

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian tentang kualitas atribut dalam mempengaruhi kepuasan konsumen Pisang Cavendish di Sidoarjo merupakan penelitian kualitatif yang dilakukan dengan prosedur wawancara, observasi, dan dokumentasi pada beberapa konsumen yang sedang berbelanja di lokasi penelitian. Penelitian dengan jenis kualitatif dipilih untuk mengetahui secara langsung bagaimana penilaian konsumen terhadap kualitas atribut Pisang Cavendish di Sidoarjo serta bagaimana tingkat kepuasan yang dirasakan konsumen atas atribut yang dimiliki oleh Pisang Cavendish tersebut.

3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian tentang Pisang Cavendish ini dilakukan di Kabupaten Sidoarjo, tepatnya pada konsumen yang berbelanja langsung di pedagang kecil dan Supermarket Sidoarjo sejak penyusunan proposal ini di Bulan Mei hingga Juli 2022. Pemilihan lokasi ini telah disesuaikan dengan jangkauan peneliti untuk memperoleh data penelitian sehingga memudahkan dalam melakukan analisa dan observasi.

3.3. Populasi dan Sampel

Pengertian dari populasi adalah suatu subyek maupun obyek di dalam penelitian yang memiliki unsur atau aktifitas sejenis antara satu dengan lainnya. Peneliti telah memilih populasi berupa seluruh konsumen Pisang Cavendish di Sidoarjo. Kemudian

sampel adalah sebagian dari keseluruhan obyek atau subyek di dalam populasi, dimana peneliti telah memilih sampel dengan teknik *Accidental Sampling* yang dilanjutkan dengan proses wawancara, observasi, dan dokumentasi kepada konsumen Pisang Cavendish yang berbelanja di:

1. Pedagang kecil Taman Pinang (2 orang)
2. Pedagang kecil Pondok Jati (2 orang)
3. Superindo Sidoarjo (2 orang)
4. Hero Sidoarjo (2 orang)
5. Transmart Sidoarjo (2 orang)
6. Hypermart Sidoarjo (2 orang)

3.4. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan jenis data *Kualitatif Cross Section* karena peneliti memperoleh data bukan berupa angka melainkan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi yang telah diurutkan narasumbernya berdasarkan lokasi penelitian, sedangkan sumber datanya merupakan Sumber Data Primer karena diperoleh secara langsung dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi, namun didukung juga oleh Sumber Data Sekunder yang bersumber dari jurnal atau literasi terdahulu.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Sesuai dengan penjelasan sebelumnya bahwa penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, sehingga dalam mengumpulkan data dilakukan melalui teknik:

1. Wawancara, dilakukan dengan prosedur tanya jawab antara peneliti dengan narasumber-narasumber yang menjadi sampel dalam penelitian ini yaitu 12 orang narasumber yang berbelanja Pisang Cavendish di pedagang kecil dan Supermarket Sidoarjo tentang kualitas atribut dan kepuasan konsumen.
2. Observasi, dilakukan dengan mengamati perilaku konsumen saat berbelanja Pisang Cavendish di pedagang kecil dan Supermarket Sidoarjo.
3. Dokumentasi, dengan mengambil foto-foto bersama narasumber setelah proses wawancara.

3.6. Teknik Analisa Data

Sesuai dengan penjelasan pada bab sebelumnya bahwa penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, sehingga teknik analisa yang paling tepat melalui prosedur (Windari, 2019):

- 1) Reduksi data, menjadi tahapan awal dengan meringkas data atau informasi dari prosedur wawancara yang dilakukan selanjutnya membentuk analisa.
- 2) Penyajian data, menjadi tahapan kedua dengan mengumpulkan data lalu menyusunnya dalam bentuk tabulasi serta kerangka konseptual sehingga mampu menjelaskan alur penelitian secara terperinci.
- 3) Penarikan kesimpulan, menjadi tahapan akhir penelitian dengan meninjau ulang hasil wawancara maupun literasi yang diperoleh lalu dilanjutkan membentuk analisa dan ringkasan akhir penelitian.

3.7. Teknik Keabsahan Data

Keabsahan data digunakan untuk menyanggah balik atas hasil wawancara yang dilakukan pada penelitian kualitatif, selain itu keabsahan digunakan untuk membuktikan apakah penelitian yang dilakukan telah sesuai dengan penelitian ilmiah sekaligus untuk menguji data yang sudah diperoleh. Keabsahan data dapat diperiksa melalui triangulasi, yaitu (Yunitasari, 2021):

1. Triangulasi Sumber Data bertujuan untuk menggali kebenaran informasi tertentu melalui berbagai metode perolehan data, tentunya akan menghasilkan bukti dan data yang berbeda, kemudian memberikan pandangan mengenai fenomena yang diteliti. Triangulasi ini dilakukan dengan menggali informasi dari 12 orang narasumber yang berbelanja Pisang Cavendish di pedagang kecil dan Supermarket Sidoarjo tentang kualitas atribut dan kepuasan konsumen.
2. Triangulasi Teknik bertujuan untuk membandingkan informasi atau data dengan cara atau teknik yang berbeda melalui beberapa informan sekaligus dapat mengecek kebenaran suatu informasi. Triangulasi ini dilakukan dengan menarik kesimpulan yang sama dari seluruh wawancara yang dilakukan kepada konsumen Pisang Cavendish.
3. Triangulasi Waktu merupakan waktu pelaksanaan penelitian dan pengumpulan data. Triangulasi waktu dapat mempengaruhi data, karena dikumpulkan melalui teknik wawancara di waktu yang berbeda. Triangulasi ini dilakukan melalui proses wawancara, observasi, dan dokumentasi pada pagi hingga malam hari ketika para konsumen berbelanja.