

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bella Clara Natalia

NPM : 18420114

Alamat : Leker Rejo RT02 RW03

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada *online shop* Shopee** ” bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya,  
Yang membuat pernyataan

(Bella Clara Natalia)  
NPM : 18420114

# SKRIPSI

BELLA 4

## ORIGINALITY REPORT

**2** %  
SIMILARITY INDEX

**23%**  
INTERNET  
SOURCES

**13%**  
PUBLICATIO  
NS

**12%**  
STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://johannessimatupang.wordpress.com">johannessimatupang.wordpress.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>2</b>	<a href="http://repository.stieipwija.ac.id">repository.stieipwija.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<a href="http://cinndyrq.blogspot.com">cinndyrq.blogspot.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="http://repository.upbatam.ac.id">repository.upbatam.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	Submitted to Universitas Negeri Medan Student Paper	<b>1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://Dspace.Uii.Ac.Id">Dspace.Uii.Ac.Id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	Submitted to Houston Community College Student Paper	<b>1%</b>

10	<a href="http://jurnal.pancabudi.ac.id">jurnal.pancabudi.ac.id</a> Internet Source	1%
11	<a href="http://eprints.umg.ac.id">eprints.umg.ac.id</a> Internet Source	1%
12	Submitted to iGroup Student Paper	1%
13	Silvia Winarni, Witarsa Witarsa, Jumardi Budiman. "PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA ONLINE SHOP AA_SPEEDSHOP", Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK), 2022 Publication	<1%
14	<a href="http://eprints.polsri.ac.id">eprints.polsri.ac.id</a> Internet Source	<1%
15	<a href="http://ghitharamdhaniputri.wordpress.com">ghitharamdhaniputri.wordpress.com</a> Internet Source	<1%
16	<a href="http://journal.uwks.ac.id">journal.uwks.ac.id</a> Internet Source	<1%
17	<a href="http://library.moestopo.ac.id">library.moestopo.ac.id</a> Internet Source	<1%
18	<a href="http://www.ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id">www.ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id</a> Internet Source	<1%
19	<a href="http://repo.usni.ac.id">repo.usni.ac.id</a>	<1%

Internet Source

<

20

Submitted to Universitas Terbuka

Student Paper

↑

%

21

repository.usd.ac.id

Internet Source

<

22

Submitted to Universitas Katolik Widya  
Mandala

Student Paper

↑

%

23

Submitted to Universitas Muria Kudus

Student Paper

<

↑

24

kumparan.com

Internet Source

%

25

Submitted to Universitas Pendidikan  
Indonesia

Student Paper

<

↑

%

26

docplayer.info

Internet Source

27

text-id.123dok.com

Internet Source

<

↑

28

id.123dok.com

Internet Source

%

29

Submitted to Universitas Pamulang

Student Paper

<

↑

%

<

30	<a href="http://idr.uin-antasari.ac.id">idr.uin-antasari.ac.id</a> Internet Source	< 1 %
31	<a href="http://digilib.unila.ac.id">digilib.unila.ac.id</a> Internet Source	< 1 %
32	<a href="http://vdokumen.com">vdokumen.com</a> Internet Source	< 1 %
33	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	< 1 %
34	<a href="http://st293545.sitekno.com">st293545.sitekno.com</a> Internet Source	< 1 %
35	<a href="http://repository.stiedewantara.ac.id">repository.stiedewantara.ac.id</a> Internet Source	< 1 %
36	<a href="http://adoc.pub">adoc.pub</a> Internet Source	< 1 %
37	<a href="http://skripsistie.files.wordpress.com">skripsistie.files.wordpress.com</a> Internet Source	< 1 %
38	Submitted to Washoe County School District Student Paper	< 1 %
39	<a href="http://repository.ibs.ac.id">repository.ibs.ac.id</a> Internet Source	< 1 %
40	Submitted to Universitas Jember Student Paper	< 1 %
41	Submitted to Hialeah Gardens Senior High School	< 1 %

---

42 Submitted to Universitas Bangka Belitung  
Student Paper

---

43 adoc.tips  
Internet Source

---

44 ejournal.upbatam.ac.id  
Internet Source

---

45 repo.unand.ac.id  
Internet Source

---

46 riset.unisma.ac.id  
Internet Source

---

47 www.goala.app  
Internet Source

---

48 . Samsuri, Meida Srikinasih.  
"PENGARUH BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK PERCETAKAN PADA PT.  
BALEBAT DEDIKASI PRIMA BOGOR",  
JURNAL VISIONIDA, 2019  
Publication

---

49 Ami Lestari, Dhian Tyas Untari.  
"ANALISIS KUALITAS PELAYANAN  
ADMINISTRASI AKADEMIK DENGAN  
METODE IMPORTANCE  
PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)  
(STUDI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA  
JAKARTA RAYA)", Jurnal Ilmiah

