

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JAMBU BIJI (*Psidium Guajava L.*)
SEBAGAI PELUANG ALTERNATIF UNTUK MENINGKATKAN
KESEJAHTERAAN EKONOMI MASYARAKAT
(Studi Kasus di Desa Glagahsari, Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban)**

TESIS



OLEH :
SAEUN MU'ARIF
NPM. 19240006

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2021**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JAMBU BIJI (*Psidium Guajava L.*)
SEBAGAI PELUANG ALTERNATIF UNTUK MENINGKATKAN
KESEJAHTERAAN EKONOMI MASYARAKAT
(Studi Kasus di Desa Glagahsari, Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban)**

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Agribisnis (*M.Agr*)

Pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

OLEH :

SAEUN MU'ARIF

NPM. 19240006

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JAMBU
BIJI (*PSIDIUM GUAJAVA L.*) SEBAGAI
PELUANG ALTERNATIF UNTUK
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN
EKONOMI MASYARAKAT**

Nama Mahasiswa
NPM
Program Studi
Fakultas/ Universitas

Studi Kasus di Desa Glagahsari, Kecamatan Soko,
Kabupaten Tuban
SAEUN MU'ARIF
19240006
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PERTANIAN/ UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA

Pembimbing Utama

Menyetujui
Pembimbing,

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Hary Sastryawanto, M.S.



Dr. Ir. Hj. Sri Rahayu MJH, M.S.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Koesriwulandari, M.P.

Ketua Program Studi
Magister Manajemen Agribisnis



Dr. Ir. Rr. Nugrahaini SW, M.Si.

Telah diuji dan dinyatakan **LULUS** di depan Tim Penguji pada Minggu, 11 Juli

2021

TELAH DIREVISI

Judul Tesis

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JAMBU
BIJI (*PSIDIUM GUAJAVA L.*) SEBAGAI
PELUANG ALTERNATIF UNTUK
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN
EKONOMI MASYARAKAT**

Nama Mahasiswa

Studi Kasus di Desa Glagahsari, Kecamatan Soko,
Kabupaten Tuban

NPM

SAEUN MU'ARIF

Program Studi

19240006

Fakultas/ Universitas

MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

PERTANIAN/ UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA

Menyetujui
Pembimbing,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Hary Sastryawanto, M.S.

Dr. Ir. Hj. Sri Rahayu MJH, M.S.

Penguji,

Penguji I

Penguji II



Dr. Ir. Markus Patiung, M.P.

Dr. Ir. Rr. Nugrahaini SW, M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis tesis dengan judul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JAMBU BIJI (*Psidium Guajava L.*) SEBAGAI PELUANG ALTERNATIF UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN EKONOMI MASYARAKAT “ (Studi Kasus di Desa Glagahsari Kecamatan Soko Kabupaten Tuban) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan doktor), baik di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya maupun di perguruan tinggi lain.
2. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surabaya, Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan



Saeun Mu'arif
NPM 19240006

ABSTRAK

Saeun Mu'arif (19240006) dengan judul tesis “**Analisis Strategi Pemasaran Jambu Biji (*Psidium Guajava L.*) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus di Desa Glagahsari Kecamatan Soko Kabupaten Tuban)**”. Pemberdayaan ekonomi masyarakat adalah konsep pembangunan sebuah sistem ekonomi yang merangkum nilai-nilai sosial dan produksi, pengolahan sumberdaya yang dimiliki untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Desa Glagahsari, Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban memiliki potensi usahatani jambu biji yang prospeknya baik, ini merupakan peluang alternatif dalam meningkatkan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk merumuskan strategi pemasaran usahatani jambu biji sebagai peluang alternatif pemberdayaan ekonomi masyarakat. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif. Penentuan responden dilakukan secara sengaja (purposive) sebanyak 30 petani. Data primer diperoleh dari pengamatan, wawancara, kuisisioner, dan dokumentasi. Data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan dan data statistik. Data dianalisis dengan Internal Factors Analysis Summary (IFAS), Eksternal Factors Analysis Summary (EFAS), Matrik SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, and Threats). Analisis IFAS dan EFAS menunjukkan nilai (bobot x rating) sebesar 3,405 dan 3,52. Analisis Matriks SWOT diperoleh usahatani jambu biji di Desa Glagahsari, Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban berada pada kuadran I, strategi pemasaran sebagai peluang alternatif untuk pemberdayaan ekonomi masyarakat adalah strategi agresif, yaitu dengan menjaga hubungan baik antara petani, pelanggan dan pengusaha.

