NPM : 19420142

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA 2023

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Nama : Affan Hamzah Fansuri
Npm : 19420142
Alamat : Jl. Banjarsugihan 3 no 21 RT 04 RW 04
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *THRIFT* DI TERACCE.CORNER”** bukan merupakan plagiasi atau saluran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Juli 2023

Yang membuat pernyataan

AFFAN HAMZAH FANSURI
19420142

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN THRIFT DI
TERACCE.CORNER**

Diajukan oleh :

AFFAN HAMZAH FANSURI

NPM : 19420142

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



MAQBULA AROCHMAN, SE. M.Ak

Tanggal, 12 Juli 2023

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. ADRIANTO TRIMARJONO, SE, MM

Tanggal, 12 Juli 2023

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *THRIFT* DI TERACCE.CORNER

Diajukan Oleh :

Affan Hamzah Fansuri

NPM: 19420142

Susunan Dewan Penguji

Sekretaris Tim Penguji / Pembimbing



Maqbula Arochman, SE. M.Ak

Ketua Tim Penguji



Husni Indrawati Wijaya Putri, SE.,MM.

Anggota Tim Penguji



Hendra Prasetya S.E., M.Ak

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Tanggal 1 Agustus 2023



Dr. Adrianto Trimarjono, SE, MM
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti ini dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian”. Penyusunan skripsi ini dibuat dan disusun untuk memenuhi suatu syarat penyelesaian program pendidikan satu jurusan manajemen di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti telah mendapatkan banyak bantuan dari banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga pada kesempatan ini peneliti menyampaikan banyak puji syukur dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, dan saya hormati :

1. Bapak Prof .Dr.H Widodo Ario K. Sp., THT – KL, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Drs. Ec Gimanto Gunawan MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Retno Febriyastuti Widyawati, SE.,M.Sc. selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu saya me
5. Ibu Maqbula Arochman, SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan arahan bimbingan dalam penyelesaian skripsi saya.
6. Kepada Orangtua saya, Ayah Budi Santoso S.Pd, Ibu Khoiriyah S.Ag, dan Adik Achmad Irkham Alfarizi atas doa dan dukungannya tanpa henti sehingga saya mampu menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
7. Keluarga besar dari ayah dan ibu, yang telah memberikan motivasi serta doa.
8. Kepada teman saya Syahrul Ramadhan, Intan Yapthi, Dio Vikri Ardiansyah, dan Alfatham Ardiansyah, yang telah membantu dalam mengerjakan skripsi serta memberikan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.

9. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan pada penyelesaian skripsi saya.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti mengakui bahwa tidak lepas dari kekurangan untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran agar dapat memberikan kemajuan dan kebaikan bersama terlebihnya bagi peneliti. Akhir kata semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan isnpirasi bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 13 Juli 2023

Penulis

AFFAN HAMZAH FANSURI

ABSTRAKSI

Kunjungi teracce.corner untuk mendapatkan studi yang berjudul Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk yang Dipersepsikan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Thrift. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami hubungan antara citra merek, kualitas produk, dan harga yang berkaitan dengan perilaku pembelian konsumen di Teracce.corner. Pelanggan toko barang bekas atau konsumen secara umum menjadi populasi penelitian. Sampel untuk penelitian ini, 100 responden, dipilih melalui purposive sampling, atau pemilihan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Metode analisis dalam penelitian ini, yang dilakukan dengan program SPSS 20, adalah regresi linier berganda.

Hasil uji t menunjukkan bahwa Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap pilihan pembelian. Dapat disimpulkan bahwa 81,2% elemen Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga dengan nilai adjusted R square sebesar 0,812 mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek

ABSTRACT

The Influence of Brand Image, Perceived Product Quality, and Price on Thrift Purchasing Decisions is the study's title, and it can be found on teracce.corner. This study aims to comprehend how consumers' choices at [Teracce.corner](http://teracce.corner) are influenced by brand perception, product quality, and pricing. The study population is either thrift store patrons or consumers in general. 100 participants made up the sample for this study, which was chosen through purposeful sampling, or selection based on preset criteria. Multiple linear regression was the analytical approach employed in this investigation, which was conducted using the SPSS 20 program.

The t test results show that Brand Image, Product Quality, and Price have a considerable influence on purchasing choices. It can be concluded that 81.2% of Brand Image, Product Quality, and Price elements with an adjusted R square value of 0.812 influence purchasing decisions.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Price, and Purchasing Decision*

DAFTAR ISI

1.1 Latar Belakang.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2 Merek	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Merek	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Tujuan Merek	Error! Bookmark not defined.
2.3 Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Faktor Pembentuk Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Indikator Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengertian Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Tingkatan Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Manfaat Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.4 Dimensi Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.4.5 Indikator Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.5 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Pengertian Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Strategi Penetapan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.5.3 Tujuan Penetapan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.5.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2.5.5 Indikator Harga	Error! Bookmark not defined.
2.6 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.

2.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.2 Peran Dalam Proses Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.6.3 Proses Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.6.4 Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.7 Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.7.1 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian..	Error! Bookmark not defined.
2.7.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .	Error! Bookmark not defined.
2.7.3 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.8 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.9 Hipotesis dan Model Analisis	Error! Bookmark not defined.
2.9.1 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.9.2 Model Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Identifikasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Citra Merek (X1).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Kualitas Produk (X2)	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Harga	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Jenis Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Kualitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.2 Uji Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Analisis Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.

3.7.3.2 Uji Parsial (Uji T).....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3.3 Uji Koefisien Determinan	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Thriftshop @teracce.corner ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi dan Misi <i>Thriftshop</i> @teracce.corner	Error! Bookmark not defined.
4.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi...	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Hasil Tanggapan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisa Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek (X1)	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X2).....	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga (X3).....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
4.4 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Hasil Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.3 Analisis Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Uji T	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 Uji Koefisien Determinan (R ²).....	Error! Bookmark not defined.
4.6 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Pengaruh Citra Merek (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	

4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

4.6.3 Pengaruh Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

5.3 Keterbatasan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	68
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek (X1).....	71
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X2).....	72
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga (X3).....	73
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembeliann (Y).....	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	77
Tabel 4.10 Hasil Analisis Liniear Berganda.....	78
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	80
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	81
Tabel 4.13 Nilai Koefisien Determinan (R2).....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Populasi Masyarakat yang Melakukan Belanja Online.....	3
Gambar 1.2 Kategori Produk yang Paling Diminati Dalam Belanja Online di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Mayoritas Pendapatan Masyarakat Indonesia	6
Gambar 1.4 Tampilan Katalog di <i>Feed</i> Instagram @teracce.corner.....	9
Gambar 2.1 Model Analisis.....	51