

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S dan Ardana I.C. 2014. Etika Bisnis dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Edisi Revisi. Jakarta : Salemba Empat.
- Anggraeni, D. Yuni. 2015. Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca, Kinerja Lingkungan, Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol. 12(2): 188-209.
- Anita, D. 2009. Pengaruh CSR Disclosure dan Institutional Ownership Terhadap Firm Value. Artikel Ilmiah FE Universitas Sebelas Maret.
- Bararoh, Tantri. 2015. Analysis of Fundamental Factor Foreign Exchange and Interest Rate on Stock Return. *International Journal of Business and Management Invention*. Vol. 4(2): 36-42.
- Berthelot, S., Cormier, D., dan Magnan, M. 2003. Environmental Disclosure Research: Review and Synthesis. *Journal of Accounting Literature*.
- Bhullar, P.S dan Tandon, D. 2019. Impact Of Operating Efficiency On Firm Value – A Case Of Indian Banking Sector And Information Technology Sector. *Int. J. Business and Globalisation*. Vol. 23(3): 452-463.
- Brigham, Eugene F dan J.F. Houston. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Brown, N. dan Deegan, C. 1998. The public disclosure of environmental performance information – a dual test of media agenda setting theory and legitimacy theory. *Accounting and Business Research*, 29(1), 21-41.
- Chumaidah dan Priyadi, M.P. 2018. Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 7(3): 1-20.
- Dewantari et al. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage di BEI. *Bisma: Jurnal Manajemen*. Vol. 5(2): 68-75.
- Erviana, Cornelia dan Lako, Andreas. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Harga Saham Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*. Vol. 16(1): 56-79.
- Fakhrudin dan Hadianto. 2012. Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal. Jakarta: Gramedia.

- Ghozali, I. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. dan Chariri. 2007. Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Guthrie, J. and L.D. Parker (1990), "Corporate Social Disclosure Practice: A Comparative International Analysis", *Advances in Public Interest Accounting*, Vol. 3, pp. 159-175.
- Hadjoh et al. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Eksposur Media pada Pengungkapan Informasi Lingkungan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vo. 4(1): 1-18.
- Halik, A. Chadhib. 2018. Pengaruh Roa Dan Npm Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt. Antam, Tbk. *Scientific Journal Of Reflection. Economic, Accounting, Management and Business*. Vol. 1(1): 1-10.
- Haugen, RA & Baker, NL 1996. Kesamaan dalam penentu pengembalian saham yang diharapkan, *Jurnal Fi-Ekonomi keuangan* , 41, hlm.401-439.
- Imron et al. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR dan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Potensio*. Vol. 18(2): 82-93.
- Indriyani, Eka. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*. Vol. 10(2): 333-348.
- Jogiyanto, Hartono. 2000. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. BPFE: Yogyakarta.
- Kamilla, Puteri. 2020. Corporate Governance, Corporate Environmental Disclosure Dan Firm Value. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol. 5(7): 454-470.
- Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniasari, M.P Dan Wahyuati, Aniek. 2017. Pengaruh Profitabilitas Rasio Aktivitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 6(8)*.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Artikel Ilmiah Univ Diponegoro*.

- Kusumajaya, D.K. Oka. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. Tesis. Universitas Udaya.
- Kusumaningrum, A. Lestari. 2016. Pengaruh Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. Artikel Ilmiah Mahasiswa Universitas Jember.
- Kusumawati, Rita dan Irham Rosady. 2018. Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 9(2).
- Kusumayanti, I dan A. Astika. 2016. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Transportasi. E-Jurnal Manajemen Unud 2(1): 112-138.
- Languju et al. 2016. Pengaruh Return On Equity, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property And Real Estate Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Berkalah Ilmiah Efisiensi. Vol. 16(2): 387-398.
- Latifah, S.W dan Luhur, M.B. 2017. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. Jurnal Akuntansi dan Bisnis. Vol. 17(1): 13-18.
- Lestari, F dan Rahmayanti, D. 2017. Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan NEI 2010-2014. Management Insight. Vol. 12(1): 28-40.
- Lingga, V. Padma dan M. G Wirakusuma. 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi. E-Jurnal Ekoomi dan Bisnis Universitas Udayana. Vol. 8(4): 413-442.
- Luthfiana, Azizah. 2018. Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. Artikel Ilmiah Univ Negeri Yogyakarta.
- Lybryanta at al. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar pada BEI. E-Sospol. Vol. 2(1): 7-11.
- Mashkour, S. Chayed. 2019. Analysis of Financial Statement. Iraq: Al- Alalamia press Samawah.

