

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1. Simpulan

Penelitian dengan prosedur wawancara, kuesioner, dan observasi membentuk simpulan berikut:

1. Penjelasan konsumen Pisang Cavendish di Sidoarjo tentang atribut yang dimiliki oleh pisang tersebut menunjukkan mayoritas konsumen memberikan jawaban-jawaban yang positif pada atribut-atribut Pisang Cavendish baik dari segi harga, rasa, kualitas, hingga kebersihan tempat untuk meletakkan pisang.
2. Konsumen yang membeli Pisang Cavendish di 6 lokasi pedagang atau supermarket di Sidoarjo memang merasa nyaman dan puas mengonsumsi Pisang Cavendish, tetapi hanya 61,6 persen konsumen mengetahui bahwa Pisang Cavendish merupakan hasil produksi petani lokal.
3. Seluruh konsumen menjawab “YA” merasa puas dengan mengonsumsi Pisang Cavendish sehingga dapat dikatakan bahwa atribut yang dimiliki Pisang Cavendish baik dari segi harga, rasa, kualitas, hingga kebersihan tempat mampu mempengaruhi kepuasan konsumen di Sidoarjo.

6.2. Saran

Pedagang atau supermarket pada 6 lokasi di Sidoarjo sebaiknya memberikan info lebih banyak tentang kandungan Pisang Cavendish dan manfaatnya, selain itu juga

menginformasikan bahwa Pisang Cavendish merupakan hasil produksi petani lokal sehingga dapat meningkatkan pandangan konsumen tentang kualitas produk lokal yang tidak kalah dengan import.