

**PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP KEUNTUNGAN
USAHA BUNGA ANGGREK DI PASAR BUNGA KAYOON
SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh

MARVELL SHEVA VINANDITYA
18220021

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA
2022**

**PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP KEUNTUNGAN
USAHA BUNGA ANGGREKDI PASAR BUNGA KAYOON
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SarjanaPertanian Program Studi Agribisnis Pada Fakultas
PertanianUniversitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Oleh

**MARVELL SHEVA VINANDITYA
18220021**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP
KEUNTUNGAN USAHA BUNGA ANGGREK DI
PASAR BUNGA KAYOON SURABAYA

NAMA : MARVELL SHEVA VINANDITYA

NPM : 18220021

FAKULTAS : PERTANIAN

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

Dosen Pembimbing II



Ir. Koesriwulandari, MP.

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Agribisnis



Ir. Erna Haryanti Koestedjo, MMA.

Dekan
Fakultas Pertanian



Ir. Koesriwulandari, MP.

Telah Direvisi

Agustus 2022

JUDUL : PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP
KEUNTUNGAN USAHA BUNGA ANGGREK DI
PASAR BUNGA KAYOON SURABAYA

NAMA : MARVELL SHEVA VINANDITYA

NPM : 18220021

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

Dosen Pembimbing II



Ir. Koesriwulandari, MP.

Dosen Penguji I



Ir. Erna Haryanti Koestedjo, MMA.

Dosen Penguji II



Dr. Ir. Nugrahini SW, M.Si.

DAFTAR HIDUP PENULIS

Penulis adalah putra kedua dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Susan Patra Kelana dan Ibu Yuli Irwijanti yang lahir di Jayapura pada tanggal 21 Februari 2000.

Penulis menamatkan Sekolah Dasar di “SD Negeri 2 Hamadi” pada tahun 2012. Pada tahun 2015 menamatkan Sekolah Menengah Pertama di “SMP Negeri 10 Surabaya” dan menamatkan Sekolah Menengah Atas di “SMA Hang Tuah 4 Surabaya” pada tahun 2018. Pada tahun 2018 penulis masuk menjadi mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Banyak ilmu, pengalaman dan pelajaran hidup yang penulis dapatkan saat berada dibangku kuliah. Semua itu tidak lepas dari Bapak/Ibu Dosen, keluarga dan sahabat-sahabat yang senantiasa terbuka dalam membagi ilmu dan pengalaman tersebut.

Surabaya, Juli 2022

Penulis

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a : Marvell Sheva Vinanditya

NPM : 18220021

A l a m a t : Pakis Wetan VI No. 14, RT.12, RW.03, Kelurahan Pakis,
Kecamatan Sawahan, Surabaya

Nomor Telpon : 031.5619924

Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Keuntungan Usaha Bunga
Angrek Di Pasar Bunga Kayoon Surabaya

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun Analisis Data yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Surabaya, Juli 2022

Yang Menyatakan,



Marvell Sheva Vinanditya

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP KEUNTUNGAN USAHA BUNGA ANGGREK DI PASAR BUNGA KAYOON SURABAYA”. Penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Ir. Koesriwulandari, MP., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya serta sebagai Dosen Pembimbing II yang telah menyetujui penulis untuk melakukan penelitian ini dengan sabar membimbing dan memberi semangat kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini.
2. Ibu Ir. Erna Haryanti Koestedjo, MMA., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr. Ir. Markus Patiung, MP., selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar membimbing dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang senantiasa memberikan ilmu dan pengarahan yang telah diberikan kepada penulis dengan sabar dan penuh kasih.
5. Kakek Soepenu, Nenek Rahayu, Om Deny, Ayah Susan, Ibu Yuli dan Kakak Prewillia selaku keluarga yang tiada henti-hentinya berdoa, memberikan semangat, serta bantuan baik moral maupun materil kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
6. Risnindya Rachma yang merupakan teman terdekat dan teman - teman seperjuangan di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membagi kebersamaan, dan selalu memberi doa serta dukungan moril yang diberikan selama kuliah dan dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Semua pihak yang telah mendukung skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan dari segi isi maupun susunan bahasa, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan serta perbaikan skripsi ini. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan tentunya sebagai pembelajaran bagi penulis sendiri.

Surabaya, Juli 2022

Penulis

MARVELL SHEVA VINANDITYA, 18220021. PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP KEUNTUNGAN USAHA BUNGA ANGGREK DI PASAR BUNGA KAYOON SURABAYA, DIBAWAH BIMBINGAN Dr. Ir. MARKUS PATIUNG, MP. DAN Ir. KOESRIWULANDARI, MP.

