

**ANALISIS KEUNTUNGAN PEMASARAN BUNGA POTONG
KRISAN DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

ADELLYA PUTRI SUGIHARTO
18220011

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS KEUNTUNGAN PEMASARAN
BUNGA POTONG KRISAN DI SURABAYA**

NAMA : ADELLYA PUTRI SUGIHARTO


NPM : 18220011


PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Ir. Koesriwulandari, MP


Dr. Ir. Markus Patiung, MP

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Ketua Program Studi Agribisnis


Ir. Koesriwulandari, MP


Ir. Erna Harvanti Kocstedjo, M.MA

TELAH DIREVISI

02 Februari 2022

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS KEUNTUNGAN PEMASARAN BUNGA

POTONG KRISAN DI SURABAYA

NAMA : ADELLYA PUTRI SUGIHARTO


NPM : 18220011

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


Ir. Koesriwulandari, MP


Dr. Ir. Markus Patiung, MP

Dosen Penguji III

Dosen Penguji IV


Ir. Erna Harvanti Koestedlo, M.MA


Ir. Endang Siswati, MM

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adellya Putri Sugiharto

NPM : 18220011

Alamat : Krian Sejahtera Indah Regency blok C19 no 1, kelurahan gamping,
kecamatan krian, Jawa Timur

No. Telp/Hp : 087829338302

Judul Skripsi : Analisis Keuntungan Pemasaran Bunga Potong Krisan di Surabaya.

Menyatakan dengan sungguh-sungguh penulisan dan analisis data yang tercantum pada penulisan skripsi ini murni berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika ditemukan karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya berupa pencabutan gelar yang diperoleh sebagai hasil karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksa dari pihak manapun.

Surabaya, 02 Februari 2022

Yang



Adellya Putri Sugiharto

Adellya Putri Sugiharto. 18220011. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2022. Analisis Keuntungan Pemasaran Bunga Potong Krisan di Surabaya. Pembimbing Satu : Ir. Koesriwulandari, MP. dan Pembimbing Dua : Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

ABSTRAK

Krisan merupakan komoditas hortikultura yang banyak diminati dan memiliki nilai ekonomi yang relatif tinggi. Hal ini didasarkan pada kondisi pasar yang tersebar di toko bunga (florist) yang menjual banyak bunga krisan. Selisih harga di tingkat konsumen dan produsen tergantung dari besarnya keuntungan yang diperoleh masing-masing lembaga sebagai imbalan atas kegiatan pemasaran yang dilakukan. Tujuan penelitian ini yaitu 1). Untuk menganalisis biaya pemasaran bunga potong krisan di pasar bunga Kayoon Surabaya, 2). Untuk menganalisis keuntungan dalam pemasaran bunga potong krisan di pasar bunga Kayoon Surabaya, 3). Untuk menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keuntungan pemasaran bunga potong krisan di pasar bunga Kayoon Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah simple random sampling. Responden dalam penelitian ini adalah 30 pedagang pengecer bunga potong krisan. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil regresi linier berganda, maka mode keuntungan pemasaran bunga potong krisan di pasar bunga Kayoon Surabaya adalah sebagai berikut : $Y = 3991783.723 - 26.846X_1 - 6.587X_2 + 0.292X_3 + 23.633X_4 + e$. Nilai F-statistik dengan besarnya yakni 2.941 atau di atas taraf signifikansinya 0.05 ($\alpha=5\%$). Diperoleh kesimpulan bahwasanya segala aktivitas pemasaran yang dilaksanakan secara bersamaan meliputi pembiayaan sewa stand, pembiayaan transportasi, pembiayaan retribusi, pembiayaan tenaga kerja memberikan pengaruh signifikan dengan keuntungan yang diperoleh dari upaya memasarkan potongan dari bunga krisan di pasar bunga Kayoon Surabaya. Secara parsial aktivitas pemasaran yang memberikan pengaruh signifikan dengan keuntungan yang diperoleh dari upaya memasarkan ialah pembiayaan sewa stand dan pembiayaan transportasi dan pembiayaan tenaga kerja.

