

ORIGINALITY REPORT

21%
SIMILARITY INDEX

20%
INTERNET SOURCES

8%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.scribd.com Internet Source	2%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
3	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
4	eprints.undip.ac.id Internet Source	1%
5	repository.unhas.ac.id Internet Source	1%
6	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
7	123dok.com Internet Source	1%
8	Syahid Madalena, Ahmad Mulyadi Kosim, Sutisna Sutisna. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Konsumen Dalam Memilih Hotel Syariah Yogyakarta", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2022 Publication	<1%

9	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
10	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
11	core.ac.uk Internet Source	<1 %
12	media.neliti.com Internet Source	<1 %
13	docobook.com Internet Source	<1 %
14	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
15	docplayer.info Internet Source	<1 %
16	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
17	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
18	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
19	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
20	konsultasiskripsi.com Internet Source	<1 %

21	Repository.Uma.Ac.Id Internet Source	<1 %
22	repository.usm.ac.id Internet Source	<1 %
23	britama.com Internet Source	<1 %
24	epub.imandiri.id Internet Source	<1 %
25	repositori.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
27	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
28	es.scribd.com Internet Source	<1 %
29	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
30	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
31	idoc.pub Internet Source	<1 %
32	khoerunnisasasa.blogspot.com Internet Source	<1 %

33	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
34	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
35	documents.mx Internet Source	<1 %
36	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
37	adoc.tips Internet Source	<1 %
38	id.123dok.com Internet Source	<1 %
39	www.ceriwis.com Internet Source	<1 %
40	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
41	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
42	conference.binadarma.ac.id Internet Source	<1 %
43	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
44	pdfcoffee.com Internet Source	<1 %

45	repository.uma.ac.id Internet Source	<1 %
46	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
47	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
48	jurnal.polibatam.ac.id Internet Source	<1 %
49	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
50	erepository.uwks.ac.id Internet Source	<1 %
51	thesis.binus.ac.id Internet Source	<1 %
52	Dinti Gircela, Lela Nurlaela Wati. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merk Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020 Publication	<1 %
53	c_dewi.staff.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %
54	ditasyakieb.wordpress.com Internet Source	<1 %

55	id.scribd.com Internet Source	<1 %
56	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
57	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
58	Muh Rizky Fauzan, Maskuri Sutomo, Rahmat Mubaraq. "PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, PERIKLANAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN ISOTONIK MIZONE DI KOTA PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2015 Publication	<1 %
59	eprints.untirta.ac.id Internet Source	<1 %
60	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %
61	layanan.hukum.uns.ac.id Internet Source	<1 %
62	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
63	repository.umpwr.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
64	riset.unisma.ac.id	

Internet Source

<1 %

65

edoc.site

Internet Source

<1 %

66

eprints.poltektegal.ac.id

Internet Source

<1 %

67

eprints.uns.ac.id

Internet Source

<1 %

68

fr.scribd.com

Internet Source

<1 %

69

id.mamypoko.com

Internet Source

<1 %

70

jurnal.stieykp.ac.id

Internet Source

<1 %

71

kc.umn.ac.id

Internet Source

<1 %

72

moam.info

Internet Source

<1 %

73

repository.unisda.ac.id

Internet Source

<1 %

74

usi.ac.id

Internet Source

<1 %

75

Nur Alfia, Jojok Dwiridotjahjono. "Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek

<1 %

terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah",
Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba
Journal, 2022

Publication

76

Risma Amelia Irani. "PENGARUH IKLAN DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU SIMPATI DI KOTA JAMBI",
Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan,
2020

Publication

77

Christina Natalia Putri Subroto, Theresia
Pradiani, Fathorrahman. "PENGARUH
PROMOSI DAN SERVICESCAPE TERHADAP
KEPUTUSAN MENGINAP MELALUI CITRA
MEREK DI EL ROYALE HOTEL BANYUWANGI
PADA MASA PANDEMI", Journal of Applied
Management and Accounting Science, 2021

Publication

78

Elisya Nurita Pertiwi. "PENGARUH LOKASI,
FASILITAS DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI PERUMAHAN GRAND GRESIK HARMONI
DESA SREMBI – KEMBANGAN KECAMATAN
KEBOMAS GRESIK", MANAJERIAL, 2019

Publication

79

Mochamad Syaifudin Al Azis, Soni Harsono.
"Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek
dan Sikap Merek terhadap Minat Menjadi
Nasabah Tabungan dan Giro Bank Panin

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

(Studi pada Bank Panin KCP Tambak Langon Surabaya)", JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan), 2020

Publication

80

text-id.123dok.com

Internet Source

<1 %

81

blog.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

82

zombiedoc.com

Internet Source

<1 %

83

etd.iain-padangsidimpuan.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On