ABSTRAK

Pandemi Covid 19 telah melanda Indonesia serta dunia selama 2 (dua) tahun belakangan ini, membuat banyak sektor tidak bertumbuh bahkan lumpuh. Praktis semua aktifitas dilakukan hanya melalui media virtual atau internet. Di kota besar seperti Surabaya pengolahan tanaman pada lahan sekitar tempat tinggal atau *hortikultura* merupakan salah satu bidang yang diminati oleh masyarakat dalam menghilangkan kebosanan selama masa pandemi Covid 19. Tumbuhnya minat dalam mengolah tanaman ini membuat pedagang tanaman, khususnya pada Pasar Bunga Kayoon Surabaya ikut terpengaruh. Dalam sebuah usaha penjualan tanaman hias, khususnya pada penjualan bunga anggrek vanda hybrid (*vanda limbata*) diketahui terdapat variabel-variabel yang berpengaruh, sehingga pada penelitian ini ingin diketahui pengaruh biaya terhadap keuntungan serta kelayakan dari sebuah usaha bunga anggrek di Pasar Bunga Kayoon Surabaya. Indikator pengaruh biaya serta kelayakan usaha diketahui dari besar nilai t dan f dari hasil uji regresi linier berganda pada besaran biaya yang ada serta pendapatan dan keuntungan yang didapat. Dari kuisioner terhadap data penjualan yang diisi oleh 33 pedagang sebagai sampel yang selanjutnya diregresi linier berganda diketahui bahwa nilai signifikansi biaya transport (X_1) = 0,001 yang artinya X_1 mempengaruhi keuntungan secara signifikan, selanjutnya diketahui nilai signifikansi biaya sewa stand (X_2) = 0,189 yang artinya X_2 tidak mempengaruhi keuntungan secara signifikan, selanjutnya diketahui nilai signifikansi biaya retribusi (X_3) = 0,005 yang artinya X_3 mempengaruhi keuntungan secara signifikan, selanjutnya diketahui nilai signifikansi biaya tenaga kerja (X_4) = 0,046 artinya X_4 mempengaruhi keuntungan secara signifikan dan diketahui nilai signifikansi biaya perawatan (X_5) = 0,879 yang artinya X_5 tidak mempengaruhi keuntungan secara signifikan. Kemudian dari hasil uji R^2/C Ratio didapat hasil 2,98 yang artinya bahwa usaha penjualan tanaman hias di Pasar Bunga Kayoon Surabaya adalah layak.

Kata kunci : Biaya, Keuntungan, Usaha Florikultura

MARVELL SHEVA VINANDITYA, 18220021. THE INFLUENCE OF MARKETING COSTS ON PROFIT OF ORCHID FLOWER BUSINESS IN PASAR BUNGA KAYOON SURABAYA, UNDER THE GUIDANCE OF Dr. Ir. MARKUS PATIUNG, MP. AND Ir. KOESRIWULANDARI, MP.

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has hit Indonesia and the world for the past 2 (two) years, making many sectors unable to grow and even paralyzed. Practically all activities are carried out only through virtual media or the internet. In a big city like Surabaya, processing plants on land around their homes or horticulture is one of the areas that people are interested in eliminating boredom during the Covid 19 pandemic. The growing interest in cultivating these plants has affected plant traders, especially the Pasar Bunga Kayoon Surabaya. In a business selling ornamental plants, especially in the sale of hybrid vanda orchids (vanda limbata), it is known that there are influential variables, so in this study we want to know the effect of cost on profits and the feasibility of a orchids business at the Pasar Bunga Kayoon Surabaya. Indicators of the influence of costs and business feasibility are known from the values of t and f from the results of multiple linear regression tests on the existing costs and income and profits. From the questionnaire on the sales data filled out by 33 traders as a sample which was subsequently regressed with multiple linear regression, it is known that the significance value of transport costs (X_1) = 0.001 which means that X_1 significantly affects profits, then the significance value of stand rental costs (X_2) = 0.189 which means X_2 does not affect profits significantly, then it is known that the significance value of retribution costs (X_3) = 0.005 which means that X_3 significantly affects profits, then it is known that the significance value of labor costs (X_4) = 0.046 means that X_4 affects profits significantly and it is known the significance value of maintenance costs. (X_5) = 0.879 which means that X_5 does not significantly affect profits. Then from the results of the R^2/C Ratio test, the result is 2.98, which means that the business of selling ornamental plants at the Pasar Bunga Kayoon Surabaya is feasible.

Keyword : Cost, Profit, Floricultural Business

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Revisi.....	iii
Lembar Daftar Hidup Penulis.....	iv
Lembar Surat Pernyataan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Batasan Penelitian.....	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tanaman Hias.....	4
2.1.1. Pengertian Tanaman Hias.....	4

2.1.2. Tanaman Hias Berdasarkan Tujuan Budidaya.....	4
2.1.3. Sejarah Tanaman Hias.....	6
2.1.4. Budidaya Tanaman Hias.....	6
2.2. Potensi Tanaman Hias.....	8
2.3. Saluran Pemasaran.....	8
2.4. Biaya Pemasaran Tanaman Hias.....	9
2.5. Fungsi Pemasaran Tanaman Hias.....	12
2.6. Tanaman Anggrek.....	13
2.7. Anggrek Vanda Hybrid (vanda limbata).....	16
2.8. Pengertian Biaya.....	18
2.9. Hipotesa Penelitian.....	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
3.2. Populasi.....	21
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	21
3.4. Metode Pengambilan Data.....	23
3.5. Metode Analisis Data.....	23
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	38

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	32
4.2. Gambaran Karakteristik Pedagang.....	34
4.3. Biaya Pemasaran Bunga Anggrek.....	36

4.4. Penerimaan Pemasaran Bunga Anggrek.....	36
4.5. Keuntungan Pemasaran Bunga Anggrek.....	37
4.6. Kelayakan Pemasaran Bunga Anggrek.....	37
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	38
5.2. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tanaman Anggrek.....	14
Gambar 2.2 Tanaman Anggrek Vanda Hybrid.....	17
Gambar 4.1 Grafik karakteristik sample berdasarkan jenis kelamin.....	34
Gambar 4.2 Grafik karakteristik sample berdasarkan pendidikan.....	36

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Pedagang Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Pedagang Berdasarkan Pendidikan.....	35