

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KOMIKO
PERBATASAN TIMOR LESTE KAB. BELU PROVINSI NUSA
TENGGARA TIMUR**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh

STEFANIA KRISTINA MELINDA LILU

18420017

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Stefania Kristina Melinda Lilu

Npm : 18420017

Alamat : Dukuh Kupang Barat IX No 15

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Perbatasan Timor Leste Kab. Belu Provinsi Nusa Tenggara Timur”

Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Surabaya, 17 Juli 2022

Yas...aan ,



Stefania Kristina M. Lilu

NPM:18420017

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KOMIKO
PERBATASAN TIMOR LESTE KAB. BELU PROVINSI NUSA
TENGGARA TIMUR**

Diajukan Oleh:

STEFANIA KRISTINA MELINDA LILU

NPM : 18420017

TELAH DI SETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Dra. Ec. Dwi Bhakti Iriantini, M.Si

Tanggal, 05, Juli 2021

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si

Tanggal 05, Juli 2021

SKRIPSI
PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KOMIKO
PERBATASA TIMOR LESTE KAB. BELU PROVINSI NUSA TENGGARA
TIMUR

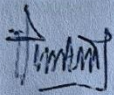
Dipersiapkan dan disusun oleh:

STEFANIA KRSTINA MELINDA LILU

NPM: 18420017

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Sekretaris Tim Penguji/Pembimbing



Dr. Dra. Ec Dwi Bhakti Iriantini, MSI

Ketua Tim Penguji



Tri Ijahjo Poernomo, SE., MM.

Anggota Dewan Penguji Lain



Bambang Setyadarma, SE., M. Ak.

Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal, 2022



Dr. Kristiningsih, SE., M. SI.

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala limpahan rahmatnya serta dukungan dari orang tua, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: **‘Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Komiko Perbatasan Timor Leste Kab. Belu Provinsi Nusa Tenggara Timur’**.

Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan, bimbingan, doa dan bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini, penulis secara khusus menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp.THT-KL (K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Ibu Dr. Kristiningsih, S.E., M.Si selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Dwi Bhakti Iriantini, MSI selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pemikiran, untuk memberikan bimbingan, perhatian, kritik dan saran yang sangat

berharga dengan penuh kesabaran dan kesungguhan hati sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

5. Bapak Drs. Ec. Sugeng Widodo, M.Ak sebagai Dosen Wali yang telah memberikan motivasi guna untuk menyelesaikan tugas akhir di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf dan Sekretariat Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Alexander Liem dan Mama Florensia Lay terkasih dan tercinta yang selalu memberi kasih sayang, dukungan, doa, kepercayaan, dan semangat pantang menyerah dalam melewati semua tahap kehidupan dan selalu sabar mendengarkan segala keluhan dan selalu mendorong untuk selalu semangat dan melangkah maju.
9. Saudara (Koko) Dion Falerio terkasih yang selalu memberi dukungan, semangat dan motivasi untuk penulis hingga terselesainya skripsi ini dan saudara (Dede) Bejun terkasih yang selalu mendukung selama masa perkuliahan ini.
10. Keluarga besar yang selalu mendukung dan mendukung selama proses perkuliahan ini.

11. Sahabat yang selalu memberikan semangat dan dukungan Arcanjella, Indo, Cindy dan Nelia.
12. Teman kampus yang dari awal selalu menemani dalam semua proses perkuliahan bersama Rosline. Serta teman-teman kuliah yang selalu bersama dalam proses pengerjaan skripsi.
13. Saudari yang selalu mendengar semua keluhan penulis Keyzia dan Olin kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu disini terimakasih telah memberikan dukungan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Untuk diri sendiri Terimakasih karena telah berjuang, sabar, bekerja keras, dan tekun melewati semua proses yang ada sehingga sampai pada selesainya skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna untuk itu diharapkan segala kritikan dan saran yang dapat membangun untuk menjadi lebih baik lagi dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 02 July 2022

Stefania K. Melinda Lilu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Skripsi	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran	11
2.1.2 Harga	12
2.1.2.1 Pengertian Harga	12
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	14
2.1.2.3 Dimensi Harga	15

