

ANALISIS PEMASARAN TANAMAN BUNGA ANGGREK (*dendrobium Sp.*)

DI PASAR BUNGA KAYOON SURABAYA



IRENIUS HENDRAWAN RAHMAT

17220004

FAKULTAS PERTANIAN

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **ANALISIS PEMASARAN BUNGA
ANGGREK (*dendrobium*) DI PASAR
BUNGA KAYOON SURABAYA**

Nama : **IRENIUS HENDRAWAN RAHMAT**

NPM : **17220004**

Program Studi : **AGRIBISNIS**

Menyetujui :

Dosen Pembimbing 1



Ir. Erna Haryanti.M.M.A

Dosen Pembimbing 2



Ir. Koesriwulandari, MP

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Koesriwulandari, MP

Ketua Program Studi



Ir. Erna Haryanti, M. MA.

LEMBAR REVISI
Telah direvisi
Pada Tanggal :.....

Menyetujui :

Dosen Penguji I



Ir. Erna Haryanti. M.MA.

Dosen Penguji II



Ir. Koesriwulandari, MP

Dosen Penguji III



Ir. Endang Siswati, MM

Dosen Penguji IV



Ristani Widya Inti,SP.M

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Irenius Hendrawan Rahmat
Npm : 17220004
Alamat : Dukuh Pakis VI, No. 121
No. Tlp : 085337710473
Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Tanaman Bunga Anggrek Dendrobium sp.
Di Pasar Bunga Kayoon Surabaya

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan, maupun analisis data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya siap menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya,

yang membuat pernyataan



Irenius Hendrawan Rahmat

Npm : 17220004

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan laporan skripsi yang berjudul ”
ANALISIS PEMASARAN TANAMAN BUNGA ANGGREK
(*dendrobium*) DI PASAR BUNGA KAYOON SURABAYA”
Penyusunan laporan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak akan terwujud tanpa adanya perhatian, dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Ir. Kosriwulandari, MP, Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Sekaligus sebagai dosen pembimbing 2.
2. Ibu Ir. Haryanti Koestedjo, M.MA, Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Sekaligus sebagai pembimbing I
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

4. Kedua orang tua saya yang selalu Mendoakan, mendukung, dan memberikan motivasi kepada saya untuk mengerjakan Skripsi, di fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Teman – teman satu angkatan yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, canda dan tawa.
6. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu – persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan rendah hati penulis menerima adanya saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Namun demikian adanya, semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua.

Akhir kata penulis ucapkan selamat membaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 20 Januari 2022

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kasihNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dengan selesainya penulisan Skripsi ini, penulis sampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

Ir. Koesriwulandari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya; Ir. Erna Haryanti, M. MA. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan S1 pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Ir. Erna Haryanti, M. MA. selaku pembimbing pertama; dan Ir. Koesriwulandari, MP selaku pembimbing kedua, yang telah memotivasi, memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga menambah luas wawasan dalam penulisan skripsi. Juga terima kasih kepada Ir. Erna Haryanti, M. MA. selaku penguji pertama, Ir. Koesriwulandari, MP selaku penguji kedua, Ir. Endang Siswati, MM selaku penguji ketiga, dan Ristani Widya Inti,SP.M. selaku penguji keempat yang telah menguji saya dalam ujian skripsi.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Sandy, sary, andok dan rekan-rekan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dan memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada ayahanda Mathias Niga dan Ibunda tercinta Yuliana Nuet juga kepada seluruh keluarga yang telah mendorong penulis sehingga dapat menyelesaikan program Sarjana S-1 ini tepat pada waktunya.

