

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN INDIVIDU TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MERK CONVERSE DI
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis**



Diajukan Oleh :

WAHYU NUGROHO

NPM : 18420128

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA**

2022

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Wahyu Nugroho**

NPM : **18420128**

Alamat : **Pakis Wetan 5/68**

Program Studi : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi Dan Bisnis**

Dengan ini saya menyatakan bahawa skripsi dengan judul ***“PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN INDIVIDU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MERK CONVERSE DI UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA”*** merupakan karya sendiri dan bebas plagiat, apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan berlaku.

Demikian surat saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 Juli 2022

(Wahyu Nugroho)

NPM: 18420128

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN INDIVIDU TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MERK CONVERSE DI
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

Diajukan oleh :

WAHYU NUGROHO

NPM 18420128

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING

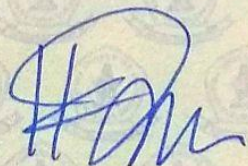


Dajah Julindrastuti, S.E.,M.Ak.

Tanggal, 21 Juli 2022

NIK/NIP. 93207 - ET

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Kristiningsih,Se.,M.Si

Tanggal, 21 Juli 2022

NIK/NIP. 98283 - ET

SKRIPSI
PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN INDIVIDU TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU MERK CONVERSE DI UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

WAHYU NUGROHO

NPM : 18420128

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain



Diah Julindrastuti, S.E., M.Ak.



Maqbulla Arochman, S.E., M.Ak



Lestari, S.E., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal, 21 Juli 2022



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat Allah dan hidayah penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Faktor Sosial dan Individu Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Converse di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya”** dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan gelar S-1 program Study Manajemen Di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Banyak lika-liku telah saya lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi . Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Tuhan YME saya berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi . Oleh karena itu saya sebagai penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp.THT-KL (K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM, M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Ibu Dr. Kristiningsih, SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dajah Julindrastuti, S.E.,M.Ak. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan bantuan kepada saya sehingga dapat membuat skripsi saya cepat selesai.

5. Ibu Maqbula Arochman, SE., M.Ak selaku dosen wali saya yang telah membimbing saya mulai dari awal saya menempuh study hingga saat ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan banyak ilmu dan pengajaran selama studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Bapak Soetijono sebagai orang yang selalu mentau saya dari kejauhan terkait segala sesuatunya. Terimakasih telah menjadi kepala rumah tangga yang arif dan bijaksana.
8. Ibu Nunuk Ambarwati yang selalu mengingatkan bahwa menggapai cita-cita masa depan itu tidak mudah akan tetapi harus digapai. Terima kasih atas doa dan harapannya yang telah diberikan kepada saya.
9. Untuk teman seperjuangan saya ketika menempuh studi S1 manajemen sobat Alfian Rosyidin, Choirul Anam Madani, Sofi Abdurochim. Terima kasih banyak sudah banyak membantu dan mengingatkan ketika ada tugas. Dan juga terimakasih atas huru haranya, suportnya dan ketawa – ketiwinya. Semoga kalian sukses selalu brooo semoga pengalaman ini bisa menjadikan kisah klasik untuk masa depan.
10. Amanatus Sholiha dan Amilia Rosiana sebagai orang yang selalu menemani mengerjakan skripsi saya ucapkan banyak terima kasih yang sebesar besarnya akhirnya skripsi saya selesai walaupun kalian sidang lebih awal. Semoga kalian cepat sukses dan secepatnya menemui jodoh kalian.
11. lely paulina sebagai dosen pembimbing kedua saya yang selalu mengatur, magarahkan dan membenarkan skripsi saya. Terimakasih banyak sudah sabar memberitahu saya dan saya meminta maaf karena selalu merepoti untuk datang kerumah pagi keruang tamu dan pulang jam 3 sore selayaknya dengan dosen pembimbing.
12. Dyah Ajeng dan Aurelia Nadya sebagai teman satu dosen pembimbing saya dan teman seperjuang mengerjakan skripsi. Terimakasih atas kerja samanya,

kesolidan kalian tidak diragukan lagi semoga dengan kebersamaan yang pernah kita lalui ini kita bisa sukses bersama-sama dan hedon bersama.

13. Indri Yunitasari sebagai teman saya yang selalu memberikan informasi maupun hal receh melalui semua media sosial saya. terima kasih banyak anda telah berhasil membuat saya seolah tidak mempunyai beban hidup . berkatmu saya diterima di kampus mengajar dan magang di Kementerian Keuangan. Semoga teman saya ini bisa bekerja di Pertamina.

14. Kepada rekan seperjuangan saya Rui, Rico, Rivaldo, Roulin, Sadad, Paijo, Satrio, Alen, Rahmat fikri dan Wisnu. Kita semua tau bahwa cobaan yang kita alami kurang lebih sama karna kita berada dalam satu fase yang sama. Akan tetapi semua itu terasa ringan ketika kita berada disatu tempat beradu taktik bersama dan menghisap rokok bersama. Semoga pertemanan kita bisa menjadi berkah dan sukses dalam usaha masing-masing jangan lupa harus tetap sadar diri.

