

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN STRATEGI
PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN
BUBUTAN KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

AFIFAH WINTAMI

19420150

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WUJAYA KUSUMA SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Afifah Wintami

NPM : 19420150

Alamat : Simo Gunung Kramat Barat 31c, Surabaya

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan **“PENGARUH KARAKTERISTIK WIRUSAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA “** bukan merupakan plagiasi dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Surabaya, 5 September 2023

Yang Membuat Pernyataan,



(Afifah Wintami)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRUSAHA DAN STRATEGI PEMABARAN
TERHADAP PERKEMBANGAN UNIKM DI KECAMATAN BUBUTAN KOTA
SURABAYA**

Dijukan oleh:

AFIFAH WINTAMI

NPM : 19420150

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING I



Dr. DWI BHAKTI IRIANTINI, SE, M.SI

Tanggal, 28 Juli 2023

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. ADRIANTO TRIMARJONO, S.E., M.SI

Tanggal, 28 Juli 2023

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRUSAHA DAN STRATEGI
PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKKM DI
KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA**

Diajukan Oleh :

AFIFAH WINTAMI

NPM: 19420150

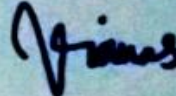
Susunan Dewan Penguji

Sekretaris Tim Penguji / Pembimbing



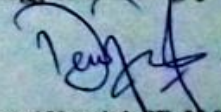
Dr. Dwi Bhakti Iriantini, SE, M, SI

Ketua Tim Penguji



Evianah, SE, M.Si

Anggota Tim Penguji



Dewi Nuraini, SE, M.SM.

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Tanggal 31 Juli 2023**



**Dr. Adrianto Trimariono, SE, MM
Ketua Program Studi**

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur dan keberkahan atas kehadiran Yang Maha Kuasa, penulis merasa bersyukur karena telah diberikan rahmat serta petunjuk-Nya, sehingga berhasil menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA”**. Melalui perjalanan yang penuh tantangan dan pengalaman berharga, sebagai bagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) dalam bidang Manajemen Bisnis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis mengakui bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan menjadi kenyataan tanpa dukungan, bantuan, panduan, dan nasihat yang diberikan oleh berbagai individu selama proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sangat besar kepada:

1. Prof. DR. H Widodo Ario K. Sp., THT–KL (K), FICS. Selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dr. Adrianto Trimarjono, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dr. Dwi Bhakti Iriantini, SE., MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan bimbingan serta memberikan pengarahan dalam penyelesaian skripsi.
5. Retno Febriyastuti Widyawati, SE., M.Sc. selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu saya memberikan arahan dan nasihat dari awal perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu dalam kegiatan belajar mengajar selama masa perkuliahan.
7. Para pelaku UMKM di Kecamatan Bubutan Kota Surabaya, yang telah mengizinkan dan bersedia memberikan data-data yang penulis butuhkan untuk penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua, Adik tercinta, serta Kakek dan Nenek, yang selalu memberikan semangat serta doa dalam mengerjakan skripsi supaya cepat selesai, dan mengajarkan untuk menomorsatukan pendidikan.

9. Sahabat tercinta Kinanti Desta Hawa, Zuhrotul Handayani, Niken Ayu Kartikasari, Charissa Dwindi Gusdianni yang selalu menemani dan memberi semangat atau motivasi saat mengerjakan hingga selesai menyelesaikan skripsi tersebut.
10. Teman-teman UKM Badan Kerohanian Islam UWKS yang selalu memberikan semangat atau memberikan motivasi saat mengerjakan skripsi hingga selesai.

Dengan penuh harapan dan ketulusan, saya dengan rendah hati mempersembahkan pengantar ini sebagai bagian awal dari skripsi ini. Semoga setiap kebaikan dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan berkat dan rahmat dari Allah SWT. Saya menyadari bahwa skripsi ini memiliki keterbatasan, karena terbatasnya pengetahuan yang saya miliki. Penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat bagi para pembaca dan dapat menjadi pedoman untuk penelitian yang akan datang.

