

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN PRODUK, DAN HARGA
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MINUMAN
KEKINIAN**

(Studi pada Es Teh Indonesia cabang Surabaya Barat)

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

CHINTYA VERONICA AGUSTIYANI

NPM: 18420031

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2021

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chintya Veronica Agustiyani

NPM : 18420031

Alamat : Perum. Palem Pertiwi AT/II Menganti, Gresik

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan Produk, dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Minuman Kekinian (Studi pada Es Teh Indonesia Cabang Surabaya Barat)”** bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 2 Maret 2022

Yang membuat pernyataan


(Chintya Veronica Agustiyani)
18420031

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN PRODUK, DAN HARGA
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MINUMAN
KEKINIAN

(Studi pada Es Teh Indonesia cabang Surabaya Barat)

Diajukan Oleh :

CHINTYA VERONICA AGUSTIYANI

NPM : 18420031

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



MAQBULA AROCHMAN, SE., M.Ak

Tanggal, 13 Januari 2022

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. KRISTININGSIH, SE, M.Si.

Tanggal, 13 Januari 2022

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN PRODUK, DAN HARGA
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MINUMAN
KEKINIAN**

(Studi pada Es Teh Indonesia cabang Surabaya Barat)

Dipersiapkan dan disusun Oleh:

CHINTYA VERONICA AGUSTIYANI

NPM : 18420031

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



MAOBULA AROCHMAN, SE., M.Ak

Anggota Dewan Penguji Lain



Dr. INDAHWATI, SE., M.Si.



NIKETUT YULIA AGUSTIN, SE., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal.....2-2-2022.....



Dr. KRISTININGSIH, SE., M.Si

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan Produk, Dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Minuman Kekinian (Studi Pada Es Teh Indonesia Cabang Surabaya Barat)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini memiliki banyak hambatan serta rintangan yang dihadapi namun pada akhirnya penulis dapat melampaui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. THT-KL(K), FICS, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Maqbulla Arochman, SE, M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran, dan arahan kepada penulis, sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Drs.Ec Redy Eko Hari Suprpto, MM selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.

5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu segala hal dalam proses perkuliahan.
6. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
7. Kedua orang tua yaitu, Ayah Suyono, Ibu Susiningsih, dan adik saya Bryant Rivaldo Putra Merdiansyah yang telah memberikan dukungan kasih sayang dan doa selama proses pembuatan skripsi.
8. Sahabat saya Alifia Firman Syah dan Reyna Mega Agata yang selalu memberikan dukungan, menemani, dan selalu membantu dalam penyelesaian skripsi.
9. Teman saya Rio Diaz Pradika yang telah memberikan dukungan serta arahan dan semangat yang tiada henti selama penyelesaian skripsi.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian - penelitian selanjutnya.

Surabaya, Januari 2022

Chintya Veronica agustiyani

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | |
| SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Landasan Teori | 8 |
| 2.1.1 Pemasaran..... | 8 |
| 2.1.2 Manajemen Pemasaran..... | 8 |
| 2.1.3 Bauran Pemasaran | 9 |

| | |
|---|----|
| 2.1.4 Produk..... | 11 |
| 2.1.5 Kualitas Produk | 11 |
| 2.1.5.1 Pengertian Kualitas Produk..... | 11 |
| 2.1.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk | 12 |
| 2.1.5.3 Dimensi Kualitas Produk | 15 |
| 2.1.6 Kemasan Produk..... | 17 |
| 2.1.6.1 Pengertian Kemasan..... | 17 |
| 2.1.6.2 Jenis Kemasan..... | 18 |
| 2.1.6.3 Fungsi Kemasan | 19 |
| 2.1.6.4 Kriteria Kualitas Kemasan | 20 |
| 2.1.6.5 Indikator Kemasan | 21 |
| 2.1.7 Harga Produk..... | 22 |
| 2.1.7.1 Pengertian Harga..... | 22 |
| 2.1.7.2 Tujuan Penetapan Harga | 23 |
| 2.1.7.3 Strategi Penetapan Harga | 25 |
| 2.1.7.4 Indikator Harga | 27 |
| 2.1.8 Minat Beli..... | 28 |
| 2.1.8.1 Pengertian Minat Beli | 28 |
| 2.1.8.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli..... | 28 |
| 2.1.8.3 Indikator Minat Beli..... | 33 |
| 2.2 Hubungan Antar Variabel..... | 34 |
| 2.2.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Minat Beli (Y) | |
| | 34 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.2 Pengaruh Kemasan Produk (X2) Terhadap Minat Beli (Y) | 34 |
| 2.2.3 Pengaruh Harga Produk (X3) Terhadap Minat Beli (Y) | 35 |
| 2.3 Penelitian Sebelumnya | 35 |
| 2.4 Hipotesis dan Model Analisis | 37 |
| 2.4.1 Hipotesis Penelitian | 37 |
| 2.4.2 Model Analisis | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 38 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 38 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 38 |
| 3.2.1 Populasi | 38 |
| 3.2.2 Sampel | 38 |
| 3.3 Identifikasi Variabel | 40 |
| 3.4 Definisi Operasional | 40 |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data | 43 |
| 3.5.1 Jenis Data | 43 |
| 3.5.2 Sumber Data | 43 |
| 3.6 Prosedur Pengumpulan Data | 44 |
| 3.7 Teknik Analisa Data | 44 |
| 3.7.1 Uji Instrumen | 44 |
| 3.7.1.1 Uji Validitas | 44 |
| 3.7.1.2 Uji Reliabilitas | 45 |