Kata Kunci : Bunga Potong Krisan, Keuntungan Pemasaran, Regresi Linier Berganda

Adellya Putri Sugiharto. 18220011. Agribusiness Study Program, Faculty Of Agriculture, Wijaya Kusuma University Surabaya, 2022. Analysis of the benefits of marketing chrysanthemum cut flowers in Surabaya. First Advisor : Ir. Koesriwulandari, MP. and Second Advisor : Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

ABSTRACT

Chrysanthemum is a horticultural commodity that is in great demand and has a relatively high economic value. This is based on market conditions scattered in florists who sell a lot of chrysanthemums. The difference in prices at the consumer and producer levels depends on the amount of profit each institution gets in return for marketing activities carried out. The aims of this study are 1).To analyze the marketing costs of chrysanthemum cut flowers in the Kayoon flower market in Surabaya, 2).To analyze the advantages in marketing chrysanthemums at the Kayoon flower market in Surabaya, 3).To analyze the factors that influence marketing profits. chrysanthemum cut flowers at the Kayoon flower market in Surabaya. The research method used is simple random sampling. Respondents in this study were 30 retailers of chrysanthemum cut flowers. The data collection method used primary data and secondary data. The data analysis method used multiple linear regression analysis. Based on the results of multiple linear regression, the profit mode for marketing chrysanthemum cut flowers at the Kayoon flower market in Surabaya is as follows: $Y = 3991783.723 - 26,846X_1 - 6.587X_2 + 0.292X_3 + 23,633X_4 + e$. The F-statistic value with a magnitude of 2,941 or above the significance level of 0.05 ($\alpha=5\%$). It was concluded that all marketing activities carried out simultaneously including stand rental financing, transportation financing, retribution financing, labor financing had a significant influence on the profits obtained from efforts to market chrysanthemum pieces in the Surabaya Kayoon flower market. Partially, marketing activities that have a significant influence on the profits obtained from marketing efforts are the financing of stand rental and financing of transportation and labor costs.

Keywords : Chrysanthemum Cut Flowers, Marketing Advantages, Multiple Linear Regression

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan berupa kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul Analisis Keuntungan Pemasaran Bunga Potong Krisan di Surabaya. Tujuan utama dari skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program studi pendidikan Agribisnis. Dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Ir. Koesriwulandari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan selaku dosen pembimbing 1.
2. Ibu Ir. Erna Haryanti, MMA selaku ketua Program Studi Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr. Ir. Markus Patiung, MP selaku dosen pembimbing 2.
4. Orang tua saya dan saudara saya yang telah memberikan semangat dukungan dalam melaksanakan skripsi ini.
5. Teman – teman saya angkatan 2018 yang telah membantu memberikan saran demi hasil skripsi saya yang baik.

Meski demikian skripsi ini jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan dari skripsi ini. Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan mahasiswa-mahasiswi dan pembaca sekaligus dalam hal perolehan informasi.

Surabaya, 02 Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR REVISI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pemasaran	5
2.1.2 Saluran Pemasaran	6
2.1.3 Lembaga Pemasaran.....	7
2.1.4 Aktivitas Pemasaran.....	8
2.1.5 Biaya Pemasaran	9
2.1.6 Keuntungan Pemasaran	9
2.1.7 Analisis Regresi Linear	10
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	14

2.4 Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Penentuan Lokasi	17
3.2 Metode Penentuan Responden.....	17
3.3 Metode Pengumpulan Data	18
3.4 Analisis Data.....	18
3.5 Definisi dan Pengukuran Variabel	23
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH.....	26
4.1 Keadaan Umum Wilayah	26
4.1.1 Kota Surabaya	26
4.1.2 Pasar Bunga Kayoon Surabaya	27
4.1.3 Sejarah Pasar Bunga Kayoon Surabaya	29
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1 Karakteristik Pedagang	31
5.2 Aktivitas Pemasaran.....	34
5.3 Biaya Pemasaran.....	35
5.4 Penerimaan Pemasaran.....	37
5.5 Keuntungan Pemasaran	38
5.6 Koefisien Determinasi.....	38
5.7 Analisis Regresi Linier Berganda	39
5.8 Uji F Statistik	40
5.9 Uji T Statistik.....	40
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
6.1 Kesimpulan.....	43
6.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tingkat Umur Pedagang	31
Tabel 2. Tingkat Pendidikan	32
Tabel 3. Jumlah Tanggungan Keluarga	33
Tabel 4. Lama Berdagang	34
Tabel 5. Biaya Total Pemasaran	37
Tabel 6. Hasil Koefisien Determinasi	38
Tabel 7. Hasil Analisis Regresi	39
Tabel 8. Hasil Uji F	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 2. Peta Lokasi Pasar Bunga Kayoon Surabaya	28
Gambar 3. Tampak Depan Pasar Bunga Kayoon Surabaya	28
Gambar 4. Tampak Dalam Pasar Bunga Kayoon Surabaya	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biaya Sewa Stand	47
Lampiran 2. Biaya Transportasi.....	48
Lampiran 3. Biaya Retribusi	49
Lampiran 4. Biaya Tenaga Kerja	50
Lampiran 5. Total Biaya Pemasaran	51
Lampiran 6. Penerimaan	52
Lampiran 7. Model Summary	53
Lampiran 8. ANOVA	54
Lampiran 9. Coefficient	55
Lampiran 10. Bunga Potong Krisan Untuk Dekorasi Wedding.....	56