Kata Kunci : Analisis SWOT, IFAS/EFAS, Jambu Biji

ABSTRACT

Saeun Mu'arif (19240006) with the thesis title "**Analysis of Guava (*Psidium Guajava L.*) Marketing Strategy to Improve Community Economic Welfare (Case Study in Glagahsari Village, Soko District, Tuban Regency).**"

Community economic empowerment is the concept of developing an economic system that encapsulates social values and production, processing of owned resources to improve the welfare of the community. Glagahsari Village, Soko District, Tuban Regency has the potential for guava farming with good prospects, this is an alternative opportunity in increasing community economic empowerment. The purpose of this study was to formulate a marketing strategy for guava farming as an alternative opportunity for community economic empowerment. This research was conducted with a qualitative approach. Determination of respondents was done purposively as many as 30 farmers. Primary data obtained from observations, interviews, questionnaires, and documentation. Secondary data obtained from literature study and statistical data. Data were analyzed by Internal Factors Analysis Summary (IFAS), External Factors Analysis Summary (EFAS), SWOT Matrix (Strength, Weakness, Opportunities, and Threats). IFAS and EFAS analysis showed a value (weight x rating) of 3.405 and 3.52. SWOT Matrix analysis obtained guava farming in Glagahsari Village, Soko District, Tuban Regency is in quadrant I, marketing strategy as an alternative opportunity for community economic empowerment is an aggressive strategy, namely by maintaining good relations between farmers, customers and entrepreneurs.

Keywords:

SWOT analysis, IFAS/EFAS, Guava

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena penelitian yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JAMBU BIJI (*Psidium Guajava* L.) SEBAGAI PELUANG ALTERNATIF UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN EKONOMI MASYARAKAT”**

(Study Kasus di Desa Glagahsari, Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban) telah selesai dengan baik.

Dengan dorongan rasa suka cita dan puji syukur kepada Allah SWT, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus atas semua bantuan, bimbingan dan perhatian yang telah diberikan, yaitu kepada :

1. Kedua orang tua beserta keluarga besar tercinta saya yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan tugas akhir tesis ini.
2. Prof.H. Sri Harmadji, dr.Sp. THT-KL (K), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya beserta Civitas Akademika.
3. Ir. Koesriwulandari, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dr.Ir.Rr. Nugrahaini SW, M.Si., selaku penguji dan Ketua Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Dr.Ir. Hary Sastryawanto, M.S., selaku pembimbing utama yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam perbaikan tesis ini.
6. Dr.Ir.Hj. Sri Rahayu MJH, M.S., selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam perbaikan tesis ini.
7. Dr.Ir.Markus Patiung,M.P., selaku penguji yang telah memberikan arahan petunjuk dalam perbaikan tesis ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Magister Manajemen Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya beserta staf karyawan.
9. Bapak Kepala Desa Glagahsari dan jajarannya.
10. Sdr. Esti Erlina, S.P., dan para petani jambu biji di Desa Glagahsari.
11. Bapak Didik Badiul Anam, Bapak Teguh Prabowo G., Bapak Wahyu Hidayat, S.Pd.I., S.T., Sdr. Handoko, A.Md., Bapak Dr. Kristiawan, S.P.,M.M., Sdr. Mugo Suprpto, S.M., Sdr. Handoko Sosro Wijaya., S.E.,M.M., dan Sdr. Jonu Ema Arisva yang telah membantu memberikan masukan dan kritikan dalam mengerjakan tugas akhir tesis ini.

