

**PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR
AKTIVA, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE* DI BEI TAHUN 2017-2019**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi
Univeristas Wijaya Kusuma Surabaya)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

EVITA DIYANAH

NPM : 17430073

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Evita Diyanah

NPM : 17430073

Alamat : PUTAT JAYA 7/A No. 1 - Surabaya

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE DI BEI TAHUN 2017-2019*"** adalah murni karya saya sendiri dan bebas dari plagiat.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Surabaya, 09 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



(Evita Diyanah)

NPM : 17430073

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR
AKTIVA, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE* DI BEI TAHUN 2017-2019**

Diajukan Oleh:

EVITA DIYANAH

NPM: 17430073

TELAH DI SETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



SURENGGONO, SE., MM.

Tanggal, 31 Agustus 2021

KETUA PROGRAM STUDI



JAMES TUMEWU, SE., M.Ak.

Tanggal, 31 Agustus 2021

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR
AKTIVA, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE* DI BEI TAHUN 2017-2019**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:
EVITA DIYANAH
NPM: 17430073**

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Surenggono,SE,MM

Anggota Dewan Penguji Lain



Erna Hendrawati,SE,M.Ak



Dra. Nurul Azizah,SE,MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi
Tanggal...31 Agustus 2021



JAMES TUMEWU,SE,M.Ak

Ketua program Studi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena telah diberi rahmad dan karunia-Nyalah penulis agar bisa menyempurnakan skripsi dengan judul “pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan *Food & Beverage* Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2019”.

Penulis menyadari bahwa dalam sebuah penulisan skripsi atau karya ilmiah memang bukanlah pekerjaan yang mudah, tetapi sebuah perjuangan tanpa lelah yang menuntut keseriusan, kejelian fikiran, dan menyita waktu yang cukup banyak serta tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan beribu-ribu terimakasih tiada terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, pengarahan, bimbingan, saran dan bantuan baik moral maupun spiritual serta hal-hal lainnya selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp. THT-KL(K)., selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak James Tumewu, SE, M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Surenggono, SE, MM selaku dosen pembimbing, terimakasih atas segala kesabaran dan ketulusannya membimbing serta mengarahkan penulis dari awal sampai proses paling akhir dalam penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Rica S. Wuryaningrum, S.pd., M.pd selaku dosen wali yang senantiasa memberikan arahan dan saran selama perkuliahan di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Bapak dan Ibu dosen penguji, atas pertanyaan maupun penilaian yang juga membuat situasi menegangkan yang tak akan terlupakan selama Ujian Skripsi.
7. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah membekali berbagai pengalaman dan pengetahuan, beserta bantuannya selama penulis menempuh Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
8. Sembah sujud dan ta'dzim kuhaturkan kepada kedua orang tuaku Bapak Sunardi dan Ibu Mindayana yang tercinta, terima kasih yang mendalam atas perjuangannya dalam membesarkan, mendidik, menyayangi serta mendo'akan saya dengan tulus serta supportnya membuat saya bisa melanjutkan Pendidikan kejenjang S1
9. sahabat-sahabat terbaikku Aris Prawoto, Rini Susanti, Evi intan, Aini terima kasih atas motivasi dan dukungan yang tiada henti dari kalian.
10. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu disini, yang telah memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung.

Tiada sesuatu apapun yang dapat penulis berikan selain do'a semoga Allah SWT senantiasa memberikan ridho-Nya dan memberikan imbalan yang lebih baik kepada semua pihak yang bersangkutan, yang telah banyak berjasa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena

itu, tetap membuka hati untuk menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan penulis dimasa mendatang.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama pelaku dunia Pendidikan. Amin Ya rabbal Alamin.

Surabaya, 2021

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Skripsi	12
BAB II : TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Agency Theory	14
2.1.2 Struktur Modal	16
2.1.3 Likuiditas	23
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan	27
2.1.5 Struktur Aktiva	31
2.1.6 Profitabilitas	36
2.2 Penelitian Sebelumnya	42

2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	45
2.4 Perumusan Hipotesis	46
BAB III : METODE PENELITIAN	52
3.1 Pendekatan Penelitian	52
3.2 Ruang Lingkup Analisis	52
3.3 Populasi dan Sampel	53
3.4 Metode Pengumpulan Data	56
3.5 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	56
3.6 Metode Analisis Data	60
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	62
3.6.3 Uji Statistik F	63
3.6.4 Uji Statistik T	63
3.6.5 Koefisien Determinasi	66
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	67
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	67
4.1.2 Perkembangan Bursa Efek Indonesia	69
4.1.3 Gambaran Umum Perusahaan Sampel	72
4.2 Hasil Penelitian	82
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	82
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik	87
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	93
4.2.4 Uji Statistik F	95
4.2.5 Uji Statistik T	97
4.2.6 Koefisien Determinasi	98
4.3 Pembahasan	99

