

# NI PUTU SHINTA DEWI (19420071)-CEK 2-2

## ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

15%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://ejurnalunsam.id">ejurnalunsam.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://repository.unj.ac.id">repository.unj.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	1%

10	<a href="https://repository.uma.ac.id">repository.uma.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	Syahid Madalena, Ahmad Mulyadi Kosim, Sutisna Sutisna. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Konsumen Dalam Memilih Hotel Syariah Yogyakarta", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2022 Publication	1 %
12	<a href="https://repository.umsu.ac.id">repository.umsu.ac.id</a> Internet Source	1 %
13	<a href="https://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="https://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="https://repository.iainkudus.ac.id">repository.iainkudus.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="https://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="https://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="https://eprints.upj.ac.id">eprints.upj.ac.id</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="https://repository.umy.ac.id">repository.umy.ac.id</a> Internet Source	<1 %

20	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://eprints.ubhara.ac.id">eprints.ubhara.ac.id</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://www.neliti.com">www.neliti.com</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="http://repository.upstegal.ac.id">repository.upstegal.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://adoc.pub">adoc.pub</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://epub.imandiri.id">epub.imandiri.id</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://erepository.uwks.ac.id">erepository.uwks.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	<a href="http://repository.president.ac.id">repository.president.ac.id</a> Internet Source	<1 %
30	<a href="http://repository.widyatama.ac.id">repository.widyatama.ac.id</a> Internet Source	<1 %
31	<a href="http://docobook.com">docobook.com</a> Internet Source	<1 %

32	<p>Haris Yuniarto, M Fadhli Nursal, Rorim Panday. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN JALUR DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION BRANDED MATAHARI (STUDI KASUS PADA CUSTOMER BASE ONLINE SHOP PRODUK MATAHARI HARGA GUDANG)", Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 2019</p> <p>Publication</p>	<1 %
33	<p><a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a></p> <p>Internet Source</p>	<1 %
34	<p><a href="http://repository.uksw.edu">repository.uksw.edu</a></p> <p>Internet Source</p>	<1 %
35	<p><a href="http://repository.unimor.ac.id">repository.unimor.ac.id</a></p> <p>Internet Source</p>	<1 %
36	<p><a href="http://eprint.stieww.ac.id">eprint.stieww.ac.id</a></p> <p>Internet Source</p>	<1 %
37	<p>Tengku Putri Lindung Bulan, Riny Chandra. "The Effect of Ewom, Digital Marketing, Customer Satisfaction on Customer Loyalty (Shopee Customer Survey in Pangkalan Brandan)", Jurnal Manajemen Motivasi, 2021</p> <p>Publication</p>	<1 %
38	<p><a href="http://digilib.unila.ac.id">digilib.unila.ac.id</a></p> <p>Internet Source</p>	<1 %
39	<p><a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a></p> <p>Internet Source</p>	<1 %

<1 %

40

[repository.usd.ac.id](http://repository.usd.ac.id)

Internet Source

<1 %

41

[digilib.uinsgd.ac.id](http://digilib.uinsgd.ac.id)

Internet Source

<1 %

42

[eprints.poltektegal.ac.id](http://eprints.poltektegal.ac.id)

Internet Source

<1 %

43

[eprints.walisongo.ac.id](http://eprints.walisongo.ac.id)

Internet Source

<1 %

44

[etd.iain-padangsidimpuan.ac.id](http://etd.iain-padangsidimpuan.ac.id)

Internet Source

<1 %

45

[pdfs.semanticscholar.org](http://pdfs.semanticscholar.org)

Internet Source

<1 %

46

[repository.iainpalopo.ac.id](http://repository.iainpalopo.ac.id)

Internet Source

<1 %

47

[repository.iainpare.ac.id](http://repository.iainpare.ac.id)

Internet Source

<1 %

48

[ejournal.atmajaya.ac.id](http://ejournal.atmajaya.ac.id)