50	Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus Student Paper	<1 %
51	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1 %
52	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	<1 %
53	Zunita Rohmawati. "KUALITAS, HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2018	<1 %
54	Publication	<1 %
55	eprints.stainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
56	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
57	tugaspening-gakpening.blogspot.com Internet Source	<1 %
58	Submitted to Universitas Ibn Khaldun Student Paper	<1 %
59	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	<1 %
	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %

60	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	<1 %
61	<a href="http://pakdosen.co.id">pakdosen.co.id</a> Internet Source	<1 %
62	<a href="http://repositori.umsu.ac.id">repositori.umsu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
63	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	<1 %
64	<a href="http://fzahra97.blogspot.com">fzahra97.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
65	<a href="http://konsultasiskripsi.com">konsultasiskripsi.com</a> Internet Source	<1 %
66	<a href="http://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
67	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %
68	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1 %
69	<a href="http://bsulistyo.staff.gunadarma.ac.id">bsulistyo.staff.gunadarma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
70	<a href="http://jurnal.ibik.ac.id">jurnal.ibik.ac.id</a> Internet Source	<1 %
	<a href="http://paridoartikel.blogspot.com">paridoartikel.blogspot.com</a>	<1 %



71	Internet Source	<1 %
72	<a href="http://repository.abi.ac.id">repository.abi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
73	<a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	<1 %
74	Sarah Uswatun Hasanah, Jeni Wulandari, Ghia Subagja. "ANALISIS FOREIGN BRANDING, HARGA DAN KUALITAS PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN", Jurnal Perspektif Bisnis, 2021 Publication	<1 % <1 %
75	<a href="http://digilib.uns.ac.id">digilib.uns.ac.id</a> Internet Source	
76	<a href="http://ejournal.unis.ac.id">ejournal.unis.ac.id</a> Internet Source	<1 %
77	<a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet Source	<1 %
78	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	<1 %
79	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
80	<a href="http://jevtonline.org">jevtonline.org</a> Internet Source	<1 %
	<a href="http://moam.info">moam.info</a>	<1 %

Internet Source

82

[repository.iainkudus.ac.id](https://repository.iainkudus.ac.id)

Internet Source

<1  
%

83

[repository.radenintan.ac.id](https://repository.radenintan.ac.id)

Internet Source

<1  
%

84

[repository.stiesia.ac.id](https://repository.stiesia.ac.id)

Internet Source

<1  
%

85

Fitriani, Robin Jonathan, Adisthy Shabrina Nurqamarani. "PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND JEANNE ARTHES PARFUM PT.MATAHARI DEPARTEMENT STORE MALL LEMBUSWANA SAMARINDA",  
Research

<1  
%

<1  
%

86

Journal of Accounting and Business Management, 2018

Publication

87

[eprints.upnyk.ac.id](https://eprints.upnyk.ac.id)

Internet Source

88

[etd.iain-padangsidempuan.ac.id](https://etd.iain-padangsidempuan.ac.id)

Internet Source

<1  
%

89

[lib.unnes.ac.id](https://lib.unnes.ac.id)

Internet Source

<1  
%

[repo.uinsatu.ac.id](https://repo.uinsatu.ac.id)

Internet Source

90	repository.fisip-untirta.ac.id Internet Source	<1 %
91	rudipratonouwks.blogspot.com Internet Source	<1 %
92	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
93	www.pekerjadata.com Internet Source	<1 %
94	www.scribd.com Internet Source	<1 %
95	zombiedoc.com Internet Source	<1 %
96	Aldeana Meliani, Ahmad Mulyadi Kosim, Hilman Hakiem. "Pengaruh Religiusitas, Gaya Hidup, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim di Marketplace", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2021 Publication	<1 %
97	M. Fikri Hidayatullah, Muhammad Wadud, Roswaty Roswaty. "Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Studi Kasus di Auto 2000 Veteran Palembang)", Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2020	<1 %

---

**98** Munawaroh Munawaroh, Yesi Gusteti, Fenesy Resty. "PENGARUH SELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (STUDI KASUS MAHASISWI ASRAMA UNDHARI)", Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 2021  
Publication

<1  
%

---

**99** doku.pub  
Internet Source

<1  
%

---

**100** ejournal.unsrat.ac.id  
Internet Source

---

**10** etheses.iainponorogo.ac.id  
Internet Source

<1  
%

---

**10** fr.scribd.com  
Internet Source

<1  
%

---

**10** id.scribd.com  
Internet Source

<1  
%

---

**10** library.polmed.ac.id  
Internet Source

---

**10** openjournal.unpam.ac.id  
Internet Source

<1  
%

---

**10** repo.darmajaya.ac.id  
Internet Source

<1

15

Annisatun Nur Fitriani. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEMEN DI PT SEMEN INDONESIA LOGISTIK CABANG GULOMANTUNG GRESIK",

Jurnal Riset Entrepreneurship, 2019

Publication

<1  
%

16

William, Heru Wijayanto Aripadono. "Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Online Marketplace Indonesia", Teknika, 2020

Publication

<1  
%

Exclude quotes



Exclude bibliography



n

Exclude matches

Off