- Mufidah dan Purnamasari. 2018. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel Moderating. *El Dinar Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*. Vol. 6(1): 64-82.
- Nisa, I. Khoirun. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderating. Univ Semarang.
- Noerirawan, et al. 2012. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* Vol.1(2).
- Nuansari et al. 2020. Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *SALAM-Jurnal Sosial dan Budaya Syar'i*. Vol. 7(4): 371-394.
- Orientati, Suci. 2014. Pengaruh Hutang Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. Artikel Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Panggabean dan Astuti. 2018. Pengaruh Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Financial*. Vol. 4(1): 65-72.
- Prescott, John. 1986. Environments as Moderators of The Relationship Between Strategy and Performance. *Academy of Management Journal*. Vol. 29(2): 329-346.
- Plumlee, M. et al. 2010. Voluntary environmental disclosure quality and firm value: Further evidence. *Journal of Accounting and Public Policy*, 34(4), 336-361.
- Pratama et al. 2019. Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*. Vol. 17(2):110-122.
- Putri, D.E dan Sari, E.P. 2020. Dampak CR, DER dan NPM terhadap Tobin's Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. Vol. 3(2): 249-256.
- Putri, M.J dan Ahsjah, N. 2019. Determinan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia dan Filipina dengan Kepemilikan Institusional sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*. Vol. 6(1): 51-62.
- Rahayu, Maryati dan Sari, Bida. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith Humaniora*. Vol. 2(2): 69-76.
- Rahmantio, et al. 2018. Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return

- On Asset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 57(1): 151-159.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada.
- Rudangga, I.G.N Gede dan Sudiarta, G. Merta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen UNUD*. Vol. 5(7).
- Rumondor et al. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Pengemasan di BEI. *Jurnal EMBA*. Vol. 3(3): 159-169.
- Rusmana, Oman dan S.M.N Purnaman. 2020. Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*. Vol. 22(1): 42-52.
- Sari et al. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Dan GCG Sebagai Variabel Pemoderasi. *e – Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*.
- Sawir, A. 2004. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sawitri, A. Purwanthari. 2017. Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama “Peningkatan Ketahanan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global. Malang.
- Scott, William R. 2012. *Financial Accounting Theory Sixth Edition*, Toronto : Pearson Canada Inc.
- Sembiring, E. Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *SNA VIII Solo*: 379-388.
- Setiadi, I dan Agustina, Y. 2019. Pengungkapan Lingkungan, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. 17(2): 198-207.
- Sintyana, I.P Hendra dan Luh Gede S.A. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8(2): 7717 – 7745.
- Sjahrial dan Dermawan. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Jakarta:

Mitra Wacana Media.

Sucuahi, W dan Cambarihan J.M. 2016. Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research*. Vol. 5(2).

Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktek*. Surabaya: Airlangga University Press.

Suffah, Ridwan. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Riset dan Akuntansi*.

Suhardjanto, Djoko dan Shinta A. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Volume XVI(2): 162-175.

Sulaiman et al. 2014. Determinants of Environmental Reporting Quality in Malaysia. *International Journal of Economics, Management, and Accounting International Islamic University Malaysia*. Vol. 22(1): 63-90.

Susanti. 2019. Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Variabel Moderasi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017. Artikel. Universitas Widya Dharma. Klaten.

Suqri et al. 2018. Conceptual Model on the Influence of Environmental Awareness on the Effectiveness of Environmental Management System: Case Study of Oman Oil and Gas Operators. *International Journal of Applied Research*. Vol. 13(6): 4239-4246.

Tikawati. 2016. Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity Dan Net Profit Margin (Npm) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Al-Tijary*. Vol. 2(10): 10-26.

Triagustina et al. 2015. Pengaruh ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Akuntansi Gemilang 2*.

Tuwaijri, et al. 2004. The relations among environmental disclosure, environmental performance, and economic performance: a simultaneous equations approach. *Accounting, organizations and society* 29 (5):447-471.

Wahyu, D.D dan Mahfud, M.K. 2018. Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets, Total Assets Turnover, Earning Per Share, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol. 7(2): 1-11.

Wahyudi et al. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan

Dividend an Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1(2): 156-164.

Wardhana, P. Kusuma. 2017. Pengaruh Biaya Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Artikel Ilmiah FE Unesa.

Warsono, Sony et al. 2009. *Corporate Governance Concept and Model*, Yogyakarta: Center Of Good Corporate Governance.

Wilson. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Pakar ke 3 Tahun 2020*. Buku 2: Sosial dan Humaniora.

Wulan, Santya. 2018. Pengaruh Struktur Modal, profitabiliats dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan BEI. Artikel Ilmiah STIE Perbanas.

Wulandari, N.M Intan dan Wiksuana, I.G Bagus. 2017. Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6(3): 1278-1311.

Yuliana, Indah. 2019. Profitability Relation, Corporate Social Responsibility Fund, and Environmental Performance with Firm Value. *Management and Economic Journal*. Vol. 3(2): 131-141.

Yuliarini, Sarah. 2018. Akuntansi Lingkungan Dalam Perspektif Regulator. *Seminar Nasional Cendekiawan ke-4*. Buku 2 : Hukum, Politik, Manajemen, Ekonomi, Akuntansi, Konseling, Desain dan Seni Rupa.