

vana karimah cek 1

ORIGINALITY REPORT

31 %
SIMILARITY INDEX

30 %
INTERNET SOURCES

12 %
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.usd.ac.id Internet Source	3 %
2	www.scribd.com Internet Source	2 %
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
4	repositori.usu.ac.id Internet Source	1 %
5	repository.ub.ac.id Internet Source	1 %
6	core.ac.uk Internet Source	1 %
7	123dok.com Internet Source	1 %
8	eprints.umpo.ac.id Internet Source	1 %
9	erepository.uwks.ac.id Internet Source	1 %

10	id.123dok.com Internet Source	1 %
11	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	1 %
12	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1 %
13	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1 %
14	id.wikipedia.org Internet Source	<1 %
15	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
16	Dian Harianti, Elimawaty Rombe, Ponirin Ponirin. "PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN 3SECOND DI KOTA PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2020 Publication	<1 %
17	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
18	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %

19	es.scribd.com Internet Source	<1 %
20	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
21	repository.wima.ac.id Internet Source	<1 %
22	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
23	docobook.com Internet Source	<1 %
24	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
25	repository.unair.ac.id Internet Source	<1 %
26	konsultasiskripsi.com Internet Source	<1 %
27	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
29	ejournal.unisi.ac.id Internet Source	<1 %
30	journal.umy.ac.id Internet Source	<1 %

31	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
32	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
33	id.scribd.com Internet Source	<1 %
34	journal.uwks.ac.id Internet Source	<1 %
35	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
36	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
37	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
38	ojs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
39	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
40	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
41	Nur Anim Jauhariyah, Ahmad Munawar, Mahmudah Mahmudah. "Strategi Pemasaran Syariah Dan Waiting List Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan	<1 %

Haji Pada PT BRISyariah KCP Genteng Kabupaten Banyuwangi", Journal of Sharia Economics, 2020

Publication

42 Premi Wahyu Widyaningrum. "Pengaruh Label Halal, Asosiasi Merek, Iklan, dan Celebrity Endroser terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Malang", Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2018
Publication

43 eprints.uny.ac.id
Internet Source

44 jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id
Internet Source

45 docplayer.info
Internet Source

46 wordsimilarity.com
Internet Source

47 repository.stieipwija.ac.id
Internet Source

48 a-research.upi.edu
Internet Source

49 adoc.pub
Internet Source

50 theses.iainponorogo.ac.id
Internet Source

51	journal.ubaya.ac.id Internet Source	<1 %
52	www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id Internet Source	<1 %
53	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	<1 %
54	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
55	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1 %
56	es.slideshare.net Internet Source	<1 %
57	jurnal.imsi.or.id Internet Source	<1 %
58	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
59	Repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
60	pharmacyezni.blogspot.com Internet Source	<1 %
61	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
62	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %

63

tugaspening-gakpening.blogspot.com

Internet Source

<1 %

64

Rabiatul Adawiah, Syamsul Bachri Daeng Parani, Farid Farid. "PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MENGGUNAKAN PRODUK KOSMETIK (STUDI PADA SWALAYAN GRAND HERO DI KOTA PALU)", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2020

Publication

<1 %

65

ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id

Internet Source

<1 %

66

eprints.radenfatah.ac.id

Internet Source

<1 %

67

pub.unj.ac.id

Internet Source

<1 %

68

repository.unhas.ac.id

Internet Source

<1 %

69

Imada Ulinnuha. "Pengaruh Kepribadian, Pembelajaran, Kemampuan Dan Karakteristik Biografis Terhadap Komitmen Organisasi Pada Karyawan BMT UGT Sidogiri Surabaya", Journal of Sharia Economics, 2020

Publication

<1 %

70

e-journal.uajy.ac.id

Internet Source

<1 %

71

eprints.unm.ac.id

Internet Source

<1 %

72

repo.darmajaya.ac.id

Internet Source

<1 %

73

repositori.unsil.ac.id

Internet Source

<1 %

74

repository.usu.ac.id

Internet Source

<1 %

75

Dspace.Uii.Ac.Id

Internet Source

<1 %

76

e-journals.unmul.ac.id

Internet Source

<1 %

77

katalog.ukdw.ac.id

Internet Source

<1 %

78

media.neliti.com

Internet Source

<1 %

79

www.coursehero.com

Internet Source

<1 %

80

Muhammad Nur Aminudin, Muhammad Anang Firdaus, Ira Eka Pratiwi. "ANALISIS PENGARUH FAKTOR BUDAYA DAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

<1 %

SMARTPHONE MEREK SAMSUNG",
OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi dan
Keuangan Syariah, 2020

Publication

81

Murnawati, Zulia Khairani. "Store Environmental Atmosphere on Giant Hypermarket Pekanbaru: Do Effect on Consumers Positive Emotion and Impulse?", IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2018

Publication

<1 %

82

edoc.site
Internet Source

<1 %

83

jurnal.umt.ac.id
Internet Source

<1 %

84

repository.unwidha.ac.id
Internet Source

<1 %

85

Rachel Dyah Wiastuti, Sarrah Kimberlee. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta", Jurnal Pariwisata, 2018

Publication

<1 %

86

Stevani Veronica M. Ireeuw, Paulus Kombo Allo Layuk, Andika Rante. "PENGARUH PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH DAN SISTEM AKUNTANSI KEUANGAN DAERAH TERHADAP KINERJA PEMERINTAH DAERAH

<1 %

(Studi Empiris Pada Organisasi Perangkat Daerah Kota Jayapura)", JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN DAERAH, 2020

Publication

87 digilib.unila.ac.id <1 %
Internet Source

88 epub.imandiri.id <1 %
Internet Source

89 etd.iain-padangsidimpuan.ac.id <1 %
Internet Source

90 iftinoorcart.blogspot.com <1 %
Internet Source

91 radentaufiq.wordpress.com <1 %
Internet Source

92 repository.ubharajaya.ac.id <1 %
Internet Source

93 stmikdharmapalariau.ac.id <1 %
Internet Source

94 1library.net <1 %
Internet Source

95 Nurjaya Nurjaya, Nenden Maulida. "TINGKAT KESUKAAN KONSUMEN PADA ATRIBUT BERAS PANDANWANGI MURNI CIANJUR", AGROSCIENCE (AGSCI), 2018 <1 %
Publication

96	anzdoc.com Internet Source	<1 %
97	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	<1 %
98	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
99	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
100	ejurnal.stieyapan.ac.id Internet Source	<1 %
101	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
102	feb.untagsmg.ac.id Internet Source	<1 %
103	issuu.com Internet Source	<1 %
104	jim.unsyiah.ac.id Internet Source	<1 %
105	journal.untar.ac.id Internet Source	<1 %
106	jurnalnasional.ump.ac.id Internet Source	<1 %
107	nanopdf.com Internet Source	<1 %

108	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
109	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
110	repository.lppm.unila.ac.id Internet Source	<1 %
111	repository.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
112	vdocuments.mx Internet Source	<1 %
113	Lidya Hutabarat, Calvin Anggen, Murniati Murniati. "Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Suryamas Cipta Perkasa II Desa Paduran Sebangau Kecamatan Sebangau Kuala", Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi, 2020 Publication	<1 %
114	Meizar Nur Hidayah, Dewi Komala Sari. "Influence Of Price Discount, In-Store Display, And Shopping Lifestyle On Impulse Buying At Umama Gallery Sidoarjo", JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan), 2021 Publication	<1 %
115	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %

lib.ibs.ac.id

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On