

T E S I S

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP
PELAKU USAHA *RETAIL* AKIBAT PEROLEHAN
PRODUK DENGAN MEREK TIDAK TERDAFTAR
DARI IMPORTIR**



OLEH :

SUJIANTO
NPM: 20310005

**PROGRAM STUDI HUKUM PADA PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2022**

TE S I S

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP
PELAKU USAHA *RETAIL* AKIBAT PEROLEHAN
PRODUK DENGAN MEREK TIDAK TERDAFTAR
DARI IMPORTIR**

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Magister Hukum
Pada Program Studi Magister Hukum
Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**



Diajukan oleh :

**SUJIANTO
NPM: 20310005**

**PROGRAM STUDI HUKUM PADA PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2022**

TESIS

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PELAKU USAHA *RETAIL* AKIBAT PEROLEHAN PRODUK DENGAN MEREK TIDAK TERDAFTAR DARI IMPORTIR

Diajukan oleh :

SUJIANTO
NPM: 20310005

TESIS INI TELAH DISETUJUI UNTUK DIUJI

Tanggal

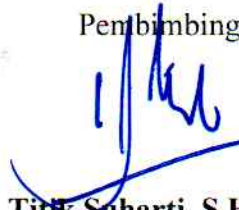
Oleh

Pembimbing I



Dr. Dwi Tatak Subagiyo, S.H., M.Hum.

Pembimbing II



Dr. Titik Suharti, S.H., M.Hum.

Mengetahui

Ketua Program Studi Hukum Pada Program Magister
Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Dr. TITIK SUHARTI, S.H., M.Hum.

T E S I S

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP
PELAKU USAHA RETAIL AKIBAT PEROLEHAN
PRODUK DENGAN MEREK TIDAK TERDAFTAR
DARI IMPORTIR**





Dipersiapkan dan disusun oleh :

SUJIANTO
NPM: 20310005

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal :

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji		Tanda tangan
Dr. Endang Retnowati, S.H., M.Hum.	Ketua	
Dr. Agam Sulaksono, S.H., M.H.	Anggota	
Dr. Dwi Tatak Subagiyo, S.H., M.Hum.	Anggota	
Dr. Titik Suharti, S.H., M.Hum.	Anggota	

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Magister

Tanggal

Ketua Program Studi Hukum Pada Program Magister


Dr. TITIK SUHARTI, S.H., M.Hum.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih karuniaNya sehingga memungkinkan peneliti untuk menyusun dan menyelesaikan tesis ini, penulis menyadari tesis ini masih banyak kekurangan yang perlu disempurnakan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan peneliti sehingga memerlukan saran dan kritik dari berbagai pihak yang berkepentingan dengan tesis ini termasuk para peneliti berikutnya.

Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp.THT-KL (K), FICS, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr. Umi Enggarsasi, S.H., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dr. Titik Suharti, S.H., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Hukum Pada Program Magister.
4. Dr. Dwi Tatak Subagiyo, S.H., M.Hum. dan Dr. Titik Suharti, S.H., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, dorongan dengan sabar.
5. Para Dosen Program Studi Hukum Pada Program Magister, Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu serta wawasan yang bermanfaat selama pendidikan.
6. Keluargaku orang tua, istri tercinta dan anakku yang sangat aku banggakan dan aku sayangi, dan karyawan/i seluruh team YSR PGS dan Dupak Grosir

Surabaya yang telah memberikan dorongan semangat hingga selesainya penyusunan tesis ini.

7. Rekan-rekan S2 Program Studi Hukum Pada Program Magister FH UWKS, serta pihak-pihak lain, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga tesis ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 01 Juli 2022

SUJIANTO
NPM: 20310005

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : SUJIANTO

NPM : 20310005

Alamat : Jalan Simo Pomahan II Blok A No. 03RT 009 RW 002

Kel Simomulyo Baru Kec Sukomanunggal, Kota Surabaya

No. Telp (HP) : 081216158427

Menyatakan bahwa tesis yang berjudul: “PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PELAKU USAHA *RETAIL* AKIBAT PEROLEHAN PRODUK DENGAN MEREK TIDAK TERDAFTAR DARI IMPORTIR” adalah murni gagasan saya yang belum pernah saya publikasikan di media, baik majalah maupun jurnal ilmiah dan bukan tiruan (*plagiat*) dari karya orang lain.

Apabila ternyata nantinya tesis tersebut ditemukan adanya unsur plagiarisme maupun autoplagiarisme, saya siap menerima sanksi akademik yang akan dijatuhkan oleh Fakultas.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagai bentuk pertanggungjawaban etika akademik yang harus dijunjung tinggi di lingkungan perguruan tinggi.

Surabaya, 12 Juli 2022

Yang Menyatakan.



