

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, RISIKO, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MADU SUMBAWA JENIS MADU MANUKA HUTAN SUMBAWA PADA
TOKO UD. RATNA SUMBAWA BESAR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

FEBBY CHERLY WIRATAMA
NPM : 17420007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Febby Cherly W
NPM : 17420007
Alamat : Jl Hasanudin RT004/W001
KEL BUGIS KEC SUMBAWA
Program : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Risiko, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Madu Sumbawa jenis madu manuka hutan sumbawa pada toko ud. Ratna Sumbawa Besar**

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Januari 2022

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp is labeled 'METRAI TEMPEL' and contains the alphanumeric code 'C9DAJX671487769'. The stamp has a decorative border and a central emblem.

Febby Cherly W

17420007

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, RISIKO, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU SUMBAWA JENIS MADU MANUKA
HUTAN SUMBAWA PADA TOKO UD. RATNA SUMBAWA BESAR

Diajukan oleh :

FEBBY CHERLY WIRATAMA

NPM : 17420007

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



Hendra Prasetya, S.E., M.Ak

Tanggal, 11 Januari 2022

KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si

Tanggal, 11 Januari 2022

P
I

SKRIPSI

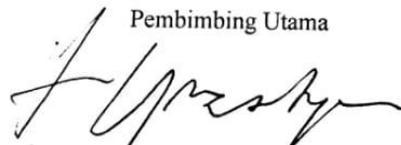
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, RISIKO, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU SUMBAWA JENIS MADU MANUKA
HUTAN SUMBAWA PADA TOKO UD. RATNA SUMBAWA BESAR**

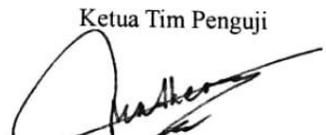
Dipersiapkan dan disusun oleh :

FEBBY CHERLY WIRATAMA
NPM : 17420007

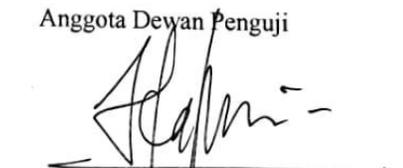
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pe

Pembimbing Utama

Hendra Prasetya, S.E., M.Ak

Ketua Tim Penguji

Matheus Tamonsang, SE M.Si

H

Anggota Dewan Penguji

Tri Tjahjo Poernomo, SE MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal, 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kristiningsih', written in a cursive style.

Dr. Kristiningsih, SE., M.Si
Ketua Program Studi Manajemen

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas curahan kasih sayangNya sehingga menuntun penyelesaian penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, RISIKO DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU SUMBAWA JENIS MADU MANUKA HUTAN SUMBAWA PADA TOKO UD. RATNA SUMBAWA BESAR** dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

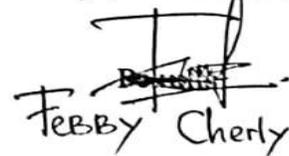
Pada penyusunan ini banyak hambatan dan rintangan yang dihadapi oleh penulis, namun berkat kehendak-nyalah penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Selain ini penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moral maupun material Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati patutlah kiranya penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. THT-KL(K), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Kristiningsih, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

4. Hendra Prasetya. S.E., M.Ak.. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bantuan serta bimbingan selama skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu dan pengajaran selama studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang memberikan informasi dan fasilitas terkait program skripsi ini.
7. Orang tua tercinta Ayah dan Ibu, tersayang yang selalu memberi doa, semangat dan dukungan tanpa lelah untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan . Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua khususnya dalam bidang manajemen sumber daya manusia.

Surabaya, Desember 2021


Feby Cherly W

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN GLADIASI.....	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.2 Pengertian pemasaran.....	11
2.1.3 Kualitas Produk.....	13
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk	13
2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk	14
2.1.3.3 Indikator kualitas produk.....	17
2.1.4 Risiko	18
2.1.4.1 Pengertian risiko	18
2.1.4.2 Faktor - faktor yang mempengaruhi risiko.....	20
2.1.4.3 Jenis - jenis risiko.....	21
2.1.4.4 Indikator risiko	22

2.1.5	Harga	22
2.1.5.1	Pengertian harga	22
2.1.5.2	Faktor - faktor yang mempengaruhi harga	24
2.1.5.3	Strategi penetapan harga	24
2.1.5.4	Tujuan penetapan harga	26
2.1.5.5	Indikator harga	27
2.1.6	Keputusan Pembelian	28
2.1.6.1	Pengertian Keputusan Pembelian	28
2.1.6.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku keputusan pembelian	29
2.1.6.3	Tahapan proses pengambilan keputusan pembelian	30
2.1.6.4	Indikator keputusan pembelian	32
2.1.7	Hubungan Antar Variabel	34
2.1.7.1	Hubungan kualitas produk dengan keputusan pembelian	34
2.1.7.2	Hubungan risiko dengan keputusan pembelian ..	34
2.1.7.3	Hubungan harga dengan keputusan pembelian...	35
2.2	Penelitian sebelumnya	36
2.3	Hipotesis dan Model Analisis	39
2.3.1	Hipotesis	39
2.3.2	Model Analisis	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Pendekatan Penelitian	40
3.2.	Populasi dan Sampel	40
3.2.1.	Populasi	40
3.2.2.	Sampel	41
3.3	Identifikasi Variabel	42
3.4	Definisi Operasional Variabel	43
3.5	Jenis dan Sumber Data	46
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	47
3.7	Teknik Analisis Data	48