| | |
|--|-----------|
| 3.7.2 Uji Model..... | 45 |
| 3.7.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda | 45 |
| 3.7.3 Uji Hipotesis..... | 46 |
| 3.7.3.1 Uji Parsial (Uji t)..... | 46 |
| 3.7.3.2 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 46 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 47 |
| 4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian | 47 |
| 4.1.1 Sejarah Es Teh Indonesia | 47 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 48 |
| 4.2.1 Pelaksanaan Penelitian | 48 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Penelitian | 48 |
| 4.2.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 48 |
| 4.2.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 49 |
| 4.2.3 Hasil Tanggapan Responden | 50 |
| 4.2.3.1 Variabel Kualitas Produk (X1)..... | 51 |
| 4.2.3.2 Variabel Kemasan Produk (X2) | 52 |
| 4.2.3.3 Variabel Harga Produk (X3) | 53 |
| 4.2.3.4 Variabel Minat Beli (Y) | 54 |
| 4.3 Hasil Uji Instrumen | 55 |
| 4.3.1 Hasil Uji Validitas | 55 |
| 4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas | 57 |

| | |
|--|----|
| 4.4 Hasil Uji Model | 58 |
| 4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 58 |
| 4.5 Hasil Uji Hipotesis..... | 60 |
| 4.5.1 Hasil Uji Secara Parsial (Uji t) | 60 |
| 4.5.2 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)..... | 64 |
| 4.6 Pembahasan | 65 |
| BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN..... | 68 |
| 5.1 Simpulan..... | 68 |
| 5.2 Saran | 69 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |
| LAMPIRAN..... | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya | 36 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 49 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 49 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X1)... | 51 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemasan Produk (X2) . | 52 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga Produk (X3) | 53 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli (Y) | 54 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas produk (X1) | 55 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kemasan Produk (X2)..... | 56 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga Produk (X3)..... | 56 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)..... | 57 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas | 57 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 59 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji T..... | 60 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 65 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Model Analisis | 37 |
| Gambar 4.1 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Minat Beli (Y)..... | 62 |
| Gambar 4.2 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Kemasan Produk (X2) Terhadap Minat Beli (Y)..... | 63 |
| Gambar 4.3 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Harga Produk (X3) Terhadap Minat Beli (Y)..... | 64 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Input SPSS

Lampiran 3 : Output SPSS

Lampiran 4 : Daftar Tabel T

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, kemasan produk, serta harga produk pada minat beli konsumen pada minuman kekinian (riset di Es Teh Indonesia cabang Surabaya Barat). Penelitian ini memakai metode regresi linier berganda. Sampel yang dipergunakan dalam penelitian ialah 100 responden. Pengambilan sampel diloaksanakan menggunakan teknik *nonprobability sampling* yaitu *Purposive Sampling*, yang mana pengambilan sampel dipengaruhi berdasarkan pertimbangan tersendiri. Alat uji yang dipergunakan untuk menguji instrumen penelitian ini yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Uji hipotesis di laksanakan dengan menggunakan uji t dan uji koefisien determinasi (R^2). Untuk teknik analisis memakai analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian serta pembahasan menyebutkan bahwa kualitas produk (X1) dan harga produk (X3) mempunyai pengaruh signifikan pada minat beli (Y). sedangkan kemasan produk (X2) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan pada minat beli (Y). Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh hasil sebanyak 0,519, dimana menunjukkan ketiga variabel independen kualitas produk (X1), kemasan produk (X2), dan harga produk (X3) memiliki pengaruh sebesar 59,1% pada minat beli (Y) konsumen pada Es Teh Indonesia cabang Surabaya Barat. Melainkan sisanya sebanyak 48,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk di model analisis.

Kata kunci : **Kualitas Produk, Kemasan Produk, Harga Produk, dan Minat Beli**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, product packaging, and product prices on consumer buying interest in contemporary drinks (study on Indonesian iced tea West Surabaya branch). This study uses multiple linear regression method. The sample used in this study is 100 respondents. Sampling was carried out using a non-probability sampling technique, namely Purposive Sampling in which the sampling was determined based on certain considerations. The test instrument used to test this research instrument was validity and reliability testing. Hypothesis testing was carried out using t test and coefficient of determination test (R²) For the analysis technique using multiple linear regression analysis. The results of the research and discussion state that product quality (X1) and product price (X3) have a significant effect on buying interest (Y). while product packaging (X2) has no significant effect on buying interest (Y). The results of the coefficient of determination test (R²) obtained a result of 0.519, which indicates that the three independent variables consisting of product quality (X1), product packaging (X2), and product price (X3) contributed or influenced 59.1% to buying interest (Y) of consumers at the Indonesian Ice Tea West Surabaya branch. While the remaining 48.1% is explained by other variables that are not included in the analysis model.

Keywords: Product Quality, Product Packaging, Product Price, and Purchase Interest

