

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *WORD OF MOUTH* (WOM)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *BODY LOTION* SCARLETT
WHITENING MELALUI *BRAND IMAGE***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

INDRI YUNITASARI

NPM : 18420134

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2022

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *WORD OF MOUTH* (WOM)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *BODY LOTION* SCARLETT
WHITENING MELALUI *BRAND IMAGE***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

INDRI YUNITASARI

NPM : 18420134

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2022

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Indri Yunitasari

NPM : 18420134

Alamat : Jl. Raya Menganti Wiyung Sawah 1 No.124A

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Word of Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian *Body Lotion* *Scarlett Whitening* Melalui *Brand Image*” bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.**

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Indri Yunitasari

18420134

SKRIPSI
PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *WORD OF MOUTH* (WOM)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *BODY LOTION* SCARLETT
WHITENING MELALUI *BRAND IMAGE*

Diajukan oleh:

INDRI YUNITASARI

18420134

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.

Tanggal, 12 Januari 2022

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.

Tanggal, 12 Januari 2022

Skripsi

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *WORD OF MOUTH (WOM)*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *BODY LOTION SCARLETT*
WHITENING MELALUI *BRAND IMAGE***

Dipersiapkan dan disusun oleh:

INDRI YUNITASARI

NPM : 18420134

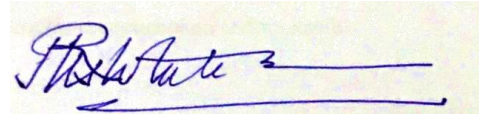
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.

Anggota Dewan Penguji



Prof. Dr. dr. Hj. Ruswiati Suryasaputra, SE. MS

Anggota Dewan Penguji Lain



Husni Indrawati Wijaya Putri, SE., MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal, 20 Januari 2022



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.

Ketua Program Studi Manajemen

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul pengaruh *celebrity endorser* dan *word of mouth* (WOM) terhadap keputusan pembelian *body lotion* Scarlett Whitening melalui *brand image*.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. THT-KL(K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Kristiningsih, SE., M.Si. selaku ketua program studi dan dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikirannya, serta penuh dengan kesabaran dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Dwi Indah Mustikorini, SE., MM. selaku dosen wali yang telah mengarahkan penulis selama perjalanan studi.

5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama di bangku perkuliahan.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungannya baik secara fisik maupun materil sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
7. Terima kasih untuk diri saya sendiri karena telah mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan dan kerja keras melawan rasa malas yang tiada henti.
8. Seluruh teman dan sahabat yang selalu membantu, memberi motivasi dan semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Semua pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Surabaya, 12 Januari 2022

Penulis,



Indri Yunitasari

NPM : 18420134

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
ABSTRAK	14
<i>ABSTRACT</i>	15
BAB I: PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	Error! Bookmark not defined.
BAB II: TELAAH PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

2.1	Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1	Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2	Pengertian <i>Word of Mouth</i> (WOM)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	Pengertian <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Pengertian Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2	Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.3	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hipotesis dan Model Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Model Analisis	Error! Bookmark not defined.
BAB III: METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Identifikasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Deskripsi Identitas Responden.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3 Hasil Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**

4.4 Uji Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

4.5 Pembahasan**Error! Bookmark not defined.**

BAB V: SIMPULAN DAN SARANError! Bookmark not defined.

5.1 Simpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

5.3 Keterbatasan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Persepsi Responden Terhadap Butir Pertanyaan Pada Variabel <i>Celebrity Endorser (X₁)</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Persepsi Responden Terhadap Butir Pertanyaan Pada Variabel <i>Word of Mouth (X₂)</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Persepsi Responden Terhadap Butir Pertanyaan Pada Variabel <i>Brand Image (Z)</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Persepsi Responden Terhadap Butir Pertanyaan Pada Varia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 <i>Loading Factor</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 <i>Cross Loading</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 <i>Discriminant Validity</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 <i>Cronbach's Alpha</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 <i>R-Square</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 <i>Path Coefficient</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 <i>Indirect Effect</i>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

[Gambar 1. 10 Brand *Skincare* Lokal Terlaris di *E-Commerce*](#)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Model Analisis**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Mentah (Jawaban Responden)

Lampiran 3 : Uji Deskriptif Variabel *Celebrity Endorser* (X_1)

Lampiran 4 : Uji Deskriptif Variabel *Word of Mouth* (X_2)

Lampiran 5 : Uji Deskriptif Variabel *Brand Image* (Z)

Lampiran 6 : Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 7 : Output SmartPls

ABSTRAK

Pokok pembahasan pada penelitian ini yaitu pengaruh *celebrity endorser* dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada *body lotion* Scarlett Whitening dan bagaimana peran *brand image* sebagai variabel mediasi yang mempengaruhi *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian pada *body lotion* Scarlett Whitening dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada *body lotion* Scarlett Whitening. Total responden pada penelitian ini sebanyak 100 responden, menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) menggunakan *software* Smart PLS (*Partial Least Square*).

Kata kunci: *celebrity endorser*, *word of mouth*, *brand image*, keputusan pembelian.

ABSTRACT

The main discussion in this study is the influence of celebrity endorsers and word of mouth on purchasing decisions on body lotion Scarlett Whitening and how the role of brand image as a mediating variable that affects celebrity endorsers on purchasing decisions on body lotion Scarlett Whitening and word of mouth on purchasing decisions on body Scarlett Whitening lotion. The total respondents in this study were 100 respondents, using purposive sampling technique. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM) using Smart PLS (Partial Least Square) software.

Keywords: *celebrity endorser, word of mouth, brand image, purchasing decisions.*