

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITA RASA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK DI SURABAYA BARAT**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh:**

**MUHAMMAD IHSAN SETIADI**

**NPM: 18420117**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2022**

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Ihsan Setiadi

NPM : 18420117

Alamat : Jl.Manukan Tama XXI K no. 27

Program studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK DI SURABAYA BARAT”** bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



**MUHAMMAD IHSAN SETIADI**

NPM : 18420117

**SKRIPSI**  
**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITA RASA TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK DI SURABAYA BARAT**

**Diajukan Oleh:**

**Muhammad Ihsan Setiadi**

NPM : 18420117

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Drs. Ec. Dwi Bhakti Iriantini, M.Si.

Tanggal, 12 Januari 2022

KETUA PROGRAM STUDI



DR. KRISTININGISH, SE., M.Si

Tanggal, 12 Januari 2022

**SKRIPSI**  
**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITA RASA TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK DI SURABAYA BARAT**

Dipersiapkan dan disusun Oleh:

**Muhammad Ihsan Setiadi**

NPM : 18420117

Susunan Dewan Penguji

DOSEN PEMBIMBING



Drs. Ec. Dwi Bhakti Iriantini, M.Si.

Ketua Tim Penguji



Husni Indrawati Wijaya Putri, SE., MM

Anggota Dewan Penguji



Drs. Ismangil, Ak. MM, M.Ak, CA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal ..... 2-2-2022 .....



DR. KRISTININGISH, SE., M.Si

KETUA PROGRAM STUDI

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah dengan mengucap rasa syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia dan kenikmatan yang telah dilimpahkan kepada penulis yang dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar yang menjadi salah satu persyaratan kelulusan dalam menempuh jenjang program strata-1 (S1) di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penulis sangat bersyukur dengan banyaknya bantuan baik doa, saran yang membangun, bimbingan hingga dukungan moril dan materiil agar berlangsungnya pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.

Maka dengan kesempatan kali ini penulis bermaksud menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof Dr.H Widodo Ario Kentjono,dr. Sp. HTH-KL(K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya .
2. Bapak Drs.Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu DR. Kristiningish, SE., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Drs. Ec. Rudi Pratono, Ak., MM., M.Ak. selaku Dosen Wali Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Drs. Ec. Dwi Bhakti Iriantini, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, kesabaran serta pikirannya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada saya demi penyelesaian skripsi ini.

6. Semua Dosen Manajemen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah banyak memberikan bantuan selama proses perkuliahan kepada penulis.
7. Papa, mama, dek Nisa, dek Rubi, Innez yang selalu memberikan dukungan, doa, dan candaan Ketika penulis merasa berat Ketika ingin memulai mengerjakan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan di kelas. Dimas, Alim, Aji, Yosafat, Irma dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Dengan demikian penulis mengakhiri kata pengantar ini sekaligus sebagai pembuka dari skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun selalu terbuka lebar untuk menyempurnakan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata dari penulis semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi banyak pihak. Terima kasih.

Surabaya, 07 Januari 2022

Penulis

(Muhammad Ihsan Setiadi)

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Pernyataan Bebas Plagiat .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Susunan Dewan Penguji.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Pengertian Produk .....	9
2.1.1.1 Indikator Produk .....	9
2.1.2 Pengertian Harga .....	11
2.1.2.1 Indikator Harga .....	11
2.1.3 Pengertian Lokasi .....	12
2.1.3.1 Indikator Lokasi .....	12
2.1.4 Pengertian Cita Rasa.....	13
2.1.4.1 Indikator Cita Rasa .....	14
2.1.5 Pengertian Keputusan Pembelian .....	14
2.1.5.1 Indikator Keputusan Pembelian .....	16
2.1.6 Hubungan Antar Variabel .....	17
2.1.6.1 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	17
2.1.6.2 Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	18
2.1.6.3 Hubungan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian .....	18
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	19
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	20
2.3.1 Hipotesis Penelitian .....	20
2.3.2 Model Penelitian .....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	22



3.1 Pendekatan Penelitian .....	22
3.2 Populasi dan Sampel .....	22
3.2.1 Populasi .....	22
3.2.2 Sampel .....	23
3.3 Identifikasi Variabel .....	23
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	24
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.5.1 Jenis Data .....	28
3.5.2 Sumber Data .....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.7 Teknik Analisa Data .....	30
3.7.1 Uji Kualitas Data .....	31
3.7.2 Analisa Regresi Linier Berganda .....	31
3.7.3 Uji Hipotesis.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	35

4.1.1 Gambaran Umum Ayam Geprek.....	35
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	36
4.1.3 Analisis Inferensial.....	46
4.2 Pembahasan.....	53
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.2.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
4.2.3 Pengaruh Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	59

## DAFTAR PUSTAKA

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 : Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4.2 : Identitas Responden berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4.3 : Identitas Responden berdasarkan porsi yang dipesan .....	38
Tabel 4.4 : Variabel Harga .....	39
Tabel 4.5 : Variabel Lokasi .....	40
Tabel 4.6 : Variabel Cita Rasa.....	43
Tabel 4.7 : Variabel Keputusan Pembelian.....	44
Tabel 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.9 : Hasil Uji Validitas .....	48
Tabel 4.10 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
Tabel 4.11 : Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.12 : Hasil Uji T .....	52
Tabel 4.13 : Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Model Analisis .....	21
-----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Kuesioner

Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Deskriptif Berdasarkan Karakteristik Responden

Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Suasana Toko, Potongan Harga, Penataan Produk, dan Pembelian Impulsif

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas

Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 8 Hasil Uji F

Lampiran 9 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Lampiran 10 Tabel Pengujian Nilai F dan T

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITA RASA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK DI SURABAYA BARAT**

**ABSTRAK**

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah sektor perekonomian yang paling berkembang pesat di Indonesia terutama dibidang makanan dan minuman (mamin). Berbeda dengan UMKM yang menjajakan hidangan ayam geprek di sekitar Surabaya Barat. Dengan bahan dasar yang murah dan keuntungan hingga mencapai 50% membuat siapa saja ingin mencoba usaha ayam geprek ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga (X<sub>1</sub>), lokasi (X<sub>2</sub>), dan cita rasa (X<sub>3</sub>) terhadap keputusan pembelian (Y) ayam geprek di Surabaya Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Dengan menggunakan penyebaran kuesioner kepada 63 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *accidental sampling*, sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 20 dalam pengolahan datanya. Hasil dari penelitian menunjukkan harga, lokasi dan cita rasa berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ayam geprek di Surabaya Barat. Harga dan lokasi berpengaruh signifikan sedangkan variabel cita rasa tidak berpengaruh signifikan.

**Kata kunci :** *Harga, Lokasi, Cita Rasa, Keputusan Pembelian*

## **ABSTRACT**

*Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are the fastest-growing economic sector in Indonesia, especially in the food and beverage sector (mamin). This is different from the MSMEs selling geprek chicken dishes around West Surabaya. With cheap basic ingredients and profits of up to 50%, it makes anyone want to try this geprek chicken business. This study aims to determine the effect of price (X1), location (X2), and taste (X3) on purchasing decisions (Y) for geprek chicken in West Surabaya. The method used in this research is quantitative. By using the distribution of questionnaires to 63 respondents. The technique used in sampling is accidental sampling, while the data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis with the help of the SPSS 20 application in processing the data. The results of the study indicate that price, location, and taste have a significant effect on purchasing decisions for geprek chicken in West Surabaya. Price and location have a significant effect, while the taste variable has no significant effect.*

**Keywords:** *Price, Location, Taste, On Purchasing Decisions*