Internet Source

<1 %

49

[eprints.untirta.ac.id](http://eprints.untirta.ac.id)

Internet Source

<1 %

50

Novita Wahyu Setyawati, Serin Latukau, Dewi Sri Woelandari PG, Tyna Yunita. "Analisa

<1 %

Quality Of Work Life (QWL) dan Motivasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan",  
Cakrawala Management Business Journal,  
2020

Publication

51

[edoc.site](http://edoc.site)

Internet Source

<1 %

52

[eprintslib.ummgl.ac.id](http://eprintslib.ummgl.ac.id)

Internet Source

<1 %

53

Erlinda Tehuayo. "Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota Ambon", Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2021

Publication

<1 %

54

Zurlinda Zurlinda, Purwaka Hari Prihanto, Jaya Kusuma Edy. "Analisis pengaruh pertumbuhan ekonomi dan pengangguran terbuka terhadap jumlah penduduk miskin di Kabupaten Tebo", e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah, 2020

Publication

<1 %

55

[digilib.uinkhas.ac.id](http://digilib.uinkhas.ac.id)

Internet Source

<1 %

56

[digilib.uinsa.ac.id](http://digilib.uinsa.ac.id)

Internet Source

<1 %

[e-campus.iainbukittinggi.ac.id](http://e-campus.iainbukittinggi.ac.id)

57

Internet Source

&lt;1 %

58

[james-bono.blogspot.com](http://james-bono.blogspot.com)

Internet Source

&lt;1 %

59

[repository.stiedewantara.ac.id](http://repository.stiedewantara.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

60

[repository.unibos.ac.id](http://repository.unibos.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

61

[repositorybaru.stieykpn.ac.id](http://repositorybaru.stieykpn.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

62

Martina Rahmawati Masitoh, Hermansyah Andi Wibowo, Khairul Ikhsan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee", Sains Manajemen, 2019

Publication

&lt;1 %

63

[ariyomurti.blogspot.com](http://ariyomurti.blogspot.com)

Internet Source

&lt;1 %

64

[eprints.umsb.ac.id](http://eprints.umsb.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

65

[journal.univpancasila.ac.id](http://journal.univpancasila.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

66

[repository.pelitabangsa.ac.id](http://repository.pelitabangsa.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

67

[repository.uinsaizu.ac.id](https://repository.uinsaizu.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

68

ANGELINA CAROLIN B2042152001. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP BUYING DECISION SERTA DAMPAKNYA PADA SATISFACTION (Survei Pada Konsumen Produk Kosmetik Rossa Beauty Di Kota Pontianak)", Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), 2019

Publication

&lt;1 %

69

Kosiah Kosiah, Rahma Nurjanah, Dearmi Artis. "Analisis pengaruh investasi dan kesempatan kerja terhadap produk domestik bruto Indonesia", e-Journal Perdagangan Industri dan Moneter, 2018

Publication

&lt;1 %

70

[eprints2.undip.ac.id](https://eprints2.undip.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

71

[megaaktifa.umkendari.ac.id](https://megaaktifa.umkendari.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

72

[publikasi.mercubuana.ac.id](https://publikasi.mercubuana.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

73

[stiepasaman.ac.id](https://stiepasaman.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

74

[www.slideshare.net](https://www.slideshare.net)



75

[www.stiekhad.ac.id](http://www.stiekhad.ac.id)

Internet Source

<1 %

76

Fecky M. Pangemanan, Debby Ch. Rotinsulu, Daisy S.M. Engka. "PENGARUH PARTISIPASI MASYARAKAT DAN TRANSPARANSI DALAM PENGELOLAAN DANA DESA TERHADAP PENYUSUNAN APBDESA TALAWAAN KECAMATAN TALAWAAN KABUPATEN MINAHASA UTARA TAHUN 2017", JURNAL PEMBANGUNAN EKONOMI DAN KEUANGAN DAERAH, 2019