BAB V : SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN	107
5.1 Simpulan	107
5.2 Saran	108
5.3 Keterbatasan Penelitian	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Tahapan Pengambilan Sampel	55
Tabel 3.2 Sampel penelitian	56
Tabel 3.3 Definisi operasional variabel	60
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif	84
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov</i>	90
Tabel 4.3 Hasil Multikolinieritas	92
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	92
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	95
Tabel 4.6 Hasil (Uji statistik F)	97
Tabel 4.7 Hasil (Uji statistik T)	98
Tabel 4.8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka berpikir	51
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	89
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	94
Gambar 4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. : Data Likuiditas Perusahaan <i>food & baverage</i> di BEI Tahun 2017-2019	113
2. : Data Pertumbuhan Penjualan Perusahaan <i>food & baverage</i> di BEI Tahun 2017-2019	114
3. : Data Struktur Aktiva Perusahaan <i>food & baverage</i> di BEI Tahun 2017-2019	116
4. : Data Profitabilitas Perusahaan <i>food & baverage</i> di BEI Tahun 2017-2019	119
5. : Data Struktur Modal Perusahaan <i>food & baverage</i> di BEI Tahun 2017-2019	120
6. : Perhitungan SPSS	121

ABSTRACT

Effect of Liquidity, Sales Growth, Asset Structure and Profitability on Capital Structure in Food & Beverage Companies on the Stock Exchange in 2017-2019. Faculty of Accounting, Wijaya Kusuma University Surabaya 2021. The purpose of this study is 1) To determine the effect of liquidity on capital structure, 2) To determine the effect of sales growth on capital structure, 3) To determine the effect of asset structure on capital structure. 4). To determine the effect of profitability on the capital structure. This type of research uses a type of quantitative research with a descriptive approach. The data collection method used in this study is documentation. While the data analysis method used is the classic assumption test, multiple linear regression analysis, significant test of individual parameters, and analysis of the coefficient of determination. The conclusion of this study is 1). From the calculation of significant test individual parameters (statistical test t) liquidity to the capital structure using SPSS obtained sig value = $0.472 > 0.05$, it was concluded that there was a significant effect of liquidity on the capital structure, 2). From the calculation of significant test individual parameters (statistical test t) sales growth towards the capital structure using SPSS obtained sig value = $0.003 < 0.05$ concluded that there is no significant effect of sales growth on the capital structure, 3). From the test calculation significant individual parameters (statistical test t) asset structure to the capital structure using SPSS obtained sig value = $0.088 > 0.05$ concluded that there is a significant influence of asset structure to capital structure 4). From the significant calculation of the individual parameters (statistical test t) profitability to the capital structure using SPSS obtained sig value = $0.773 > 0.05$ concluded that there is a significant effect of profitability on the capital structure.

Keywords : *Liquidity, Sales Growth, Asset Structure, Profitability, Capital Structure*

ABSTRAK

Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan *Food & Beverage* di BEI Tahun 2017-2019. Mahasiswa Akuntansi, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Tahun 2021. Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap struktur modal, 2) Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal, 3) Untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal. 4). Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal. Jenis Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah dokumentasi. Sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji signifikan parameter individual, dan analisis koefisien determinasi. Kesimpulan penelitian ini adalah 1). Dari perhitungan uji signifikan parameter individual (uji statistik t) likuiditas terhadap struktur modal dengan menggunakan SPSS diperoleh nilai $\text{sig} = 0,472 > 0,05$ disimpulkan terdapat pengaruh signifikan likuiditas terhadap struktur modal, 2). Dari perhitungan uji signifikan parameter individual (uji statistik t) pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal dengan menggunakan SPSS diperoleh nilai $\text{sig} = 0,003 < 0,05$ disimpulkan tidak terdapat pengaruh yang signifikan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal, 3). Dari perhitungan uji signifikan parameter individual (uji statistik t) struktur aktiva terhadap struktur modal dengan menggunakan SPSS diperoleh nilai $\text{sig} = 0,088 > 0,05$ disimpulkan terdapat pengaruh signifikan struktur aktiva terhadap struktur modal 4). Dari perhitungan uji signifikan parameter individual (uji statistik t) profitabilitas terhadap struktur modal dengan menggunakan SPSS diperoleh nilai $\text{sig} = 0,773 > 0,05$ disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan profitabilitas terhadap struktur modal.

Kata kunci : Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Struktur Modal