15. Kepada rekan magang saya di Kemenkeu Rani, Vinka dan Shalwa terima kasih telah membantu saya dan menemani tahap akhir saya dalam penulisan skripsi. Bagi Saya bertemu dengan kalian merupakan suatu bentuk kebesaran akan Tuhan YME Semoga pengalaman magang kita dapat menjadi berkah dan membuka pintu kesuksesan bagi kita.

16. Untuk diri saya sendiri saya merasa bersyukur kepada Tuhan sang pencipta. Begitu banyak cobaan, rintangan, dan pembelajaran yang cukup cukup besar dan membekas dalam ingatan dan relung batin saya. Dalam sepanjang perjalanan menulis skripsi ini saya kira saya mendapatkan cukup banyak pengalaman yang dapat mewarnai hidup saya. Dalam penulisan yang saya buat sekali dalam sepanjang hidup ini akan sangat teringat dan terekam dengan jelas bahwa menulis skripsi ini membutuhkan kesungguhan, tenaga, tekad dan ketekunan yang sangat kuat agar dapat terselesaikannya skripsi ini.

Banyak kekurangan dalam penelitian ini dan peneliti menyadari hal itu, serta keterbatasan pemikiran yang dimiliki peneliti. Oleh sebab itu penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik dan masukan yg membangun

berasal berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan semua pihak khususnya pada bidang manajemen pemasaran.

Surabaya, 21 Juni 2022

Penulis

Wahyu Nugroho

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh faktor sosial dan individu terhadap keputusan pembelian sepatu merk Converse di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian survei. Populasi yang ada dalam penelitian ini adalah orang yang pernah melakukan pembelian produk sepatu merk converse di universitas wijaya kusuma. Sampel dalam penelitian ini yaitu ditentukan dengan teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, siapa saja yang secara kebetulan/incidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang tersebut mampu dan cocok sebagai sumber data dengan jumlah maksimal 100 orang. Uji kuesioner ini menggunakan uji validitas dan reabilitas, uji t(parsial) , uji F(simultan), uji dominan serta uji koefisien determinasi. Teknik analisis data yang ada dalam penelitian ini menggunakan metode analisis linear berganda.

Kata Kunci : *Faktor sosial, individu, keputusan pembelian*

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of social and individual factors on the decision to purchase Converse brand shoes at Wijaya Kusuma University Surabaya. This research is a survey research. The population in this study were people who had purchased Converse brand shoes at Wijaya Kusuma University. The sample in this study is determined by a sampling technique based on chance, anyone who coincidentally / incidentally meets the researcher can be used as a sample, if it is deemed that the person is capable and suitable as a data source with a maximum number of 100 people. This questionnaire test uses validity and reliability test, t test (partial), F test (simultaneous), dominant test and coefficient of determination test. The data analysis technique in this study used the multiple linear analysis method.

Keyword : *Social factors, individual, purchasing decisions*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Perilaku Konsumen	11
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	12
2.1.4 Pengertian	15
2.1.5 Keputusan Pembelian	18
2.1.6 Pengertian Perilaku Konsumen	21
2.1.7 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	22

2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Model Analisis dan Hipotesis Penelitian.....	25
2.3.1 Model Analisis	25
2.3.2 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Pendektan Penelitian	29
3.2 Teknik populasi dan sampel	29
3.3 Identifikasi Variabel	30
3.4 Definisi Operasional.....	30
3.5 Jenis dan Sumber Data	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Uji Hipotesis	34
3.7.1 Uji Validitas	34
3.7.2 Uji Reliabilitas	34
3.7.3 Uji regresi.....	34
3.7.4 Uji t.....	35
3.7.5 Uji f(F-test)	36
3.7.6 Uji Dominan.....	37
3.7.7 Uji koefisien determinasi	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Subyek Penelitian Secara Umum.....	39
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	39
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	40
4.2 Hasil penelitian	41
4.2.1 Deskripsi Identifikasi Responden.....	41

4.2.2 Penilaian Responden	44
4.3 Analisis Model atau pengujian hipotesis.....	46
4.3.1 Uji validitas.....	47
4.3.2 Uji Reliabilitas	48
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.3.4 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	50
4.3.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	52
4.3.6 Uji Hipotesis Dominan	52
4.3.7 Uji Koefisien Determinasi	53
4.4 Pembahasan	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
5.3 Keterbatasan penelitian	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Skala Likert Untuk Mengukur Kuesioner.....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.4 Persepsi Responden Terhadap Variabel Faktor Sosial (X1).....	44
Tabel 4.5 Persepsi Responden Terhadap Variabel Faktor Individu (X2).....	45
Tabel 4.6 Persepsi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.9 Koefisien Regresi	49
Tabel 4.10 Uji T (Uji Parsial).....	50
Tabel 4.11 Uji F(Uji Simultan)	51
Tabel 4.12 Uji Hipotesis Dominan	52
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi Model I.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.2 Model Analisis.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2 Tabulasi Data	69
Lampiran 3 Analisis Uji Deskriptif	87
Lampiran 4 Validitas Dan Reliabilitas	89
Lampiran 5 Uji Regresi	93