Publication

<1 %

77

Indasari Indasari, Syamsul Bachri. "PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MR.DAV COFFEE SHOP PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2021

Publication

<1 %

78

Yohanes C Seralurin, Johanis Nifanngeljau, Maksalmina. "Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kabupaten Jayapura", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2023

Publication

<1 %

79	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
80	<a href="http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id">e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</a> Internet Source	<1 %
81	<a href="http://gorillapuber.blogspot.com">gorillapuber.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
82	<a href="http://journal.laaroiba.ac.id">journal.laaroiba.ac.id</a> Internet Source	<1 %
83	<a href="http://journal.uta45jakarta.ac.id">journal.uta45jakarta.ac.id</a> Internet Source	<1 %
84	<a href="http://journal.uwks.ac.id">journal.uwks.ac.id</a> Internet Source	<1 %
85	<a href="http://jurnal.syntaxliterate.co.id">jurnal.syntaxliterate.co.id</a> Internet Source	<1 %
86	<a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	<1 %
87	<a href="http://repository.teknokrat.ac.id">repository.teknokrat.ac.id</a> Internet Source	<1 %
88	<a href="http://repository.uir.ac.id">repository.uir.ac.id</a> Internet Source	<1 %
89	<a href="http://repository.unej.ac.id">repository.unej.ac.id</a> Internet Source	<1 %
90	<a href="http://repository.unisba.ac.id:8080">repository.unisba.ac.id:8080</a> Internet Source	<1 %

91	<a href="http://s_waluyo.staff.gunadarma.ac.id">s_waluyo.staff.gunadarma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
92	<a href="http://wisuda.unissula.ac.id">wisuda.unissula.ac.id</a> Internet Source	<1 %
93	<a href="http://www.ejournal.aibpm.org">www.ejournal.aibpm.org</a> Internet Source	<1 %
94	<a href="http://www.stiepertiba.ac.id">www.stiepertiba.ac.id</a> Internet Source	<1 %
95	<a href="http://ejournal.unikama.ac.id">ejournal.unikama.ac.id</a> Internet Source	<1 %
96	<a href="http://lib.unnes.ac.id">lib.unnes.ac.id</a> Internet Source	<1 %
97	Erni Setyowati. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI", Jurnal Manajemen DayaSaing, 2017 Publication	<1 %
98	Kadek Pranetha Prananjaya, Jihan Rafida Muntaz, Rafles Ginting. "INTERAKSI KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DALAM PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP TINDAKAN PENGHINDARAN PAJAK", JAAKFE UNTAN	<1 %

(Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Tanjungpura), 2023

Publication

99

Puput Nuryatimah, Dahmiri Dahmiri.  
"PENGARUH MOTIVASI, KOMPETENSI DAN  
EFIKASI DIRI TERHADAP KEBERHASILAN  
UMKM SALE PISANG PURWOBAKTI  
KABUPATEN BUNGO", Jurnal Manajemen  
Terapan dan Keuangan, 2021

Publication

<1 %

100

[eprints.kwikkiangie.ac.id](http://eprints.kwikkiangie.ac.id)

Internet Source

<1 %

101

[johannessimatupang.wordpress.com](http://johannessimatupang.wordpress.com)

Internet Source

<1 %

102

[konsultasiskripsi.com](http://konsultasiskripsi.com)

Internet Source

<1 %

103

[repositori.uin-alauddin.ac.id](http://repositori.uin-alauddin.ac.id)

Internet Source

<1 %

104

[dspace.uii.ac.id](http://dspace.uii.ac.id)

Internet Source

<1 %

105

[repository.uinjambi.ac.id](http://repository.uinjambi.ac.id)

Internet Source

<1 %

106

[ejournal.uniska-kediri.ac.id](http://ejournal.uniska-kediri.ac.id)

Internet Source

<1 %

107

[repository.uma.ac.id](http://repository.uma.ac.id)

Internet Source

<1 %

---

Exclude quotes      On

Exclude matches      Off

Exclude bibliography      On