SUJIANTO

NPM: 20310005

DAFTAR ISI

	HALAMAN
SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Konseptual	10
1. Importir	10
2. Merek	12
3. Ganti Rugi	17
F. Metode Penelitian	18
G. Pertanggungjawaban Sistematis	20
BAB II MEKANISME PERDAGANGAN BARANG BERMEREK DARI IMPORTIR SAMPAI <i>RETAIL</i> BERDASARKAN KETENTUAN YANG BERLAKU	22

A. Definisi dan Klasifikasi Tentang Merek Terkenal Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek	22
B. Mekanisme Perolehan Barang dari Importir ke Kepala Usaha ..	27
1. Cara Membeli Barang dari China Secara Grosir	27
2. Cara Pembayaran Membeli Barang dari China Secara Grosir	32
C. Indikator Merek Terkenal (<i>Well Known Mark</i>)	35
D. Perlindungan Hukum Merek Terkenal	38
E. Pengetahuan Pelaku Usaha Retail Terhadap Barang Palsu	41
1. Pengetahuan Pelaku Usaha Terhadap Peraturan Perundang-undangan Yang Berkaitan dengan Memory Card Bermerek Palsu	42
2. Pengetahuan Pelaku Usaha Terhadap Memory Card yang Diperdagangkannya Meniru Memory Card Bermerek Aslinya	44
F. Pengetahuan Konsumen Terhadap Memory Card Bermerek Palsu	45
1. Pengetahuan Konsumen Terhadap Perbedaan Memory Card Bermerek Asli dan Memory Card BerMerek Palsu	45
2. Faktor-Faktor Penyebab Pelaku Usaha Menjual Memory Card Bermerek Palsu di Pusat Grosir Surabaya	47

BAB III PERLINDUNGAN HUKUM PELAKU USAHA *RETAIL*

AKIBAT PEROLEHAN PRODUK DENGAN MEREK

YANG TIDAK TERDAFTAR DARI IMPORTIR	51
A. Konsekuensi Pelaku Usaha <i>Retail</i> Yang Mendapatkan Produk Dengan Merek Yang Tidak Terdaftar	51
B. Prinsip-Prinsip Tanggung Jawab Pelaku Usaha	60
1. Prinsip Tanggung Jawab Berdasarkan Unsur Kesalahan	60
2. Prinsip Tanggung Jawab Berdasarkan Wanprestasi	62
3. Prinsip Praduga Untuk Selalu Bertanggung Jawab	65
4. Prinsip Tanggung Jawab Mutlak	66
C. Perlindungan Hukum Bagi Para Pelaku Usaha Yang Mendapatkan Barang Tidak Terdaftar Oleh Importir	68
D. Konsekuensi Hukum Terhadap Pelaku Usaha Yang Menjual Merek Yang Tidak Terdaftar	69
E. Upaya Hukum Bagi Pelaku Usaha Yang Memasarkan Merek Tanpa Adanya Izin	79
BAB IV PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

ABSTRAK

Tesis yang berjudul *Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Retail Akibat Perolehan Produk Dengan Merek Tidak Terdaftar Dari Importir* bertujuan: *Pertama*, untuk mengetahui Proses pembelian Barang ataupun Produk Bermerek yang dikirim oleh Importir menurut Peraturan Perundang-undangan; *Kedua*, untuk mengetahui bentuk-bentuk Perlindungan Hukum Bagi Para Pelaku Usaha Retail yang memperoleh Produk bermerek yang tidak terdaftar. Metode penelitian yang digunakan dalam tesis ini menggunakan metode penelitian normatif dengan pendekatan peraturan perundang-undangan, konseptual, dan kasus.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dalam perolehan barang dari importir para pelaku usaha seringkali tidak mengetahui bahwa barang tersebut telah terdaftar atau barang yang palsu, dikarenakan para importir meyakinkan ke para pelaku usaha bahwa barang tersebut asli dan terdaftar. Kemudian perlindungan hukum pelaku usaha retail akibat perolehan produk dengan Merek yang tidak terdaftar dari importir tidak berlakukannya dikarenakan apabila para pelaku usaha sudah mendapatkan produk tersebut maka dianggap mengetahui bahwa barang tersebut menimbulkan masalah atau tidak dikemudian hari, faktor lain yaitu karena pengetahuan/wawasan pelaku usaha yang minim tentang peraturan terkait merek, pedagang yang tidak mengetahui jika menjual barang palsu dapat dikenakan sanksi pidana dan denda namun mereka tidak mengetahui hal tersebut. Untuk para pelaku usaha yang mendapatkan barang dari importir yang bermerek tidak terdaftar maka selayaknya untuk melaporkan produk dan/atau barang tersebut kepada pihak berwajib, agar kedepannya para pelaku usaha tidak bermasalah dengan hukum yang berlaku di Indonesia khususnya tentang Hak Kekayaan dan Intelektual.

Kata Kunci: Merek; Pelaku Usaha *Retail*; Putusan Pengadilan; Perlindungan Hukum

ABSTRACT

The thesis entitled Legal Protection of Retail Business Actors Due to the Acquisition of Products with Unregistered Marks from Importers aims: First, to find out the process of purchasing goods or branded products sent by importers according to statutory regulations; Second, to find out the forms of legal protection for retail business actors who obtain unregistered branded products. The research method used in this thesis uses a normative research method with a statutory, conceptual, and case approach.

Based on the results of the study, it can be concluded that in obtaining goods from importers, business actors often do not know that the goods have been registered or are counterfeit goods, because the importers convince business actors that the goods are genuine and registered. Then the legal protection of retail business actors due to the acquisition of products with unregistered brands from importers does not apply because if business actors have obtained the product, they are considered to know that the goods cause problems or not in the future, another factor is the knowledge/insight of business actors who minimal regulations regarding brands, traders who do not know if they are selling counterfeit goods can be subject to criminal sanctions and fines but they do not know this. For business actors who get goods from importers with unregistered brands, it is appropriate to report these products and/or goods to the authorities, so that in the future business actors will not have problems with applicable laws in Indonesia, especially regarding Intellectual Property Rights.

Keywords: *Brand; Retail Business Actors; Sentence; Legal protection*