2.1.3 Lokasi.....	17
2.1.3.1 Pengertian Lokasi	17
2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi	17
2.1.3.3 Dimensi Lokasi	18
2.1.4 Kualitas Pelayanan	20
2.1.4.1 Pengertian Kualitas Pelayanan	20
2.1.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan	21
2.1.4.3 Dimensi Kualitas Pelayanan	21
2.1.5 Keputusan Pembelian	24
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	24
2.1.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	25
2.1.5.3 Indikator Keputusan Pembelian	26
2.2 Hubungan Antara Variabel	26
2.2.1 Harga Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.2.2 Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.2.3 Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.3 Penelitian Sebelumnya	28
2.4 Hipotesis	29
2.5 Model Analisis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Populasi Dan Sampel	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	32
3.3 Identifikasi Variabel	33
3.4 Definisi Operasional Variabel	33
3.5 Jenis Dan Sumber Data	36

3.5.1 Data Primer	36
3.5.2 Data Sekunder	36
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Analisis	38
3.7.1 Uji Instrumen	38
3.7.1.1 Uji Validitas Dan Uji Realibilitas	38
3.8 Uji Asumsi Klasik	39
3.8.1 Uji Normalitas	39
3.8.2 Uji Multikolinearitas	40
3.8.3 Uji Heterokedastisitas	40
3.9 Uji Hipotesis	41
3.9.1 Uji T	41
3.9.2 Uji F	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Sejarah Singkat Toko Komiko	43
4.2 Hasil Penyajian Data	44
4.2.1 Karakteristik Responden	44
4.2.1.1 Tingkat Usia Responden	44
4.2.1.2 Jenis Kelamin Responden	45
4.2.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian	46
4.2.2.1 Hasil Uji Validitas	46
4.2.2.2 Hasil Uji Realibilitas	47
4.2.3 Distribusi Jawaban Responden	48
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.3 Pembahasan	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68
5.3 Keterbatasan Ruang Lingkup Penelitian	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap Harga Terhadap Keputusan Pembelian	5
Tabel 1.2 Research Gap Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	6
Tabel 1.3 Research Gap Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	7
Tabel 3.1 Keterangan Dari Penentuan Nilai Dan Jawaban	37
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.5 Kriteria Rentan Jawaban Responden	48
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga	49
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Lokasi	50
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan	51
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian ...	54
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Multikolinearitas	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Data	58
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda	58
Tabel 4.13 Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4.14 Hasil Uji F	61
Tabel 4.15 Perbandingan Antara Nilai t_{Hitung} Dengan t_{Tabel}	62
Tabel 4.16 Tabel <i>Standardized Coefficient</i> Beta	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner Penelitian	73
Lampiran 2 Input SSPS	78
Lampiran 3 Output SSPS	89
Lampiran 4 Tabel Pengujian Nilai t	107

ABSTRAK

Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Toko Komiko di Perbatasan Timor Leste Kab. Belu Provinsi Nusa Tenggara Timur. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah harga, lokasi dan kualitas pelayanan sedangkan variabel terikat keputusan pembelian pada Toko Komiko di Perbatasan Timor Leste Kab. Belu Provinsi Nusa Tenggara Timur. Accidental Sampling yang artinya siapa saja yang tidak sengaja bertemu dengan peneliti dan sesuai dengan karakteristik maka orang tersebut dapat digunakan sebagai sampel (responden). Dalam penelitian teknik yang diambil dalam Teknik non probability yakni Teknik accidental sampling. Sampel yang digunakan sebanyak 96 orang.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of price, location and service quality on purchasing decisions at Komiko Stores on the Timor Leste border, Kab. Belu, East Nusa Tenggara Province. The independent variables in this study are price, location and service quality, while the dependent variable is purchasing decisions at Komiko Stores on the Timor Leste border, Kab. Belu, East Nusa Tenggara Province. Accidental Sampling, which me

ans that anyone who accidentally meets a researcher and according to the characteristics of that person can be used as a sample (respondent). In this research, the technique taken is a non-probability technique, namely the accidental sampling technique. The sample used was 96 people.

Keywords: Price, Location, Quality of Service and Purchase Decisi

