

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN DISKON**

**TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF**

**(Studi Pada Konsumen Generasi Z *E-commerce* Shopee di Surabaya )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Diajukan Oleh :**

**ARISKA AYUNA OKTAVIA**

**NPM : 18420035**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Ariska Ayuna Oktavia  
NPM : 18420035  
Alamat : Jl. Sawunggaling 1 Rt 15 Rw 03 Kav C8 Jemundo  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan Diskon Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Konsumen Generasi Z E-commerce Shopee di Surabaya)”** bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 03 Maret 2022

Yang membuat pernyataan



**Ariska Ayuna Oktavia**

**NPM 18420035**

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN DISKON  
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF**

**(Studi Pada Konsumen Generasi Z E-commerce Shopee di Surabaya)**

Diajukan oleh:

**ARISKA AYUNA OKTAVIA**

**18420035**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



**ATTY ERDIANA, SE, M.Ak.**

Tanggal, 12 Januari 2022

KETUA PROGRAM STUDI



**Dr. KRISTININGSIH, SE, M.Si**

Tanggal, 12 Januari 2022

Skripsi

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN DISKON TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF**

(Studi Pada Konsumen Generasi Z E-commerce Shopee di Surabaya)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**ARISKA AYUNA OKTAVIA**

NPM: 18420035

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Atty Erdiana, SE.,M.Ak.

Anggota Dewan Penguji lain



Dr. Siti Djamilah, SE., M.Si.



Ni Ketut Yulia Agustin, SE.,MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal ..... 2-2-2022 .....



Dr. KRISTININGSIH, SE., M.Si.

Ketua Program Studi

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya, sehingga skripsi yang berjudul: Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan Diskon Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Konsumen Generasi Z *E-commerce* Shopee di Surabaya) yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, dorongan serta bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati, penulis ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. THT-KL (K), FICS, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Kristiningsih, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Atty Erdiana, SE.M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk mengarahkan dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Ec. Redy Eko Hari Suprpto, MM selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan selama masa perkuliahan.

6. Seluruh jajaran Dosen Prodi Manajemen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan banyak bantuan selama proses perkuliahan.
7. Ayah, ibu, kakak dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa restu dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman tercinta seperjuangan dosen pembimbing Vania dan Faiza yang saling memberikan dukungan dan memotivasi satu sama lain dalam penyusunan skripsi ini. Serta teman-teman Shima, Oci, Bela Clara, Lovingtan, Bella Charisma yang telah menyemangati sampai terselesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu membantu, memberikan dukungan, memberikan motivasi dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, 13 Januari 2022

Ariska Ayuna Oktavia

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Sistematika Skripsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Tujuan Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Pemasaran Internet .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Pengertian <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Generasi Z .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6.1 Pengertian Generasi Z .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6.2 Karakteristik Generasi Z .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7 Motivasi Belanja Hedonis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7.1 Pengertian Motivasi Belanja Hedonis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7.2 Dimensi Motivasi Belanja Hedonis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7.3 Indikator Motivasi Belanja Hedonis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8 Diskon .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8.1 Pengertian Diskon .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8.2 Indikator Diskon .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9 Pembelian Impulsif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9.1 Pengertian Pembelian Impulsif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9.2 Tipe-tipe Perilaku Pembelian Impulsif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



2.1.9.3 Indikator Pembelian Impulsif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Hipotesis dan Model Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Model Analisis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Identifikasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Jenis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Teknik Analisis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1 Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1.2 Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.7.2 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3.1 Uji t .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... Error! Bookmark not defined.**

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Sejarah Singkat Shopee .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Visi dan Misi Shopee .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.1 Motivasi Belanja Hedonis (X1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.2 Diskon (X2).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.3 Pembelian Impulsif (Y).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.4 Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3 Uji Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3 Uji t .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1 Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis terhadap Pembelian Impulsif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.2 Pengaruh Diskon terhadap Pembelian Impulsif...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN . Error! Bookmark not defined.</b>	
5.1 Simpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2 Usia Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 Kategori Jawaban Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Variabel Motivasi Belanja Hedonis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Variabel Diskon....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Variabel Pembelian Impulsif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	45
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Model Analisis .....	19
Gambar 4.1 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan Diskon Terhadap Pembelian Impulsif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER .....**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN 2 HASIL OLAH DATA DAN TABULASI .. **Error! Bookmark not defined.**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis terhadap Pembelian Impulsif (2) Pengaruh Diskon terhadap Pembelian Impulsif . Studi kasus dilakukan pada konsumen generasi z *e-commerce* shopee di Surabaya. Data diperoleh dengan melakukan penyebaran kuesioner melalui google form. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling*, dengan kriteria konsumen generasi Z di Surabaya yang pernah melakukan transaksi pembelian produk *fashion* (baju, celana, sepatu, tas, atau aksesoris) di Shopee dalam kurun waktu 6 bulan terakhir. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Motivasi Belanja Hedonis berpengaruh signifikan terhadap Pembelian Impulsif (2) Diskon berpengaruh signifikan terhadap Pembelian Impulsif.

**Kata Kunci: Motivasi Belanja Hedonis, Diskon, Pembelian Impulsif.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine (1) The Effect of Hedonic Shopping Motivation on Impulsive Purchases (2) The Effect of Discounts on Impulsive Purchases. The case study was conducted on consumers of generation z e-commerce shopee in Surabaya. Data was obtained by distributing questionnaires via google form. The number of samples is 100 respondents. The sampling technique used nonprobability sampling method with purposive sampling, with the criteria of Generation Z consumers in Surabaya who had made purchases of fashion products (shirts, pants, shoes, bags, or accessories) at Shopee within the last 6 months. The results of this study indicate that (1) Hedonic Shopping Motivation has a significant effect on Impulsive Purchases (2) Discounts have a significant effect on Impulsive Purchases.*

***Keywords: Hedonic Shopping Motivation, Discounts, Impulse Buying.***