3.7.1	Uji Validitas	48
3.7.2	Uji Reliabilitas	48
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.7.4	Koefisien Determinasi Berganda	50
3.7.5	Uji Hipotesis (Uji t)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Umum Ud Ratna Sumbawa Besar	53
4.2	Hasil Penelitian	55
4.2.1	Karakteristik Responden	55
4.2.1.1	Karakteristik Jenis Kelamin	55
4.2.1.2	Karakteristik Usia	55
4.2.1.3	Karakteristik Pendidikan	56
4.2.1.4	Karakteristik Pekerjaan	57
4.2.1.5	Karakteristik Penghasilan Rata-Rata Perbulan ...	57
4.2.1.6	Karakteristik Frekuensi Pembelian	58
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.2.2.1	Penilaian Variabel Kualitas Produk	59
4.2.2.2	Penilaian Variabel Risiko	60
4.2.2.3	Penilaian Variabel Harga	61
4.2.2.4	Penilaian Variabel Keputusan Pembelian	62
4.3	Analisis Data dan pengujian hipotesis	62
4.3.1	Uji Data Instrumen Penelitian	62
4.3.1.1	Hasil Uji Validitas	62
4.3.1.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	64
4.3.1.3	Hasil Uji Normalitas	65
4.3.2	Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.3.3	Hasil Uji Determinasi	68
4.3.4	Uji Hipotesis (uji t)	68
4.4	Pembahasan	71
4.4.1	Pengaruh kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian Madu Sumbawa Ditoko Ud Ratna Sumbawa Besar	71

4.4.2	Pengaruh risiko (X2) terhadap keputusan pembelian Madu Sumbawa Ditoko Ud Ratna Sumbawa Besar	73
4.4.3	Pengaruh harga (X3) terhadap keputusan pembelian Madu Sumbawa Ditoko Ud Ratna Sumbawa Besar	74
BAB V SIMPULAN,SARAN DAN KETERBATASAN		76
5.1	Simpulan	76
5.2	Saran	76
5.3	Keterbatasan	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN - LAMPIRAN		83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah penjualan madu Sumbawa yang dihasilkan pada toko UD Ratna Sumbawa Besar 2018 s/d 2020	6
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Sebelumnya	36
Tabel 2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya dan Saat ini	38
Tabel 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2	Karakteristik Usia	55
Tabel 4.3	Karakteristik Pendidikan	56
Tabel 4.4	Karakteristik Pekerjaan	57
Tabel 4.5	Karakteristik Penghasilan Rata-Rata Per Bulan	57
Tabel 4.6	Karakteristik Frekuensi Pembelian	58
Tabel 4.7	Nilai Kategori Rata-Rata Tanggapan Responden	59
Tabel. 4.8	Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk (X1).....	60
Tabel. 4.9	Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Risiko (X2) ...	60
Tabel. 4.10	Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga (X3)	61
Tabel. 4.11	Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Validitas	63
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Reliabilitas	64
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Normalitas	65
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Regresi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Model Analisis	39
Gambar 3.1	Kurva Distribusi t	52
Gambar 4.1	Kemasan Madu Sumbawa UD. Ratna	54
Gambar 4.2	Kurva Hasil Uji t, pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Madu Sumbawa Ditoko Ud Ratna	69
Gambar 4.3	Kurva Hasil Uji t, Pengaruh Resiko terhadap keputusan pembelian Madu Sumbawa Ditoko Ud Ratna	70
Gambar 4.4	Kurva Hasil Uji t, Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian Madu Sumbawa Ditoko Ud Ratna	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	84
Lampiran 2 Input Data Penelitian	85
Lampiran 3 Hasil Olah Data	100

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kualitas produk, risiko, dan harga secara parsial terhadap keputusan pembelian madu Sumbawa pada Toko UD Ratna Sumbawa Besar. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah kualitas produk, risiko, dan harga. Sedangkan variabel terikat adalah keputusan pembelian madu Sumbawa pada Toko UD Ratna Sumbawa Besar. Dalam penelitian ini, penentuan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* dengan prosedur *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang. Analisis statistik menggunakan model regresi linier berganda sebagai alat uji hipotesis yang didahului dengan uji reliabilitas, validitas dan normalitas. Data dinyatakan berdistribusi normal valid dan reliabel. Hasilnya analisis statistik menunjukkan variabel kualitas produk, risiko dan harga dengan hasil uji t bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan signifikansi $< 0,05$. Dengan demikian semua hipotesis penelitian ini terbukti bahwa kualitas produk, risiko dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian madu Sumbawa pada Toko UD Ratna Sumbawa Besar.

Kata Kunci : kualitas produk, risiko, harga dan keputusan pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to partially examine the effect of product quality, risk, and price on the purchasing decision of Sumbawa honey at the UD Ratna Sumbawa Besar store. The independent variables in this study are product quality, risk, and price. While the dependent variable is the decision to purchase Sumbawa honey at the UD Ratna Sumbawa Besar store. In this study, the determination of the sample was carried out using a non-probability sampling method with a purposive sampling procedure. The sample used is 100 people. Statistical analysis using multiple linear regression model as a tool to test the hypothesis that is preceded by tests of reliability, validity and normality. The data is declared to be normally distributed, valid and reliable. The result of statistical analysis shows the variables of product quality, risk and price with the results of the t test that $t_{count} > t_{table}$ with a significance <0.05 . Thus, all the hypotheses of this study are proven that product quality, risk and price have a significant effect on the purchasing decision of Sumbawa honey at the UD Ratna Sumbawa Besar Store.

Keywords: *product quality, risk, price and purchasing decisions*