12. Saudara-saudaraku warga Persaudaraan Setia Hati Terate terkhusus Kang Mas Pelda.TNI. Junaidi, Kang Mas Hardi, Koh Yan, Kang Mas Munawan, Sdr. Zaenal Arifin, S.Kep.,Ns., Sdr. Hari Fidarmono, S.Pd., Sdr. Erik Maulana H.K., S.Pd., Sdr. Lutfi Ego, S.T., Kang Mas Sudarto, Sdr. Abdul Mundir, S.Pd.,MM., Sdr. Arivianto., Sdr. Ahmad Riyadi, Sdr. Fauzan, Sdr. Dadang, Sdr. Kasbain dan lainnya yang selalu memberikan support dan semangat.
13. Seluruh kawan-kawan seperjuangan terkasih Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya tahun 2019, yaitu : Bapak Joko Supriyanto, SP., Bapak Andi Aruji, SE., Ibu Narida Nilasari, S.I.P, Sdri. Maria Salestina Ngoni, S.Agr., Kak Savitri Winawati Hidayat, S.T.P., Sdr.Vebri Dwi Permana, S.Agr., Sdr. Bagus, S.Pi., dan kawan-kawan seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu lainnya.

Terima kasih banyak juga penulis sampaikan atas kebaikan dukungannya seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada mereka semua atas segala jasa dan kebaikan mereka. Semoga Allah membalas mereka dengan kebaikan. Aamiin Allahumma aamiin.

Surabaya, Juli 2021

Penulis

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA DIRI

| | | |
|-----|-----------------------|--|
| 1. | Nama Lengkap | : Saeun Mu'arif, S.M. |
| 2. | Tempat/ Tanggal Lahir | : Tuban, 06 Maret 1992 |
| 3. | Jenis Kelamin | : Laki-laki |
| 4. | Agama | : Islam |
| 5. | Pekerjaan | : CV. Borneo Bangun Mitra |
| 6. | Alamat Kantor | : Samarinda – Kalimantan Timur |
| 7. | Alamat Rumah | : Gg. Karya Mulya RT 002 RW 012 Desa Prambontergayang Kecamatan Soko Kabupaten Tuban Jawa Timur |
| 8. | No. Tlp/ HP | : 081380631992 |
| 9. | Email | : arifsaeun@gmail.com |
| 10. | Media Sosial Facebook | Arif Saeun |

PENDIDIKAN

| NO | TINGKAT | PENDIDIKAN | JURUSAN | TAHUN LULUS |
|----|---------|---|-----------------------|-------------|
| 1. | SD | SDN Prambontergayang II | - | 2004 |
| 2. | SMP | SMP Negeri 1 Soko – Tuban | | 2007 |
| 3. | SMK | SMK Negeri 2 Bojonegoro | Teknik Mesin | 2010 |
| 4. | S1 | Universitas PGRI Ronggolawe Tuban | Teknik Informatika | - |
| 5. | S1 | Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAPAN, Surabaya | Manajemen SDM | 2019 |

PENGALAMAN PEKERJAAN

| NO | RINCIAN | TAHUN |
|----|---|-----------------|
| 1. | Pegawai Bagian Produksi PT. Antar Surya Jaya (Kompas Gramedia), Surabaya | 2014-2015 |
| 2. | Kepala Bagian Pemasaran Wilayah Kalimantan Timur di CV. Timesaver Software | 2015-2017 |
| 3. | Jurnalis/ Wartawan Indonesia Koran | 2017-2018 |
| 4. | Staf Khusus Anggota DPRD Provinsi Jawa Timur Bidang Perekonomian/ Komisi B | 2018-2019 |
| 5. | Staf Pemasaran di CV. Borneo Bangun Mitra | 2020 – Sekarang |