Demikian ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak dan atas segala bantuan baik moril maupun materil penulis sampaikan terima kasih semoga bantuan dan kebaikan bapak ibu, rekan-rekan dan seluruh keluarga dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya,

Penulis

Irenius Hendrawan Rahmat. 17220004. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. 2022. Analisis Pemasaran Tanaman Bunga Anggrek Dendrobium sp. Di Pasar Bunga Kayoon Surabaya. Pembimbing Pertama : Ir. Erna Haryanti.M.M.A dan Pembimbing Kedua : Ir. Koesriwulandari, MP

ABSTRAK

Anggrek merupakan salah satu jenis tanaman hias yang paling populer dan disukai oleh banyak konsumen, karena bentuk dan warna bunga yang unik dan menarik, tahan lama dan tidak mudah layu. Komoditas ini dapat digunakan sebagai tanaman hias taman, pot dan potong. Untuk menghasilkan bunga yang berkualitas baik perlu diikuti dengan tatacara budidaya yang baik dan benar. Agribisnis bunga anggrek akan terus berkembang karena memiliki keragaman serta ciri khas tersendiri sebagai bunga tropis. Hal ini menyebabkan minat masyarakat untuk memelihara tanaman anggrek dengan tujuan komersial menjadi tinggi, mengingat kondisi pasar lokal, regional dan internasional yang sangat cerah. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis biaya pemasaran, menganalisis keuntungan pemasaran dan menganalisis margin pemasaran pedagang pengecer bunga anggrek dendrobium di pasar bunga Kayoon Surabaya.

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dengan wawancara secara langsung yaitu pengisian kuisioner oleh pedagang bunga anggrek dendrobium sp. di pasar bunga kayoon Surabaya .Data sekunder diperoleh dari berbagai instansi, perpustakaan dan internet yang terkait dengan penelitian ini. Penentuan jumlah responden dilakukan secara simple random sampling. Simple random sampling adalah suatu sample yang terdiri atas sejumlah elemen yang dipilih secara acak, dimana setiap elemen atau anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk terpilih menjadi sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya pemasaran bunga anggrek dendrobium (tanaman) yang dikeluarkan pedagang pengecer di pasar bunga Kayoon Surabaya yang meliputi biaya sewa stan, biaya restribusi, biaya resiko kerusakan, biaya tenaga kerja dan biaya listrik memiliki rata-rata sebesar Rp. 503.000 / Bulan, dan Keuntungan yang diperoleh pedagang pengecer bunga anggrek dendrobium (tanaman) pasar bunga Kayoon Surabaya sebesar Rp. 577.000 / Bulan, sedangkan Margin Pemasaran yang diperoleh pedagang pengecer bunga anggrek

dendrobium (tanaman) pasar bunga Kayoon Surabaya sebesar Rp. 1.080.000

Kata Kunci : Bunga Anggrek Dendrobium sp., Biaya Pemasaran, Biaya Tenaga Kerja, Keuntungan Pemasaran.

Irenius Hendrawan Rahmat. 1722004. Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University, Surabaya. 2022. Marketing Analysis of Dendrobium sp. Orchid Flower Plants. At Kayoon Flower Market Surabaya. First Advisor : Ir. Erna Haryanti.M.M.A and Second Advisor : Ir. Koesriwulandari, MP

ABSTRACT

Orchids are one of the most popular types of ornamental plants and are favored by many consumers, because of their unique and attractive flower shapes and colors, durable and not easy to wither. This commodity can be used as an ornamental plant for gardens, pots and cut. To produce good quality flowers need to be followed by good and correct cultivation procedures. Orchid flower agribusiness will continue to grow because it has its own diversity and characteristics as a tropical flower. This has led to high public interest in maintaining orchids for commercial purposes, given the very bright local, regional and international market conditions. The purpose of this study was to analyze marketing costs, analyze marketing benefits and analyze marketing margins of dendrobium orchid retailers at the Kayoon flower market in Surabaya.

The data collected in this study are primary and secondary data. Primary data were obtained by direct interviews, namely filling out questionnaires by flower traders of Dendrobium sp. at the kayoon flower market in Surabaya. Secondary data were obtained from various agencies, libraries and the internet related to this research. Determination of the number of respondents is done by simple random sampling. Simple random sampling is a sample consisting of a number of elements chosen at random, where each element or member of the population has an equal chance of being selected as a sample.