Surabaya, 20 Juli 2023

Penulis,

Afifah Wintami

NPM. 19420150

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR BEBAS PLAGIASI.....	ii
LEMBAR SUSUNAN DEWAN PENGUJUI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Pengertian UMKM	10
2.1.3 Pengertian karakteristik wirausaha	12
2.1.4 Strategi Pemasaran	16
2.1.5 Indikator Perkembangan UMKM.....	18
2.2 Penelitian sebelumnya.....	18
2.3 Hipotesis dan Model Analisis.....	22
2.3.1 Hipotesis	22
2.3.2 Model Analisis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.2.1 Populasi.....	26

3.2.2	Sampel	26
3.3	Identifikasi Variabel.....	27
3.4	Definisi Operasional Variabel	28
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	38
3.7	Teknik Analisis	38
3.7.1	Uji Validitas	38
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	38
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.7.4	Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Gambaran Karakteristik Responden.....	42
4.1.2	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..	45
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Usaha	46
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.1.3.1	Analisis Data	48
4.1.4	Teknik Analisis Data	53
4.1.4.1	Uji Validitas.....	53
4.1.4.2	Uji Reliabilitas	54
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.1.6	Pengujian Hipotesis	58
4.1.6.1	Uji t	58
4.1.7	Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Simpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
5.3	Keterbatasan Penelitian	64
DAFTAR PUSTAKA		65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Research Gap.....	5
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	45
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan jumlah karyawan	46
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset yang dimiliki	47
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Variabel Karakteristik Wirausaha	51
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Variabel Strategi Pemasaran	51
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Variabel Perkembangan UMKM	52
Tabel 4.9	Hasil Analisis Uji Validitas.....	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.11	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.12	Hasil Uji t	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Analisis	24
------------	----------------------	----

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN STRATEGI BUBUTAN KOTA SURABAYA

OLEH :

AFIFAH WINTAMI

NPM : 19420150

Penelitian ini bertujuan untuk memengaruhi perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Bubutan, Kota Surabaya pada tahun 2023 dengan mengidentifikasi faktor-faktor yang relevan. Fokus penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana UMKM di wilayah tersebut merespons perkembangan UMKM, dengan mempertimbangkan dampak dari Karakteristik Wirausaha (X1) dan Strategi Pemasaran (X2). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuota sampling, yang merupakan metode pengambilan sampel dalam pendekatan kuantitatif. Sebanyak 75 pelaku UMKM dipilih sebagai sampel penelitian sesuai dengan kuota yang telah ditentukan. Temuan dari penelitian ini mengungkapkan pentingnya dokumentasi laporan perkembangan UMKM di Kecamatan Bubutan, Kota Surabaya. Meskipun demikian, secara statistik, dokumentasian ini tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat pendidikan yang dimiliki oleh pemilik usaha. Akan tetapi, pelaksanaan pencatatan perkembangan UMKM tetap memberikan dampak positif terhadap pemahaman manajemen, hal ini sesuai dengan temuan penelitian pada UMKM di wilayah Kecamatan Bubutan.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Perkembangan UMKM.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTICS AND MARKETING STRATEGY ON THE DEVELOPMENT OF MSMEs IN BUBUTAN DISTRICT, SURABAYA CITY

BY :

AFIFAH WINTAMI

NPM : 19420150

This study aims to influence the development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Bubutan District, Surabaya City in 2023 by identifying relevant factors. The focus of this research is to analyze how MSMEs in the region respond to the development of MSMEs, taking into account the impact of Entrepreneurial Characteristics (X1) and Marketing Strategy (X2). The method used in this study is quota sampling, which is a sampling method in a quantitative approach. A total of 75 MSME actors were selected as research samples according to a predetermined quota. The findings from this study reveal the importance of documenting MSME development reports in Bubutan District, Surabaya City. Nonetheless, statistically, this documentation does not have a significant effect on the level of education held by business owners. However, the implementation of recording the development of MSMEs continues to have a positive impact on management's understanding, this is in accordance with the findings of research on MSMEs in the Bubutan District area.

Keyword: Marketing Strategy, MSME Development.