PENGALAMAN ORGANISASI

| NO | RINCIAN | TAHUN |
|----|---|---------------|
| 1. | Sekretaris dan Pendiri Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia (GMNI) Komisariat Fakultas Teknik Unirow Cabang Tuban | 2012-2013 |
| 2. | Ketua Dewan Pertimbangan Organisasi Himpunan Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika UNIROW Tuban | 2013-2014 |
| 3. | Wakil Ketua Dewan Perwakilan Mahasiswa UNIROW Tuban | 2013-2014 |
| 4. | Ketua Umum Karang Taruna Desa Prambontergayang Kecamatan Soko Kabupaten Tuban | 2013-2016 |
| 5. | Sekretaris Umum Forum Karang Taruna Kecamatan Soko Kabupaten Tuban | 2013-2018 |
| 6. | Bendahara Persatuan Buruh Marhaenis Kabupaten Tuban | 2019-2024 |
| 7. | Anggota/warga pencak silat Persaudaraan Setia Hati Terate (PSHT) Pusat Madiun | 2020-Sekarang |

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR REVISI | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| BAB II TUNJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1. Jambu Biji (Psidium Guajava L.)..... | 5 |
| 2.1.1. Klasifikasi | 6 |
| 2.1.2. Manfaat | 7 |
| 2.2. Landasan Teori | 8 |
| 2.2.1. Strategi | 8 |
| 2.2.2. Pemasaran | 9 |
| 2.2.3. Strategi Pemasaran | 10 |
| 2.2.4. Analisis Lingkungan | 13 |
| 2.2.5. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat | 17 |
| 2.2.6. Analisis Situasi SWOT | 22 |
| 2.2.7. Analisis Strategi/Matriks SWOT | 23 |
| 2.3. Penelitian Terdahulu | 25 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4. Kerangka Pemikiran | 31 |
| 2.5. Hipotesis Penelitian | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| 3.1. Metode Penentuan Daerah Penelitian | 36 |
| 3.2. Metode Penentuan Sampel | 36 |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data | 37 |
| 3.4. Metode Analisis Data | 37 |
| 3.4.1. Analisis SWOT | 38 |
| 3.4.1.1. Identifikasi Faktor-Faktor Internal dan Eksternal | 38 |
| 3.4.1.2. Penyusunan Kuisisioner | 39 |
| 3.4.1.3. Analisis Data | 39 |
| 3.4.1.4. Analisis Matriks IFAS | 40 |
| 3.4.1.5. Analisis Matriks EFAS | 42 |
| 3.4.1.6. Matriks IE | 44 |
| 3.4.1.7. Matriks SWOT | 45 |
| 3.5. Batasan Operasional | 46 |
| 3.5.1. Definisi | 46 |
| 3.5.2. Batasan Operasional | 51 |
| BAB IV DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN | 52 |
| 4.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian | 52 |
| 4.1.1. Letak Dan Geografis Desa Glagahsari | 52 |
| 4.1.2. Iklim dan Jenis Tanah | 52 |
| 4.1.3. Keadaan Sosial Ekonomi Masyarakat | 53 |
| 4.1.4. Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan | 56 |
| 4.2. Kelembagaan | 58 |
| 4.2.1. Pemerintah Desa Glagahsari | 58 |
| 4.2.1. Lembaga Pendidikan | 59 |
| 4.3. Karakteristik Sampel | 59 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 64 |
| 5.1. Identifikasi Faktor-Faktor Internal | 64 |
| 5.1.1. Lokasi Strategis | 64 |