The results showed that the marketing costs of dendroboium orchids (plants) incurred by retailers at the Surabaya Kayoon flower market which included booth rental fees, retribution fees, risk of damage costs, labor costs and electricity costs had an average of Rp. 503,000 / Month, and the profit obtained by the retailer of dendrobium orchids (plants) from the Kayoon flower market in Surabaya is Rp. 577,000 / Month, while the Marketing Margin obtained by retailers of dendrobium orchids (plants) at Kayoon Surabaya flower market is Rp. 1,080,000

Keywords: Dendrobium sp. Orchid Flowers, Marketing Costs, Labor Costs, Marketing Profits.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR REVISI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	3
1.5. Batasan Penelitian	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Diskripsi Dan Klasifikasi Tanaman Anggrek Dendrobium sp.	5
2.2. Teori Pemasaran.....	9
2.3. Pentingnya Pemasaran	11
2.4. Lembaga dan Saluran Pemasaran.....	12
2.4.1. Lembaga Pemasaran.....	12
2.4.2. Saluran Pemasaran	14
2.5. Fungsi-Fungsi Pemasaran	16
2.6. Biaya Pemasaran	17
2.7. Keuntungan Pemasaran.....	19
2.8. Margin Pemasaran.....	20
2.9. Penelitian Terdahulu	22
2.10. Hipotesis.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penentuan Lokasi	24
3.2. Metode Penentuan Responden.....	24
3.3. Metode Pengumpulan Data	25
3.4. Metode Analisis Data	25
3.5. Devenisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27

BAB IV KEADAAN GEOGRAFIS KOTA SURABAYA

4.1. Letak dan Kondisi Geografis.....	29
4.2. Pasar Bunga Kayoon Surabaya.....	29

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Karakteristik Pedagang.....	32
5.1.1. Umur Pedagang	32
5.1.2. Tingkat Pendidikan Pedagang	33
5.1.3. Pengalaman Lama Berdagang	34
5.2. Aktivitas Pemasaran	35
5.3. Biaya Pemasaran.....	35
5.4. Biaya Pemasaran.....	38
5.5. Analisis Pemasaran.....	39
5.6. Margin Pemasaran	39

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan.....	41
6.2.	Saran

.....	
41	

Daftar Pustaka	42
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Umur Pedagang Pengecer Tanaman Bunga Angrek Dendrobium Di Pasar Bunga Kayoon Surabaya	33
Tabel 2. Tingkat Pendidikan Pedagang Pengecer Tanaman Bunga Angrek Dendrobium di Pasar Bunga Kayoon Surabaya. ..	34
Tabel 3. Pengalaman Lama Berdagang Pedagang Pengecer Bunga Angrek Dendrobium (Tanaman) Di Pasar Bunga Kayoon Surabaya.	35
Tabel 4. Biaya Pemasaran Bunga Angrek Dendrobium (Tanaman) Ditingkat Pedagang Poengecer Pasar Bunga Kayoon Surabaya (Rp/Bulan).	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Angrek jenis <i>Dendrobium nobile</i>	8
Gambar 2. Angrek jenis <i>Denrobium kingianum</i>	8
Gambar 3. Angrek jenis Bulan Bintang	9
Gambar 4. Angrek jenis Sendok	9

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Biaya Pemasaran Bunga Anggrek Dendrobium Di Tingkat Pedagang Pengecer Pasar Bunga Kayoon Surabaya (Rp/Bulan).....	44
Lampiran 2. Table Harga Beli, Harga Jual dan Jumlah Penerimaan Bunga Anggrek Dendrobium dalam Satu Bulan di tingkat Pedagang Pengecer Bunga Kayoon Surabaya	45
Lampiran 3. Tabel Analisis Keuntungan Bunga Anggrek Dendrobium (Rp/bulan).....	46
Lampiran 4. Kuisisioner.....	47
Lampiran 5. Gambar	48