

**ANALISIS ATRIBUT DALAM MEMPENGARUHI TINGKAT  
KEPUASAN KONSUMEN PISANG CAVENDISH  
(Studi Kasus di Kabupaten Sidoarjo)**

**TESIS**



**Oleh:**

**PRAMA HASTA ADITYA MAULANA SUDRAJAT S.P.**

**NPM: 20240003**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
SURABAYA  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL** : ANALISIS ATRIBUT DALAM MEMPENGARUHI  
TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN PISANG  
CAVENDISH (Studi Kasus di Kabupaten Sidoarjo)

**NAMA** : PRAMA HASTA ADITYA MAULANA SUDRAJAT

**N P M** : 20240003

**PROGRAM STUDI** : MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Utama



Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Harry Sastrywanto, MS. CRA

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi

Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Nugrahini SW, M.Si



Ir. Koesriwulandari, MP

## LEMBAR REVISI

### ANALISIS ATRIBUT DALAM MEMPENGARUHI TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN PISANG CAVENDISH

(Studi Kasus di Kabupaten Sidoarjo)

Disusun Oleh :

**PRAMA HASTA ADITYA MAULANA SUDRAJAT**

**N P M : 20240003**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji**

**Pada Tanggal 25 Juli 2022**

**Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk di Terima**

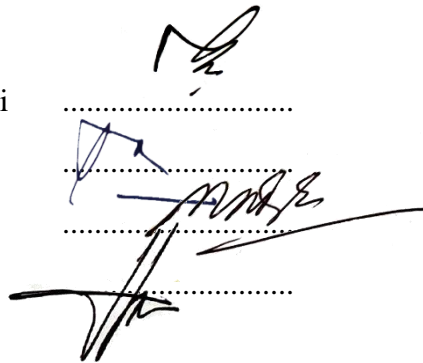
Ketua Dewan Penguji

Dr. Ir.Rr. Nugrahini Susantinah W, M.Si

Dr. Ir. Hary Sastryawanto, MS

Prof. Dr. Ir. Ahmadi Susilo, MS

Dr. Ir. Markus Patiung, MP

Handwritten signatures of the examiners, including the Chairman of the Exam Board and the Program Study Chairman, with dotted lines indicating the corresponding names on the left.

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi

Handwritten signature of the Program Study Chairman.

Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah W, M.Si

NIDN : 0003046202

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : PRAMA HASTA ADITYA MAULANA SUDRAJAT  
N P M : 20240003  
TTL : Cilacap, 30 Maret 1992  
Judul : ANALISIS ATRIBUT DALAM  
MEMPENGARUHI TINGKAT KEPUASAN  
KONSUMEN PISANG CAVENDISH

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Tesis ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun Analisis Data yang tercantum sebagai bagian dari Tesis ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Surabaya,  
Yang membuat pernyataan



**PRAMA HASTA ADITYA**  
**N P M. 20240003**

## **ABSTRAK**

Pisang Cavendish memiliki atribut yang mendukung kualitas. Atribut yang mendukung kualitas Pisang Cavendish adalah harga, rasa, warna kulit, kebersihan dan lain sebagainya. Atribut-atribut tersebut mampu menghasilkan kepuasan konsumen jika sesuai dengan ekspektasi konsumen. Meningkatnya kualitas atribut dari buah pisang akan menambah kepuasan konsumen dan mendorong konsumen untuk menambah konsumsi buah pisang. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk menganalisa kualitas atribut Pisang Cavendish dalam mempengaruhi kepuasan konsumen di Sidoarjo. Penelitian ini dilakukan pada konsumen yang berbelanja langsung di pedagang kecil dan Supermarket Sidoarjo dengan teknik Accidental Sampling. Pengambilan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 12 orang di pedagang kaki lima dan supermarket Sidoarjo. Metode analisis data yang digunakan adalah Kualitatif dengan jenis data Kualitatif Cross Section. Hasil penelitian konsumen Pisang Cavendish di Sidoarjo tersebut menunjukkan mayoritas konsumen memberikan jawaban-jawaban yang positif pada atribut-atribut Pisang Cavendish baik dari segi harga, rasa, kualitas, hingga kebersihan tempat display Pisang Cavendish.

**Kata kunci :** Atribut, Kualitas, Harga, Pisang Cavendish

## DAFTAR ISI

BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II .....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1. Landasan Teori .....	5
2.1.1. Tanaman Pisang Cavendish .....	5
2.1.2. Kandungan dan Manfaat Pisang Cavendish .....	7
2.1.3. Kualitas Atribut .....	8
2.1.4. Kepuasan Konsumen .....	9
2.2. Review Penelitian Sebelumnya .....	10
2.3. Kerangka Pemikiran .....	13
BAB III .....	14
METODE PENELITIAN .....	14
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	14
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	14
3.3. Populasi dan Sampel .....	14
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	15
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	15
3.6. Teknik Analisa Data .....	16
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	17
BAB IV .....	18
KEADAAN UMUM DAERAH .....	18
4.1. Tinjauan Geografis .....	18
4.2. Potensi Sumber Daya Alam .....	20
4.3. Keadaan Sosial dan Ekonomi .....	21
4.4. Keadaan Penduduk .....	21

BAB V.....	26
HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN .....	26
5.1.    Gambaran Umum Penelitian .....	26
5.2.    Teknik Keabsahan Data .....	30
5.3.    Analisis Hasil Wawancara .....	32
5.3.1.    Kualitas atribut Pisang Cavendish di Kabupaten Sidoarjo .....	32
5.3.2.    Kepuasan yang dirasakan konsumen Pisang Cavendish di Sidoarjo. ....	35
5.3.3.    Kualitas atribut Pisang Cavendish mampu mempengaruhi kepuasan konsumen di Sidoarjo.....	37
5.4.    Pembahasan .....	38
5.5.    Keunikan Penelitian .....	43
BAB VI.....	44
SIMPULAN DAN SARAN .....	44
6.1.    Simpulan.....	44
6.2.    Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.1 Klasifikasi Ilmiah Pisang Cavendish .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>13</b>
<b>Gambar 5.1 Jenis Kelamin Narasumber .....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 5.2 Usia Narasumber .....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 5.3 Tinglat Pendidikan .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 5.4 Pekerjaan .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 5.5 Penghasilan .....</b>	<b>30</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 5.1 Nama Narasumber dan Lokasi Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 5.2 Hasil Wawancara Kualitas Atribut Pisang Cavendish .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 5.3 Hasil Wawancara Kepuasan Konsumen Pisang Cavendish .....</b>	<b>35</b>