| | |
|--|-----------|
| 5.1.2. Produk Berkualitas Baik | 65 |
| 5.1.3. Pelayanan Ke Pelanggan Memuaskan | 65 |
| 5.1.4. Produksi Kontinue | 66 |
| 5.1.5. Modal Milik Sendiri | 66 |
| 5.1.6. Terbatasnya Promosi | 67 |
| 5.1.7. Pemasaran Belum Luas | 67 |
| 5.1.8. Teknologi Pascapanen Rendah | 67 |
| 5.1.9. Manajemen Usahatani Masih Kurang | 68 |
| 5.1.10. Produk Mudah Rusak | 68 |
| 5.2. Identifikasi Faktor-Faktor Eksternal | 69 |
| 5.2.1. Iklim Sesuai | 69 |
| 5.2.2. Manfaat Produk Untuk Kesehatan | 69 |
| 5.2.3. Daya Beli Masyarakat Tinggi | 70 |
| 5.2.4. Prospek Pasar Terbuka | 70 |
| 5.2.5. Ketersediaan Sarana Transportasi | 71 |
| 5.2.6. Industri Pengolahan Sedikit | 71 |
| 5.2.7. Keamanan Lokasi | 71 |
| 5.2.8. Persaingan | 72 |
| 5.2.9. Ancaman Cuaca | 72 |
| 5.2.10. Alih Fungsi Lahan | 72 |
| 5.3. Tahap Memasukan Data Matriks IFAS dan Matriks EFAS..... | 72 |
| 5.3.1. Pemberian Bobot dan Rating | 73 |
| 5.3.2. Analisis Matriks IFAS | 74 |
| 5.3.3. Analisis Matriks EFAS | 76 |
| 5.4. Tahap Pencocokan | 77 |
| 5.4.1. Matriks IE | 77 |
| 5.4.2. Matriks SWOT | 79 |
| 5.5. Peluang Alternatif Pemberdayaan Ekonomi..... | 85 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 88 |
| 6.1. Kesimpulan | 88 |
| 6.2. Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1. Kandungan Gizi Jambu Biji | 8 |
| Tabel 3.1. Analisis Faktor Strategi Internal | 41 |
| Tabel 3.2. Analisis Faktor Strategi Eksternal | 43 |
| Tabel 3.3. Matriks Analisis SWOT | 46 |
| Tabel 4.1. Luas Lahan Menurut Penggunaan | 53 |
| Tabel 4.2. Keadaan Penduduk Berdasarkan Usia Kerja | 55 |
| Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaan | 56 |
| Tabel 4.4. Distribusi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan | 57 |
| Tabel 4.5. Kepala Desa Dan Perangkat Desa Glagahsari | 58 |
| Tabel 4.6. Daftar Lembaga Pendidikan Formal | 59 |
| Tabel 4.7. Karakteristik Sampel Petani Jambu Biji | 60 |
| Tabel 4.8. Daftar Sampel Nama Petani di Daerah Penelitian | 62 |
| Tabel 5.1. Jarak Lokasi Ke Pasar | 65 |
| Tabel 5.2. Indikator Bobot Internal (Kekuatan dan Kelemahan) | 73 |
| Tabel 5.4. Analisis Matriks IFAS (Internal Factory Analysis Summary)..... | 75 |
| Tabel 5.5. Analisis Matriks EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary)..... | 76 |
| Tabel 5.6 Matriks SWOT Strategi Pemasaran Jambu Biji | 81 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Posisi Perusahaan Pada Berbagai Kondisi | 24 |
| Gambar 2.2 Skema Kerangka Pemikiran | 34 |
| Gambar 5.1 Matriks IE | 78 |
| Gambar 5.2 Diagram Analisis SWOT Strategi Pemasaran Jambu Biji | 79 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No. | Judul | Halaman |
|------------|--|----------------|
| 1. | Kuesoner Penelitian | 93 |
| 2. | Tabel Kekuatan dan Kelemahan | 108 |
| 3. | Tabel Peluang dan Ancaman | 108 |
| 4. | Tabel Bobot Internal | 108 |
| 5. | Tabel Bobot Eskternal | 109 |
| 6. | Tabel Pemberian Rating Pada Setiap Faktor Internal | 109 |
| 7. | Tabel Pemberian Rating Pada Setiap Faktor Eksternal | 109 |
| 8. | Tabulasi Pengisian Bobot Faktor Internal Berdasarkan Kuesioner | 110 |
| 9. | Tabulasi Pengisian Bobot Faktor Eksternal Berdasarkan Kuesioner | 116 |
| 10. | Tabulasi Penghitungan Skor Kuesioner Responden Petani Jambu Biji | 122 |
| 11. | Dokumentasi | 124 |